

楚 商 唯 一 官 方 媒 体

P82 | 论坛
关注“个人养老金与制度优化”

P56 | 专题
“逛”健博会
这些看点也是重点

楚商

主管/主办：湖北广播电视台
2024年 第2期

P19 | 专题

“排头兵”：向前进

——《湖北省民营经济发展促进办法》将于2024年4月1日起施行

国内统一刊号:CN42-1876/F 国际标准刊号:ISSN1672-3368
邮发代号 38-98



扫描二维码
关注官方微信



定价：人民币50元



2024 年第 2 期

国内统一刊号：CN 42-1876/F
国际标准刊号：ISSN 1672-3368
邮发代号：38-98

主 管
湖北广播电视台

主 办
湖北长江广电传媒集团有限公司

指导单位
湖北省楚商联合会

出 品
湖北广电报业有限责任公司

总经理 / 总编辑
饶 迅

副总经理
傅先萍

出 版
楚商杂志编辑部

地 址
武汉市洪山区高新大道光谷三路
湖北广电传媒大厦

印 刷
湖北今智和印艺有限公司

楚商

湖北省楚商唯一官方媒体

总顾问 / 晏治林 陈东升
顾问 / 雷 军 刘宝林 阎 志 黄 立 毛振华
联合出品 / 饶 迅 蹇 宏
联合指导 / 傅先萍 程爱芬 周海珍

执行主编 / 胡 泊

采编中心 / 欧阳华 刘 康 雷 玲 马秀廉 吕留平
新媒体中心 / 刘 畅
发行中心 / 杨 翌

美术编辑 / 关兰轩
运营中心 / 张 聪 周 娜
印务监制 / 许洪春

湖北广播电视台 (集团) 官网 / www.news.hbtv.com.cn
湖北省工商业联合会官网 / www.hbsgsl.gov.cn
湖北省楚商联合会官网 / <http://txchushang.com/>
《楚商》电子邮箱 / hbczz@126.com
编务热线 / 027-85787980 13995959062
邮编 / 430205
本期法律顾问 / 湖北山河律师事务所 万自红 赵钰漫
定 价 / 人民币 50 元

媒体合作 Media Cooperation



楚商媒体矩阵



楚商唯一官方媒体



楚商官方视频号

<http://txchushang.com/>

天下楚商门户网站
楚商大会官方网站

《楚商》杂志协办单位

北京湖北企业商会 天津市湖北商会 河北省湖北商会 山西省湖北商会 内蒙古湖北商会
辽宁省湖北商会 吉林省湖北商会 黑龙江省湖北商会 上海市湖北商会 江苏省湖北商会
浙江省湖北商会 安徽省湖北商会 福建省湖北商会 江西省湖北商会 山东省湖北商会
河南省湖北商会 湖南省湖北商会 广东省湖北商会 广西湖北商会 海南省湖北商会
重庆市湖北商会 四川省湖北商会 贵州省湖北商会 云南省湖北商会 西藏湖北商会
陕西省湖北商会 甘肃省湖北商会 青海省湖北商会 宁夏湖北商会 新疆生产建设兵团湖北商会
新疆维吾尔自治区湖北企业联合会（商会） 澳大利亚楚商联合会 新西兰楚商联合会
宁波市湖北商会 温州市湖北商会 义乌市湖北商会 绍兴市湖北商会 苏州市湖北商会
普洱市湖北商会 赣州市湖北商会 常州市湖北商会 黄冈楚商联合会 鄂州楚商联合会
荆门楚商联合会 潜江楚商联合会 襄阳楚商联合会 天门楚商联合会 沔商总会 共青城湖北商会
湖北省社会组织总会 湖北省青年联合会 湖北省青年企业家协会 湖北省企业国际合作协会
华中企业家俱乐部 武汉大学 EMBA 校友会 华商校友总会 湖北省浙江企业联合会
湖北省江苏商会 湖北省陕西商会 湖北省福建商会 湖北省安徽商会 湖北省辽宁商会
武汉城市圈商会 武汉市青年企业家协会 湖北省文化产业商会 湖北省医药行业协会
湖北省策划行业协会 湖北省中小微企业商会 湖北省激光行业协会 湖北省古玩和艺术品商会
湖北省汽车流通协会 开封市湖北商会 马来西亚湖北同乡会 湖北省服装商会 湖北省红十字会
武汉市公共服务和社会资本合作促进会 烟台市湖北商会 湖北省网商协会 湖北省慈善总会
楚商海外交流分会 楚商旅游产业分会 楚商跨境电商分会 楚商文创产业分会 黄石楚商联合会
十堰楚商联合会

《楚商》杂志定向快递

国家部委、省委省政府主要领导、湖北省直机关、各地市县级政府党政主要领导、宣传部、统战部、组织部、纪委监委、工商联、经信委、招商局、科技局、农业局、文化和旅游局等主要领导；
国外驻华、驻汉使馆、领事馆商务参赞；非洲、俄罗斯、中亚、台湾等友好交流机构负责人；
美国、澳大利亚、加拿大、新西兰、俄罗斯、欧洲等湖北商会和同乡会、72家异地湖北省商会、
160余家湖北异地商会和行业协会、50余家异地地方商会、省内央企、国企主要负责人、湖
北民营企业 100 强法人、湖北省百强企业法人、与高管，世界 500 强驻湖北总部负责人、中央
驻鄂主流媒体负责人……

在以下场所可以取阅《楚商》杂志

武汉市各大宾馆、酒店、咖啡吧、茶馆；银行贵宾区、湖北各机场、高铁站、南航贵宾厅、
湖北省图书馆和 100 余所高校图书馆、泰康人寿所有营业网点 湖北省委统战部、省工商联、
省楚商联合会、华中商学院、武汉（1+8）都市圈大型公共场所、《楚商》杂志等所有活
动发行现场等



湖北省委统战部
官方微信公众号



湖北省工商联
官方微信公众号



联企 e 站二维码

《楚商》地方工作站

美洲工作站 澳洲工作站 新西兰工作站
中亚工作站 加拿大工作站 台湾工作站
咸宁工作站 鄂州工作站 十堰工作站
黄石工作站 恩施工作站 黄冈工作站
武汉工作站 钟祥工作站 襄阳工作站
随州工作站 荆州工作站 宜昌工作站
仙桃工作站 潜江工作站 天门工作站
孝感工作站 神农架工作站

楚商生态系统

湖北广播电视台（集团）·楚商杂志
湖北省楚商联合会
湖北广播电视报
湖北省工商业联合会“联企 e 站”
天下楚商网
楚商纵横
楚商智库（楚商研究院）
楚商大会
楚商项目对接会
楚商少帅会
楚商武太极养生俱乐部
楚商高尔夫俱乐部
楚商摄影家俱乐部
楚商公共服务平台

本刊声明

一、本刊版权所有。如需转载，须获书面许可。
二、编务咨询 13995959062（短信留言）
三、本期稿件部分作者地址不详，
请致电《楚商》编辑部，以便奉寄样刊稿酬。

资 讯

- P3 商务部：“外资 24 条”超六成政策举措已落实或取得积极进展
- P4 电商物流总业务量指数创近两年新高
- P5 如何促进中小企业专精特新发展
- P6 春节过后 A 股“回购潮”持续上演超 1000 家上市公司出手
- P7 证监会：加大对欺诈发行、财务造假、大股东违规占用的打击力度
- 08 全国试点培育“名特优新”个体工商户超过 15 万户

工商联动态

- P9 湖北省工商联十三届三次执委会议召开
- P11 省工商联通报表扬 50 个“万家民企促就业”行动先进单位
- P15 全省清廉民企建设工作推进会召开
- P16 “楚商宜昌行 共建典范城”双招双引推介活动举行

商会动态

- P17 商会动态集纳

专 题

- P19 “排头兵”：向前进
- P56 “逛”健博会，这些看点也是重点

论 坛

- P68 蓝佛安：如何认识当前经济财政形势？
- P75 李扬：中国金融资产 结构不太合理
- P82 关注“个人养老金与制度优化”
- P87 2024 上半年房企融资能否迎来转机？

2月5日

【资讯】

商务部：“外资 24 条”超六成政策举措已落实或取得积极进展



国新办今天举行国务院政策例行吹风会，介绍营造市场化、法治化、国际化一流营商环境有关情况。商务部外国投资管理司司长朱冰表示，总体来看，“外资 24 条”超过六成的政策举措已经落实，或者已经取得了积极进展，绝大部分外资企业整体评价良好。

2023 年，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。朱冰介绍，政策发布到现在有半年的时间，各部门、各地方按照职责分工正在抓紧推动各项政策举措的落实。

具体来看，“外资 24 条”共 59 项举措中，已经完成的是 10 项，比如：中央网信办印发了文件，明确将“切实维护企业网络合法

权益”作为网络侵权信息举报的重点任务，开设了线上举报专区，公布了 12377 的举报电话。财政部和税务总局发布了公告，将外籍个人津补贴免税政策和外资研发机构采购国产设备退税政策执行期限延续到了 2027 年 12 月底。

取得阶段性进展的有 28 项，包括已经起草政策文件正在推动出台的过程中、按照政策举措要求已经开展相关工作或者进行了工作部署等。比如：中央网信办制定了《规范和促进数据跨境流动规定》，正在研究完善、准备推动出台。财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准等。

正在持续推进的有 21 项，包括一些长期持续性工作，比如：国家知识产权局指导并支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站，做好专利优先审查受理、知识产权维护、综合咨询等展会知识产权服务保障工作。

“下一步，商务部将继续推动各项举措加快落地见效，及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作的进展情况，进一步加强‘外资 24 条’落实情况的评估工作。如果外资企业在享受相关政策时遇到任何困难和问题，都可以向我们反映，帮助我们更好地推动‘外资 24 条’落地见效。”朱冰说。

（来源：人民网）

2月6日

【资讯】 电商物流总业务量指数创近两年新高

中国物流与采购联合会2月5日公布，1月份中国电商物流指数为112.8点，比上月提高0.4点。

从分项指数来看，电商物流需求强劲，带动总业务量指数显著回升。1月份电商物流总业务量指数达到125.3点，创近两年新高。农村电商物流业务量指数止跌回升，比上月提高1.3点，再次回升到129点以上，保持在高位运行。地方特色食品成为年货商品主流，生鲜电商随着即时零售的快速发展，成为消费者采购年货的主要渠道之一。

另外，人员指数止跌回升，实载率指数首次突破117点，创历史新高，也就是货车匹配货物的效率更高，电商物流供给体系对市场需求的适配能力明显增强。

（来源：央视网）



2月7日

【资讯】如何促进中小企业专精特新发展

中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业 10.3 万家、专精特新“小巨人”企业 1.2 万家。

中央经济工作会议提出，促进中小企业专精特新发展。新一年，如何进一步推动中小企业由小到大、由大到强、由强变优，在现代化产业体系建设中发挥重要作用？

一方面，构建体系，加快培育。

“促进中小企业专精特新发展，关键在服务，核心在培育。我们将进一步健全优质中小企业梯度培育体系，促进中小企业专精特新发展。”工业和信息化部中小企业局局长梁志峰说。

健全优质中小企业培育举措。做好中小企业数字化转型城市试点工作，在去年 30 个试点城市基础之上，新遴选一批试点城市，以细分行业为切入点，以应用场景为突破口，以生产制造环节为重点，确保试点试出成效。

开展促进大中小企业融通创新“携手行动”，持续推进“数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值”中小企业专项行动。继续培育一批中小企业特色产业集群，着力发挥集群在资源对接、要素整合、协同创新、管理服务等方面的优势，提升中小企业竞争力。

“期待更多中小企业聚焦主业、苦练内功，发挥主观能动性，增强创新能动性，坚持走精耕细作之路，不断向高端化智能化绿色化转型，向产业链创新链价值链高端攀



升。”梁志峰告诉记者，今年，工业和信息化部将继续举办专精特新中小企业发展大会，搭建成果展示、理论研讨、交流借鉴、共同提高的平台，引导更多中小企业走专精特新发展道路。

另一方面，优化服务，加强支持。

完善政策支持体系。加快出台促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施，在科技创新、产融合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面加大政策支持力度，为中小企业专精特新发展提供更多实实在在的支持。

提升公共服务能力和质效。健全中小企业公共服务体系，推动更多优质服务直达中小企业。大力实施“一链一策一批”中小微企业融资促进行动、专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动。推进中外中小企业合作区建设，探索构建中小企业海外服务体系，支持中小企业走出去。

梁志峰表示，将全面落实中小企业促进法，坚持管理和服务并重、帮扶和发展并举，进一步完善政策法规体系、优质高效服务体系，提升中小企业发展预期和信心。

（来源：人民日报）

2月23日

【资讯】 春节过后 A 股“回购潮”持续上演 超 1000 家上市公司出手



2月22日，A股三大股指集体收涨，沪指出现“七连阳”。春节过后A股“回购潮”持续上演，多家上市公司相继发布股票回购计划。本次上市公司“回购潮”的原因有哪些？又会为市场带来哪些积极的变化和影响？

以最新公告时间统计，2024年以来，A股市场共有1294家上市公司发布了回购类公告，回购进度为已完成或实施中的有862家上市公司，已回购金额合计达到758.81亿元。其中，医药生物行业数量居首，电子、机械设备、计算机、基础化工、电力设备行

业公司数量居前，均超过80家。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军：今年从回购的特点来看，很多回购的上市公司股价已经有比较大的回撤。相对来讲回购时的成本比较低，同时公司经营状况也不错，股东对公司有信心就愿意掏钱回购股票。

从回购目的看，除实施股权激励或员工持股计划外，用于市值管理、股权激励注销的回购不在少数。此外，目前已回购金额超10亿元的有9家公司，格力电器、荣盛石化、上汽集团的回购金额居前，均超25亿元。

截至最新收盘，这些大手笔回购的公司股价普遍已深度调整，与2023年高点相比，回购金额超1亿元的公司股价平均回撤43.61%，20家公司回撤幅度超60%。

前海开源基金首席经济学家杨德龙：上市公司出现“回购潮”，无疑对行情的启动以及上扬起到了很大的推动作用。当前很多上市公司的股价只有高点的30%、40%，有的甚至更低。所以上市公司真金白银回购的动力比较强，这也是有效提高投资者信心的一个重要方式。

（来源：央视财经）

2月23日

【资讯】

证监会：加大对欺诈发行、财务造假、大股东违规占用的打击力度

中国证监会首席检查官、稽查局局长李明 23 日在北京表示，证监会将进一步加大对上市公司欺诈发行、财务造假以及大股东违规占用等违法行为的打击力度。

李明是在当天举行的证监会新闻发布会上如是表述的。他表示，上市公司是资本市场运行的逻辑起点。如果上市公司“说假话”“做假账”，必然会严重影响、干扰投资者的价值判断和投资决策，市场也就无法有效运行，资本市场健康稳定发展也就无从谈起。

李明表示，聚焦提高上市公司质量这一目标，证监会将多措并举，进一步加大对上市公司欺诈发行、财务造假以及大股东违规占用等违法行为的打击力度。证监会将持续投入更大人力、物力，通过年报审阅、公司历史数据对比、行业数据对比、重大舆情监测、投诉举报处置等多元化渠道识别造假线索，并通过现场检查核实验证，进一步提升线索发现能力。将紧盯上市公司滥用会计政策调节利润等恶劣行为，不让造假者“瞒天过海”“蒙混过关”。将注重全流程监管执法，把好“入口关”，坚持“申报即担责”；畅通“出口端”，对重大违法企业坚决出清。

此外，对于上市公司实控人等“关键少数”违规占用担保等“监守自盗”行为，证监会将打好“组合拳”，通过打击惩处、清



查追偿、限期整改、移送公安，让其“人财两空”。对于证券服务中介机构，证监会将坚持“一案双查”，督促、警示“看门人”切实归位尽责。

李明表示，虽然上市公司中存在“害群之马”，但总体看，上市公司仍是中国优秀企业群体的代表，是经济的基本盘和高质量发展的重要微观基础。同时，上市公司是现代企业制度的示范样本，执行与国际等效的企业会计准则和内控规范。欺诈造假的公司只是少数。证监会将持续加强监管执法，着力推动提升上市公司质量，努力营造让投资者安心、放心的投资环境。

（来源：中国新闻网）

2月28日

【资讯】

全国试点培育“名特优新”个体工商户超过15万户

自2023年4月起，市场监管总局部署在12个省份开展个体工商户分型分类精准帮扶政策试点，截至目前已试点培育“名特优新”个体工商户超过15万户。

2024年，市场监管总局将全面组织开展“名特优新”个体工商户认定工作，被认定为“名特优新”个体工商户，可以享受到更多针对性的培育和激励政策。对于产品和服务质量好、有一定品牌影响力、深受群众喜爱的“知名”类个体工商户，将加大宣传推介力度、深化品牌创建服务、加强知识产权保护。

今年1月，市场监管总局会同有关部门印发了《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》，明确了“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的划型认定机制、培育措施和 workflows。

市场监管总局登记注册局局长任端平介绍，实施个体工商户分型分类精准帮扶政策，目的是结合个体工商户发展实际，加强政策支持帮扶的精准性、针对性和科学性，让个体工商户能感受到实实在在的政策红利。

分型培育对提升个体工商户整体质量有很大帮助。浙江省市场监管局对全省10万个个体工商户进行抽样调查显示，2023年

盈利的个体工商户占比，比2022年提高了2.48个百分点。广东省市场监管部门依托精准的分型数据，着力对“成长型”“发展型”个体工商户转型升级为企业提供支持，全省2023年培育超过1.86万户“个转企”，同比增长24.46%，数量和增速均创历史新高。随着高标准市场体系加快建设、营商环境持续优化，各类经营主体呈现较高活跃度。据市场监管总局统计，2023年，我国新设经营主体3272.7万户，同比增长12.6%。其中，新设企业1002.9万户，增长15.6%；新设个体工商户2258.2万户，增长11.4%。

（来源：新华网）





湖北省工商联十三届三次执委会议召开

图、文 | 中华工商时报

2月27日至28日，湖北省工商联十三届三次执委会议在湖北宜昌召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传达学习了党中央、湖北省委有关会议精神，总结2023年工作，部署2024年工作。湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记庄光明主持会议并讲话，湖北省工商联主席、省总商会会长党蓁作工作报告。

会议指出，过去的一年，省工商联认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，牢牢把握“两个健康”工作主题，围绕中心、服务大局，着

力建机制、建平台、建赛道，全省民营经济加快发展，工商联工作迈上新台阶——

全国工商联发布的2023年度“万家民营企业评营商环境”榜单中，湖北位列全国营商环境前10省份，进入全国第一方阵，实现三年三进位；

投诉服务中心荣获全国工商联系统先进集体，在全国工商联成立70周年庆祝大会上受到表彰；

投诉服务平台建设入选全国工商联系统助力优化民营企业发展环境十佳优秀实践案例；

信息工作在全国工商联系统排名第七，获信息工作优秀单位，在省直部门中排名第八，获信息工作先进单位；

反映社情民意信息工作在全国工商联系统排名第十，获进步最快单位；

1篇调研报告获全国工商联优秀调研成果一等奖，1篇社情民意信息获全国工商联社情民意信息一等奖，“万企兴万村”、法治民企建设、营商环境评价等多项工作在全国工商联系统会议上介绍经验。

圆满完成了十三届二次执委会议提出的目标任务，有力开创了工商联工作新局面，展现了工作新气象。

庄光明指出，2024年，全省工商联要认真学习习近平总书记致中华全国工商业联合会成立70周年贺信精神，深入贯彻“民营经济31条”，不断增强工商联的凝聚力、影响力和执行力。一是要在加强思想政治引领上下足“深”功夫。要在感悟关心关怀中增强使命；要在学思践悟新思想中增强信念；要在把握大局大势中增强信心，更好地把民营经济人士团结在党的周围。二是要在推动民营经济高质量发展上下足“实”功夫。要加快形成新质生产力；要提升营商环境软实力；要注入健康发展廉动力；要统筹发展安全防控力。三是要在促进“两个健康”上下足“真”功夫。要锚定目标不动摇；要提升质效不停步；要建强队伍不放松。通过这些措施，提升工商联自身建设水平，夯实工商联组织基础、促进“两个健康”事业发展。

党蓁介绍，2023年湖北省工商联的工作主要概括为：完善六大机制、建好八大平台、聚焦六大任务。

完善六大机制，持续抓好民营经济人士思想政治引领。深化理想信念教育长效机制、优化正面舆论宣传机制、深化年轻一代民营经济人士教育培养机制、强化预警研判的长

效机制、深化清廉民企建设机制、夯实法治民企建设机制。

建好八大平台，以民营经济高质量发展助力先行区建设。建好楚商大会平台、建好投诉服务平台、建好金融服务平台、建好政企沟通平台、建好“走出去”平台、建好创新发展平台、建好供应链平台、建好参政议政平台。

聚焦六大任务，融入高质量发展彰显民营企业担当作为。深入推进“万企兴万村”行动、拓展稳就业促就业渠道、积极推进产业援疆援藏、扎实推进“两个健康”先行区试点、稳步推进商会规范化建设、扎实做好工商联基层组织建设。

关于2024年的工作思路和重点任务，党蓁说，一要抓好主责主业，持续深化民营经济人士思想政治引领。突出凝心铸魂深化拓展主题教育成果、深化理想信念教育行动、加强民营经济领域价值观引领和意识形态工作。二要提升服务水平，全力助推民营经济高质量发展。全力推动政策落实，认真做好参政议政工作、大力支持民营企业创新发展和转型升级、激发民间投资活力，助力民营企业高水平“走出去”、深化法治民企建设行动、持续推进投诉服务平台建设、深入推进新时代“两个健康”先行区试点工作。三要汇聚民企力量，彰显新时代民企责任担当。扎实做好稳就业促就业工作、深入推进“万企兴万村”行动、引导民营企业积极履行环保、安全等社会责任。四要从严抓好管理，深入推进工商联自身建设。认真抓好《意见》贯彻落实、着力加强工商联所属商会建设、强化工商联组织建设行动、开展模范机关建设行动。

会议期间，发布了《湖北省民营企业社会责任报告（2023）》，召开了全省清廉民企建设工作推进会。



湖北省工商联通报表扬 50 个 “万家民企促就业”行动先进单位

自“万家民企促就业”行动开展以来，全省工商联系统深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于稳就业保就业决策部署，组织引导广大民营企业和所属商会积极参与“万家民企促就业”行动，采取有力措施，积极稳岗扩岗，为稳就业保就业作出了积极贡献。2024 年 2 月 28 日，经省工商联党组研究，对九州通医药集团股份有限公司等 50 个“万家民企促就业”行动先进单位予以通报表扬。

“万家民企促就业”行动先进单位名单：

九州通医药集团股份有限公司
武汉市金马凯旋家具投资有限公司

湖北长江电气有限公司
盛隆电气集团有限公司
湖北省楚商联合会
湖北省重庆商会
湖北省江苏商会
前包人力资源集团有限公司
小米之家商业有限公司
纳杰人力资源有限公司
湖北锦绣人才科技集团有限公司
卓尔控股有限公司
武汉市福州商会
武汉宜昌商会
骆驼集团华中蓄电池有限公司

万洲电气股份有限公司
湖北锂源新能源科技有限公司
襄阳泽东化工集团股份有限公司
湖北三宁化工股份有限公司
宜昌人福药业有限责任公司
宜昌市三峡物流园市场商会
湖北广盛建设集团有限责任公司
劲牌有限公司
湖北众源鞋业有限公司
湖北寿康永乐商贸集团有限公司
国瑞阳光地产开发集团十堰有限公司
湖北梨花村酒业有限公司
十堰楚商联合会
荆州市红叶针织服饰有限公司
湖北美的电冰箱有限公司
荆州市民营经济发展促进会
荆州市长江创业商会
荆门市格林美新材料有限公司

新洋丰农业科技股份有限公司
湖北枫树线业有限公司
鄂州楚商联合会
湖北祥源新材科技股份有限公司
云梦县青年创业协会
湖北兴和电力新材料股份有限公司
湖北德尔福商贸有限责任公司
湖北和乐门业有限公司
湖北世丰新材料有限公司
泰晶科技股份有限公司
品源（随州）现代农业发展有限公司
湖北维冠智显科技有限公司
恩施州鄂东商会
湖北金伟新材料有限公司
天门红岩人力资源服务有限公司
潜江市正豪华盛铝电有限公司
湖北神农架森林慢城文旅产业发展有限公司



咸宁市工商联做实“联访谊” 奋战“开门红”

湖北省咸宁市工商联春节期间精准发力、多措并举，做好做实“联”“访”“谊”文章，全力服务民营经济健康发展起好步、开好局，助推咸宁经济开启高质量发展新篇章，组织开展各类招商恳谈活动、新春联谊招商推介会 23 场次，与 1900 余名异地返乡商会会长、民营企业企业家及乡贤代表等进行政企互动交流，获取项目投资信息和推进项目 24 个，为咸宁开启高质量发展新征程、实现 2024 年“开门红”贡献力量。

以“联”为媒传乡情。咸宁市工商联春节期间通过电话、短信、微信、QQ 群、公众号平台及网站等方式向 598 名异地咸宁商会会长、咸宁籍非公有制经济人士传递市委、市政府和家乡人民的真切问候和美好祝福。

以“访”为要送服务。组织开展“送祝福、送政策、送温暖进民企”活动，咸宁市工商联深入基层民营企业、商（协）会走访调研，做好惠企政策的宣传、培训和解读工作，与企业家面对面沟通，了解企业生产经营情况，听取企业诉求，及时回应企业家思想关切，引导民营经济人士稳定发展预期、增强发展信心。

以“谊”为重凝合力。利用春节期间外地民营企业企业家、部分商会会长回乡过节的时机，咸宁市工商联组织策划政企沟通交流暨“开门红”招商恳谈活动、“百名会长进咸宁”新春联谊、座谈暨招商推介会等多种形式联谊活动，架起政企沟通“连心桥”，进一步增进发展共识，凝聚奋进力量。

（来源：中华工商时报）



鄂州开展“迎新春 送温暖”慰问活动

2 月 1 日，鄂州市委统战部副部长、市工商联党组书记徐劲松，鄂州市总工会执行会长张新华一行前往梁子湖区，看望外地鄂州籍企业家家中老人，送去新春的祝福，并代为送上儿女的“孝心”。

1 月 31 日、2 月 2 日，鄂州市总工会执行会长张新华带队，深入共建共治的七个社区，送上节日问候和新年祝福，对困难群众和职工进行慰问，表达商会和结对共建企业的关爱之情。

（来源：鄂州楚商联合会）

庄光明：去年湖北新增民营经营主体 159 万户

2 月 27 日，湖北省委统战部副部长、湖北省工商业联合会党组书记庄光明在湖北省清廉民企建设工作推进会上介绍说，2021 年湖北省委出台《关于推进清廉湖北建设的意见》，将清廉企业建设纳入清廉湖北建设“1+7”工作布局中。近两年，清廉民企建设助推商会、民营企业治理不断优化，有效促进全省民营经济的高质量发展。2023 年 1-12 月，湖北省新登记民营经营主体 159.78 万户，占全部新登记市场主体的 99.4%，创历史新高。2023 中国民营企业 500 强中，湖北 16 家民营企业上榜，数量居全国第八，继续保持中部第一。2023 年全国工商联“万家民企评营商环境”结果显示，湖北营商环境位列全国前十，跻身全国第一方阵；其中政务环境排名全国第 1，市场环境、创新环境均排名全国第 3。

（来源：极目新闻）



湖北省工商联 2024 年开展八大行动

2月28日，湖北省工商联十三届三次执委会会议上传出消息，2024年，湖北省工商联系统将开展助力民营企业创新发展和转型升级行动、助力民营企业高水平“走出去”行动等八大行动，服务促进民营经济健康高质量发展。

这八大行动是：深化理想信念教育行动，助力民营企业创新发展和转型升级行动，助力民营企业高水平“走出去”行动，深化法治民企建设行动，助力优化民营企业发展环境行动，持续推进投诉服务体系建设和行动，强化工商联组织建设行动，开展模范机关建设行动。

其中，持续开展创新型成长型民营企业赋能行动、民营企业数字化转型行动，发布民营企业高质量发展典型案例。开展民营企业绿色低碳发展行动，引导支持民营企业加大节能减排、绿色低碳转型。推动民营企业参与重点产业链供应链建设，搭建国企、民企对话平台，推动大中小企业协同创新、上

中下游产业融通发展，引导民营企业加快形成新质生产力。

持续推动鄂企出海和鄂品出境，加强与商务、外办等部门合作，紧密联系外省工商联、省外湖北商会、海外湖北商会，引导民营企业走出去。搭建楚商经贸交流平台，高质量办好2024年楚商年会，支持市州工商联开展经贸交流活动。充分发挥各级工商联和工商联所属商会作用，加强与省内开发区、工业园区合作，引导项目、资金、人才等资源要素精准匹配、高效落地。

持续开展法治宣传教育、法律三进、民营企业法治体检等活动，持续推进“万所联万会”机制落实，引导民营企业树立正确法治观。持续推进清廉民企、清廉商会建设，深化民营企业权益维护司法协作机制，用好法律维权、商会调解、企业合规等工作载体。探索建立民商事纠纷多元化解机制，拓展专业化、行业化商事调解途径。持续深化涉案企业合规改革，总结一批涉案企业合规整改典型案例。

（来源：极目新闻）

全省清廉民企建设工作推进会召开

2月27日，全省清廉民企建设工作推进会在宜昌举行。湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记庄光明出席会议并讲话，省工商联主席、省总商会会长党蓁主持会议。

庄光明指出，要深入贯彻党的二十大精神，学深悟透习近平总书记关于促进民营经济发展和构建亲清政商关系的系列重要论述精神，坚决落实省委对“深化构建亲清政商关系”和“深化清廉湖北建设”作出的决策部署，纵深推进清廉民企建设，更好发挥民营企业重要作用。

庄光明强调，要紧扣中心大局，切实增强清廉民企建设的使命感、责任感。民营企业家是湖北的宝贵资源和宝贵财富，深入推进清廉民企建设是工商联促进“两个健康”的应有之义，是构建亲清政商关系的有力举措，是强化思想政治引领的重要路径。要找准着力点，持续筑牢我省清廉民企建设工作基础。突出合规建设，守住清廉底线；突出治理现代化，健全清廉机制；突出构建亲清关系，打造清廉生态；突出文化浸润，涵养清廉基因。要强化工作保障，健全完善清廉民企建设工作机制。要在深化组织体系建设、完善考核评价机制、加强宣传教育引导、强化理论研究总结等方面下功夫，进一步健全工作机制，强化多方协同，为推动清廉民企



建设提供更好环境、更强保障，完善全省清廉民企建设工作的大格局。

会上，宜昌市工商联作清廉民企建设工作经验交流，省总商会副会长、九州通医药集团董事长刘长云分享民营企业风险防控工作经验，省高级人民法院法官余俊“以案说法”，助力民营企业健康发展。

湖北省工商联（总商会）十三届常委，省纪委监委派驻省委统战部纪检监察组副组长徐健，市州工商联党组书记、主席，省工商联各部室负责人，有关民营企业及商会负责人参加会议。

（来源：湖北省工商联合会）



“楚商宜昌行 共建典范城” 双招双引推介活动举行

2月28日，在湖北省工商联（总商会）十三届三次执委会期间，民企助推宜昌高质量发展大会暨“楚商宜昌行 共建典范城”双招双引推介活动举行。湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记庄光明出席活动并讲话，省工商联主席、省总商会会长党葵出席活动，宜昌市委常委、组织部部长、统战部部长燕元沂主持活动。

庄光明指出，宜昌区位优势明显、产业基础雄厚、营商环境优良、发展潜力巨大，希望广大企业家深度参与宜昌产业结构调整与优化升级，为助推宜昌高质量发展贡献智慧力量。各级工商联要把握发展大势，引导广大民营企业坚定发展信心；要强化主角意识，通过产业链招商、以商招商等模式，推动民营企业乘势而上、转型升级；要聚焦促进“两个健康”，充分发挥非公有制企业投诉服务平台作用，帮助企业排忧解难，持续优化营商环境；要实现工商联工作在党和政

府的中心工作中有声音、有实招、有实绩，奋力推动全省民营经济高质量发展。

燕元沂表示，全市上下将以更大的力度、更有效的方式、更优的机制、更好的环境推进高质量招商，热切期盼更多的企业来宜昌投资兴业，共同创造宜昌更加美好的明天。

活动中，与会嘉宾观看了宜昌市招商引资宣传片，听取了宜昌投资环境、人才政策推介及伍家岗区“双招双引”推介。12个项目现场签约，协议总投资143.5亿元，涵盖现代化工新材料、生命健康、新能源及高端装备、文化旅游等领域。

省工商联党组成员、副主席杨兴铭、唐万金，副主席李彩云，宜昌市副市长李军，省工商联党组成员、秘书长江勇，省工商联执委，宜昌市有关部门、市（区）负责同志等400多人参加活动。

（来源：湖北省工商联合会）



十堰楚商联合会开展“万企兴万村”暨“迎新春”专项慰问活动

在喜迎新春之际，十堰楚商联合会组织省市人大代表和政协委员、爱心企业家，开展“万企兴万村”暨“迎新春”专项慰问活动，为当地社会福利院、先进模范、特殊困难家庭带来了温暖与关爱。爱心企业家前往武当管理局、竹溪县、郧西县、丹江口市、郧阳区、房县等地，深入偏远乡村，进行走访慰问，通过访民情、解民意、送温暖、学模范、讲诚信等形式，实地了解了当地群众的生活状况，并与福利院集中供养老人、特殊困难家庭等进行了亲切交流，为他们送上了新春的祝福和慰问款物。企业家们还特别看望慰问了退役军人勤劳典型和道德模范。他们向最美退役军人典型代表和“中国好人”、道德模范表达了敬意。活动中，还邀请书法家为帮扶村村民写春联、送福字，企业家为福利院老人表演了文艺节目。

据统计，慰问活动参与企业家 110 余人次，历时 8 天共行程 1200 多公里，动用车辆四十余台次，慰问了省级道德模范、退役军人典型代表、特殊困难家庭、5 个社会福利院、一个包联村全户，共计 800 余人。覆盖 5 个县市区，共捐赠了近 40 万元的款物，这些物资不仅为受助群众提供了实实在在的帮助，更让他们感受到了来自社会各界的关爱和温暖。

（来源：十堰楚商联合会）



武汉市黄石商会研究部署 2024 年工作

2 月 24 日，武汉市黄石商会一届十次会长办公会在执行会长单位——奥泽文教科技发展集团有限公司召开。特邀武汉市委常委、统战部部长胡勇政，黄石市委常委、统战部部长俞远汉到会指导工作。商会领导班子成员、秘书处负责人、副秘书长、有关专委会秘书长等参加会议，吴文刚会长主持会议。

会议通报了商会近期工作完成情况和 2024 年工作安排及责任分工。2024 年，商会将围绕创建全国“四好”商会、评审“5A”级社会组织、抓好商会内循环工作为重点，围绕服务会员，促进会员企业发展为工作目标，不断创新，积极进取，攻坚克难，促进商会各项工作再上新台阶。

会上还通报了“搞活内循环、促消费合作”工作方案。商会将从优化升级“黄商优选”会员福利手册、举办商会会员企业供需对接会等五个方面着手，实现商会“以大带小，以强带弱，共同发展”的工作目标，促进商会企业资源共享，合作共赢，搞活商会内部经济循环，促进商会高质量发展。

（来源：武汉市黄石商会）



在甬鄂籍商会举行新春团拜活动

2 月 21 日，在甬湖北商会、黄冈商会、黄石商会、襄阳商会、恩施商会等秘书处举行了新春团拜活动。

（来源：楚商智库）



湖北省楚商联合会致谢投诉服务中心

2月19日，为感谢湖北省工商联、湖北省非公有制企业投诉服务中心对楚商企业发展的支持，受楚商联合会会长陈东升委托，秘书长蹇宏一行前往投诉服务中心送锦旗，湖北省工商联党组成员、副主席杨兴铭，副主席李彩云，投诉服务中心主任王志非接收锦旗，并对楚商的维权服务工作做了新要求、新指示。

（来源：楚商智库）



新疆湖北商会拜访九州通医药集团

2月17日，受新疆湖北商会会长霍蓝蓝委托，新疆湖北商会常务副会长龚建国、商会副会长李智科、商会执行秘书长郭凌云一行赴九州通医药集团拜访参观并送上新年祝福。九州通医药集团创始人刘宝林、九州通集团党委副书记张倩会见商会一行。

（来源：楚商智库）



重庆市湖北商会走进中科重庆数字产业学院

2月20日，由重庆市湖北商会秘书长王文杰牵头组织，在渝湖北籍商会秘书处联合走进中科重庆数字产业学院。本次活动核心是深入了解 AI 技术，学习如何将其应用于商会秘书处工作中，如何有效服务会员企业发展，进而实现 AI 赋能商会工作。商会党委副书记、专职副会长王双泉，秘书长王文杰及秘书处黄婷、雷成英、杨馥优参加。

（来源：楚商智库）



刘洁会见部分异地黄冈商会会长

近日，黄冈市委副书记、市长刘洁在黄州会见上海湖北商会会长张国雄、安徽湖北商会会长兰栗年、杭州湖北商会会长陈步东、武汉黄冈商会会长喻鹏、上海黄冈商会会长李靖伟、南京黄冈商会会长潘定国、成都黄冈商会会长胡昕、珠海黄冈商会会长罗志华、合肥黄冈商会会长黎海峰一行，倾听企业家意见建议，共商发展良策。

（来源：楚商智库）



“排头兵”：向前进

《湖北省民营经济发展促进办法》将于 2024 年 4 月 1 日起施行

（一）“接地气，很提气！”

据湖北日报报道，湖北省人民政府近日出台《湖北省民营经济发展促进办法》（简称《办法》），优化民营经济发展环境，维护民营经济组织合法权益，支持民营经济组织创业创新，促进民营经济高质量发展。该办法将于 2024 年 4 月 1 日起施行。

民营经济是我省高质量发展的“排头兵”，但我省民营经济发展还存在短板，民

营企业总量规模偏小，领军企业不强，创新发展不足。《办法》突出问题导向和目标导向，着眼解决制约我省民营经济发展的短板，从市场准入、金融支持、创新发展、要素获取、权益保护等方面，逐一提出有针对性的政策措施。“接地气，很提气！”不少民企负责人表示。

《办法》提出，进一步放开市场准入。

湖北将对各类所有制企业一视同仁、平等对待，促进民营经济发展壮大。

在破除市场准入壁垒方面，《办法》明确，不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或者变相设定准入障碍；全面落实公平竞争政策制度，未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。湖北还鼓励、支持民营经济组织参与电力、电信、铁路、石油、天然气等重点行业、领域的竞争性业务。

为激发民企改革创新活力，《办法》提出，县级以上人民政府应当引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展，补齐发展短板弱项，支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中做强做优；支持民营经济组织立足自身实际，积极向核心零部件和高端制成品设计研发方向延伸，加强基础性前沿性研究和成果转化。

湖北还将强化民营经济发展法治保障，建立健全涉企收费长效监管机制，完善政府定价的涉企收费清单制度；建立健全防范和治理行政机关、事业单位、国有企业等拖欠民营经济组织账款的长效工作机制和约束惩戒机制；推行告知、提醒、劝导等执法方式，对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚。

此次，《办法》充分突出湖北特色——提供融资担保服务。规定县级以上人民政府应当建立并落实政府性融资担保机构资本金补充、风险补偿、保费补助、业务奖补机制，增强政府性融资担保机构可持续发展能力。促进专精特新发展。引导民营经济组织向专业化、精细化、特色化、新颖化发展，培育壮大市场主体，因地制宜聚焦主业加快转型升级，提升民营经济组织在细分市场领域的



竞争力。

提供水电气暖支持。支持符合条件的民营经济组织用水、用电、用气、用暖等改转供为直供，降低民营经济组织等市场主体生产经营成本。

发挥协会商会作用。支持行业协会、商会搭建民营经济组织与政府部门、金融机构、中介机构等不同主体间的沟通交流平台，帮助民营经济组织开拓市场、化解纠纷。

《办法》维护民营企业合法权益，规定民营经济组织及其负责人的财产权利、人身权利和其他合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。

湖北还将对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管，为民营企业预留发展空间；在发生影响民营企业生产经营的重大事件时，及时出台有关政策措施，帮助民营企业恢复正常生产经营活动。

（二）为民营经济发展添动能蓄势能



过去几年，湖北民营经济经受住了多重考验，展现出强有力的韧性和活力，扛住了超预期因素的冲击，牢牢支撑湖北经济“半壁江山”，正稳步迈向高质量发展。龙年新春伊始，湖北省政府公布《湖北省民营经济发展促进办法》，从市场准入、金融支持、创新发展、要素获取、权益保护等方面进行具体制度设计，优化民营经济发展环境，维护民营经济组织合法权益，支持民营经济组织创新创业，促进民营经济高质量发展。

此前，湖北省工商联、中南财经政法大学大数据研究院联合发布的报告显示，2023年四个季度湖北民营经济景气指数、民营企业信心指数呈现逐季上升态势，这表明湖北省民营经济总体延续恢复态势，民营企业信心持续提升。

令人惊喜的，还有出现在2023中国民营企业500强榜单中的楚商。2023年，湖北有16家民营企业入围，上榜企业数居全国第八，继续保持中部第一。2023中国民营企业500强入围门槛达275.78亿元，湖

北入围企业营收总和8679.95亿元，资产总额7902.97亿元。其中，卓尔控股有限公司、九州通医药集团股份有限公司进入百强行列，分列第52位、第57位，营收均破1400亿元。

一路爬坡过坎，逆势上扬，如今湖北交出“英雄答卷”。

政策支撑，擦亮营商环境“金字招牌”

2023年岁末，全国工商联发布的2023年度万家民企评营商环境调查结果显示，湖北营商环境排名实现“三年三进位”，入列全国前十，首次跨入第一方阵。优化营商环境，湖北一直在探索之路上。

“我们成绩的取得，都离不开湖北省民营经济良好的营商环境。”中国民间商会副会长、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立说。

“随着国家对民营经济的支持和鼓励不断加强，湖北省也出台了一系列支持民营经济发展的政策和措施，为民营企业提供了更好的发展环境和机遇，我们深受鼓舞，信心更强、底气更足、干劲更大。”湖北益通建设股份有限公司总经理陶其阳说。

谈起湖北的营商环境，民营企业家们有很多话想说。近年来，湖北省委、省政府不断优化发展环境，经常性深入民营企业调研，定期召开民营企业座谈会听取意见建议，协调解决民营企业发展面临的困难问题。

湖北省委、省政府召开的2023年全省优化营商环境大会上，出台的《以控制成本为核心优化营商环境若干措施》，提出八个

方面共 47 条举措，招招为企业降成本，加快打造市场化法治化国际化营商环境。

“《若干措施》政策内容‘全’、具体措施‘实’、部分措施‘新’，这些都让我印象深刻，对提振民营经济发展信心、依法规范和引导民营资本健康发展具有重要意义。”黄立对中华工商时报记者说。

措施如何落地生根？不久，两份“说明书”——《2023 年以控制成本为核心优化营商环境行动方案》《以控制成本为核心优化营商环境操作流程（2023 年版）》印发。从准入到退出，一家湖北企业的全生命周期里能省下的成本被计算得明明白白。

《湖北省优化营商环境条例》《关于进一步促进民营经济发展的若干措施》《以控制成本为核心优化营商环境的若干措施》《关于进一步降低企业成本的若干措施》……一份份硬核文件紧锣密鼓地出台，彰显着湖北省委、省政府优化营商环境的信心与决心。

让民营企业心怀希望的，还有他们口中的“民企融资十条”。“全省民营企业贷款余额要新增 2500 亿元以上”“减免银行账户服务等支付手续费 10 亿元”“单列 500 亿元再贷款、再贴现额度定向支持民营企业”……实打实的金融惠企服务犹如一股活水冲刷着融资难、融资贵等问题。

2023 年 6 月 25 日，湖北省政府启动“全省民营企业金融服务质量提升年”活动，发布人民银行武汉分行、湖北省地方金融监管局、湖北银保监局、湖北省工商联等九家单位联合出台的《进一步改善全省民营企业金融服务的十条措施》（“民企融资十条”）。

“这十条措施紧紧围绕‘扩投入、优服

务、降成本、强配套、拓渠道、建机制’六个方面推出相关新政，直击民营企业发展的瓶颈问题。”湖北鹿元机电设备有限公司董事长徐青表示。

拓展抓手，解决民企“急难愁盼”

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁





纽带、管理和服务民营经济的助手，湖北省工商联为开创“两个健康”工作新局面，倾力打造“民营企业之家”，不遗余力为民营企业解决难题、优化服务，争取更多优惠政策。

谈及保护民营企业的合法权益，企业家们一致肯定湖北省非公有制企业投诉服务中心为民企“代言”和“撑腰”。正是这个服务中心，在中华全国工商业联合会成立70周年之际，获得“全国工商联系统先进集体”称号。

2018年12月，湖北省工商联成立省非公有制企业投诉服务中心。5年多来，省、17个市州、99个县（市、区）成立投诉服务中心117家，累计受理诉求14428件，帮助企业追回、解封、解冻资金资产超43.8亿元。2020年7月，网上平台“联企e站”上线运行，目前平台注册用户达155.9万户。

可信、好找、好用，是企业对平台的普遍反馈。“‘联企e站’上线后，构建了‘全省一张网、三级全覆盖’的非公有制企业投诉服务体系，帮助企业反映诉求、解决问题，

民营企业大多都知道这个渠道。”陶其阳说。

“件件有着落，事事有回音”不是一句口号，而是在民营企业的呼声中解决好一个又一个难题。2023年，全省各级投诉服务中心受理诉求4717件，同比增加1990件，增幅达73%，办结率达99.39%。

以法律维权和企业服务为依托，平台拓展了金融、信用、就业、政策服务等功能，成为湖北省工商联开展多项服务工作的又一重要抓手。

记者了解到，24家金融机构入驻“联企e站”，为2226家民营实体对接信用融资服务，上线70余种特色信贷产品，累计促成银行授信6283笔、金额达17.09亿元。

据相关负责人介绍，湖北省工商联和省直有关部门合作打造了“联企e课”平台，向全省民营企业开展惠企政策宣讲和互动交流。“联企e课”依托“联企e站”进行直播，线上线下同步进行，扩大了宣讲活动的覆盖面。“课程围绕民营企业需求，邀请到相关部门工作人员登台为我们授课，对企业来说是学习政策、答疑解惑的好机会。”

陶其阳说。

此外，在“百城万企”民企高校携手促就业行动中，湖北省工商联一方面调动和发挥各级工商联、各直属商会，摸清企业用工需求和招聘岗位信息，动员民营企业提供优质岗位，另一方面，在“联企e站”开设企业招聘专区。截至目前，在“联企e站”，有2.5万家省内民企发布招聘岗位15.4万个，浏览量达159万人次。

开展校企面对面、校园招聘、线上招聘等活动124次，参与活动的民营企业2501家，提供就业岗位43604个，签订就业协议7540人；开展就业指导活动12次，宣讲活动8次，其他就业指导服务活动883次……湖北省工商联充分发挥民营企业吸纳就业的潜力，搭建企业与人才的“沟通桥梁”，推动校企“双向奔赴”。

搭建平台，唱响“楚商品牌”

湖北省持续擦亮营商环境的“金字招牌”，不断破解民营企业的“急难愁盼”，“叫响楚商”的呼声日益高涨，民营企业抱团发展的愿望更加强烈。

回望2023年，从3月的京津冀楚商峰会，到6月的长三角楚商经贸交流会，到8月的粤港澳大湾区楚商经贸交流会，再到11月第六届楚商大会，系列活动硕果满满，楚商力量、楚商才智尽情施展。

京津冀楚商峰会上，鄂州市人民政府与北京湖北企业商会签订战略合作协议，工业无人机装备制造项目、中国汽车零部件产业数字化总部园区项目、武当山文旅项目等15个项目签约，投资总金额达65.315亿元。

“我是咸宁通城人，在上海打拼多年，

一直希望回馈家乡。”长三角楚商经贸交流会上，上海世朝新能源科技有限公司董事长戴志伟投资10亿元雷仕顿新能源电池项目，拟落户咸宁市咸安区。湖北的交通物流优势、相关产业集聚，让他对湖北新能源电池行业的发展充满信心。

粤港澳大湾区楚商经贸交流会上，粤浙之光（湖北）产业园区运营管理有限公司拟投资110亿元，在黄石打造黄石新港·粤浙智造产业园项目。选择湖北，是公司集团总部经过两年考察后慎重做出的决定。

以“奋进新时代建功先行区”为主题的第六届楚商大会，开幕式现场签约项目28个，签约金额达1166.2亿元。据不完全统计，除大会主体活动签约项目外，全年各类楚商品牌活动共签约项目198个，投资金额达3158亿元。

进军高端装备领域、点亮光电子信息产业版图、打造“芯”高地……湖北高质量发展的潜力正不断被发掘，楚商精神正在不同赛道绽放异彩，广大楚商投资湖北信心和火力十足。

2013年举办的首届楚商大会，如今已成为湖北省招商引资、招才引智、对外开放的重要平台。在第六届楚商大会期间，中共湖北省楚商联合会委员会第二次党员大会举行，陈东升当选新一届党委书记，黄立、阎志当选新一届党委副书记。有情怀、有梦想、有作为的新时代楚商，将在新的征程上继续弘扬企业家精神，争当湖北高质量发展生力军。

“敢为人先、开放包容、崇文尚智、诚信守法、爱岗敬业是楚商精神的鲜明底色，我认为新时代的楚商精神是勇于创新、迎难



而上。”黄立对记者说，“党和政府的惠企政策，赋予我们砥砺奋进的勇气，新时代楚商要把握住高质量发展的时代命题，将企业命运与城市高质量发展紧密结合，找准路子，坚持自主创新，在自己的细分赛道上紧抓关键技术突破，将创新主动权、发展主动权掌握在自己手中。”

巩固优势，助推民营经济“攀高逐新”

过去的五年，是湖北历史上，也是民营经济发展历史上极不平凡、极不容易、极具考验的五年。

万众齐心冲破疫情雾霾，全国知名民企湖北行开启疫后新篇章，如今轻舟已过万重山，楚商已走向更大的舞台。作为全国构建新发展格局先行区的湖北，迎难而上，迎来的是新的春天。

2023年，湖北省地区生产总值达55803.63亿元，比上年增长6.0%。高新技术企业超过2.5万家，实现两年翻番；科技型中小企业突破3万家。全省新增规上工业

企业2436家，总量达19306家，均创近五年新高；新增国家级专精特新企业216家，总数达678家，跃居中部第1位。

“楚商有情怀、有梦想、有担当，一直是推动湖北发展的重要力量，我们全力支持广大企业家深耕湖北，在新时代的广阔舞台上大显身手、竞展风采。”——在2024年湖北省政府工作报告中，楚商、民营经济发展是关键词。

“湖北省发展正处在宏观政策加持窗口期、疫后恢复成势见效期、新旧动能转换加速期、区域实力整体提升期，稳中向好的发展态势持续巩固，多年积累的综合优势持续增强，在国家和区域发展中的战略位势持续提升。广大民营企业既要居安思危、未雨绸缪，更要增强信心、保持定力，奋进新征程，建功新时代。”湖北省工商联主席、省总商会会长党蓁表示。

2024年湖北省政府工作报告提出，坚持“两个毫不动摇”，实施促进民营经济发展壮大十大行动，出台破除制约民营经济发展



展障碍的“十不准”，落实政府和社会资本合作 PPP 新机制，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面精准施策，激活民营经济“一池春水”。

湖北省委统战部副部长、省工商联党组书记庄光明表示，湖北经济长期向好的基本面没有改变，多年积累的综合优势没有改变，在国家和区域发展中的重要地位没有改变，湖北民营经济大有可为，也必将大有作为。

“随着更多数字人及数字多媒体内容制作的落地，也将形成公司更多的优质数字资产，公司也将多维度做好数字人、数字资产的运营，同时在行业应用方面持续进行研发投入，专注于在行业细分领域打造更好的数字场景应用。”2023年11月，武汉海心数字科技有限公司创始人李晶蕊在湖北省政府召开的民营企业座谈会上作分享。作为产业

链数字科技服务供应商，海心数字为打造一站式数字科技服务平台正在下狠功夫。

正是在这个座谈会上，湖北省委书记、省长王忠林强调，坚定贯彻“两个毫不动摇”，推动湖北省民营经济加快做大做强。他表示，希望广大民营企业大力弘扬企业家精神，坚守主业、做强实业，全力打造一流企业；敢闯敢干、勇立潮头，加快推进创新驱动发展；依法合规、诚信经营，共同建设良好市场环境；心怀家国、回报社会，着力促进共同富裕，在融入湖北先行区建设中实现更好发展。

楚地自古重商，商脉源远流长。看今朝，楚商正摩拳擦掌，努力讲好民营企业建功先行区的故事，在荆楚大地上再续辉煌。

（来源：中华工商时报）

（三）民营企业、商协会热议《办法》



黄立

武汉高德红外股份有限公司董事长
中国民间商会副会长
湖北省工商联副主席
湖北省楚商联合会执行会长

省政府近日发布的《湖北省民营经济发展促进办法》为民营企业注入了强大的信心和动力，指明了企业发展方向，提供了更加清晰的发展路径和更加优越的发展环境。《办法》的出台，不仅体现了湖北省委、省政府对民营经济的高度重视和大力支持，更是对广大民营企业家的极大鼓舞。我相信，在《办法》的引领下，湖北的民营经济将会迎来更加蓬勃的发展。

同时，《办法》在推进民营经济创新发展方面也提出了务实举措，对民营企业提出了更高的要求。我们必须不断加强自身建设，提高核心竞争力，以更加饱满的热情和更加务实的作风，投身于湖北民营经济的发展大潮中，抓住机遇，乘势而上，实现企业的转型升级和高质量发展。高德红外成立以来，持续加强科研攻关，不断攀登红外科技高峰，把关键核心技术牢牢掌握在自己手中。近日，国家省市出台文件，大力部署推动未来产业创新发展。我们将抢抓机遇，积极利用自身优势，力争在低空经济、脑机接口等领域实现新一轮增长，充分发挥企业创新主体作用，履行科技领军企业的使命和担当，着眼未来、奋发有为，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。



蹇 宏

湖北省总商会副会长
湖北省楚商联合会秘书长

《湖北省民营经济发展促进办法》的出台，充分展现了省委、省政府对民营经济的高度重视和支持，不仅为湖北省的民营经济指明了发展方向，更为我们商会组织提供了新的工作思路。作为楚商联合会的秘书长，我倍感振奋，深受鼓舞。《办法》从市场准入、金融支持、创新发展、要素获取、权益保护等多个方面出台措施，为楚商们提供了更加清晰的政策指引和扶持措施，对正处于转型升级、爬坡过坎阶段的楚商来说，无疑是一场“及时雨”，有助于为广大楚商提供更加公平、公正、透明的竞争环境，激发市场活力，促进经济持续健康发展。

《办法》中多处强调了商协会的作用，充分体现了政府对商会组织的认可和信任。政策鼓励商会积极反映民营经济组织合理诉求，依法化解纠纷、调解争议，帮助和服务民营经济组织创新创业、开拓市场，建立共性技术研发机构等，这些都是楚商联合会一直呼吁和关注的重点。

楚商联合会将以此为契机，不断提升自身建设，提高服务质量和水平，进一步加强与政府部门的沟通与合作，共同推动政策落地实施，为民营企业提供更加精准、高效的服务，推动民营经济健康发展。



雷焕松

湖北省中小企业协会秘书长

2024年4月1日将施行的《湖北省民营经济发展促进办法》在促进民营经济发展方面内容更加全面，更加直接，更加细节，对营商环境、政策支持、监督导向、法治保障、企业家健康环境、舆论氛围等方面都给出了制度化的安排和明确的意见，让湖北省中小企业协会及协会会员企业感受到了党中央、国务院，省委、省政府对民营经济和民营经济人士一以贯之的重视和关切，让我们深受鼓舞、倍感振奋。

持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度、依法保护民营企业产权和企业家权益、培育尊重民营经济创新创业的舆论环境……一系列具体举措聚焦解决制约民营经济发展的难点、堵点、痛点，全方位营造促进民营经济发展壮大的政策环境和社会氛围。

《办法》为民营经济发展指明了方向，湖北民营经济必将迎来新一轮发展机遇，前景广阔。广大民营企业将与湖北发展同心同向、同频共振、问题共答，在扎根湖北、深耕湖北中实现自身更好更有质量的发展。

湖北省中小企业协会相信，通过《办法》能更充分发挥商协会作用，继续推动商协会快速建设，引导商协会建立完善的制度、职能，培育商会专业人员，对商协会提供一定的政策支持，加强政府和商协会间的沟通，使商协会向着更专业、更有威信、提供更好服务的方向发展。

湖北省中小企业协会楚星招商中心今年大力推进招商引资工作，“以商招商”，我们将充分发挥好企业人脉资源、行业信息等方面的优势，自觉担负起宣传湖北、推介湖北的责任和使命，当好湖北招商引资“宣传员”，利用各种渠道宣传推介湖北，讲好湖北故事。



甘发勇

湖北省工商联执委
湖北晟威集团公司董事长

日前，省政府出台《湖北省民营经济发展促进办法》。经过认真学习，我认为这个办法非常好。

一是企业发展及时雨。在当前国内外复杂的大环境下，在经济下行压力加大的前提下，省政府这个《办法》旨在优化民营经济发展环境，给企业更多实打实支持，促进民营经济高质量发展，可以说是民营企业发展的及时雨。

二是企业办事更方便。按照《办法》要求，将出台更多的支持政策，如金融扶持“绿色通道”，支持设立科技创新平台，加强对民营经济组织权益的保护等，特别是要求政府部门简化政务流程，提供精细化服务，帮助企业降低经营成本，办事更加便捷。

三是企业发展更有信心。促进地方经济发展，既“招大引强”，也“投早投小”，特别是大力发展中小企业，推动民营经济健康发展、创新发展，已成为各级政府共识。《办法》对大中小企业一视同仁，我们感到非常欣慰，对未来发展更有信心。政策千万条，落地第一条。在全省民营企业中，大约九成以上都是中小企业和个体工商户，中小企业的突破性发展，源于营商环境的持续优化，源于强有力的政策落实。希望地方各级政府把《办法》落到实处，政府和企业共同发力，晟威公司也将为湖北高质量发展贡献力量！

（来源：湖北省工商业联合会）

(四) 资料：湖北省民营经济发展促进办法

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 市场准入
- 第三章 金融支持
- 第四章 创新发展
- 第五章 要素获取
- 第六章 权益保护
- 第七章 法律责任
- 第八章 附 则

第一章 总 则

第一条 为了优化民营经济发展环境，维护民营经济组织合法权益，支持民营经济组织创业创新，促进民营经济高质量发展，根据有关法律、法规的规定，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于本省行政区域内促进民营经济发展有关工作。

本办法所称民营经济组织，是指在本省依法设立或者投资、经营的，除国有独资、国有控股和外商投资企业之外的各类经济组



织，包括个体工商户。

第三条 促进民营经济发展工作应当坚持权利平等、机会平等、规则平等，鼓励、支持、引导民营经济组织发展，优化民营经济发展环境。

第四条 县级以上人民政府应当将促进民营经济发展工作纳入本级国民经济和社会发展规划，建立分层分级与民营企业定期沟通及问题协调解决机制，制定促进发展政策措施，完善服务保障体系，构建亲清新型政商关系，为民营经济组织营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

第五条 县级以上人民政府经济和信息化主管部门负责本行政区域内促进民营经济发展工作的综合协调和服务指导。

县级以上人民政府有关部门以及税务、海关、金融监督管理等中央驻鄂单位，根据国家和本省促进民营经济发展政策，在各自职责范围内负责促进民营经济发展有关工作。

第六条 工商业联合会应当依据法律、法规和章程规定，发挥人民政府与民营经济组织之间的桥梁纽带作用，协助人民政府开展服务和指导工作，依法维护民营经济组织合法权益。

行业协会、商会应当依据法律、法规和章程规定，加强行业自律，引导民营经济组织依法生产经营，反映民营经济组织合理诉求，依法化解纠纷、调解争议，帮助和服务民营经济组织创新创业、开拓市场。

第七条 民营经济组织应当贯彻新发展理念，依法经营、诚实守信，自觉履行劳动用工、安全生产、食品安全、职业卫生、环境保护、公平竞争等方面的法定义务，不得

损害劳动者合法权益，不得损害社会公共利益。

第二章 市场准入

第八条 国家规定的市场准入负面清单以外的行业、领域，民营经济组织可以依法平等进入。任何单位和个人不得设置或者变相设置歧视性、差别化的市场准入条件。

第九条 县级以上人民政府及有关部门应当破除市场准入壁垒，不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或者变相设定准入障碍。

县级以上人民政府及有关部门应当规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准，不得将政务服务事项转为中介服务事项，没有法律、法规依据不得在政务服务前要求民营经济组织自行检测、检验、认证、鉴定、公证或者提供证明等。

第十条 鼓励、支持民营经济组织参与电力、电信、铁路、石油、天然气等重点行业、领域的竞争性业务。民营经济组织可以通过独资、合作、联营、参股、特许经营等形式，参与城镇供水、供气、供热、公共交通、污水处理、垃圾处理等公用事业和基础设施的投资、建设与运营。

第十一条 优化民营经济组织平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受法律保护的制度环境，在准入许可、要素获取、经营运行、政府采购和招标投标等方面平等对待。

没有法律、行政法规或者国务院规定依据，禁止对不同所有制形式的经营者实施不合理的差别化待遇，设置不平等的市场准入

和退出条件，实行歧视性的要素供给、监管规则等。

全面落实公平竞争政策制度，未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。定期推出市场干预行为负面清单，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策。

第十二条 县级以上人民政府及有关部门实施下列行为，不得因所有制形式不同设置不平等标准或者限制条件：

- （一）制定、实施各类规划和产业政策；
- （二）土地供应；
- （三）分配能耗指标；
- （四）制定、分配排污权指标；
- （五）实施公共数据开放；
- （六）其他资源要素配置和法律、法规规定的行政行为。

第十三条 行政机关、事业单位、国有大型企业在公共资源交易过程中，没有法律、法规依据，不得对民营经济组织在企业股权结构、经营年限、经营规模、财务指标、注册资金、非强制资质认证、特定区域或者特定行业业绩等方面设置限制条件。

第三章 金融支持

第十四条 金融机构应当保障各类所有制企业依法平等获得融资机会，不得对申请融资的不同所有制形式企业设置或者变相设置不合理融资条件和歧视性要求。



第十五条 鼓励银行业金融机构健全多层次民营经济组织金融服务体系，重点推进普惠金融、绿色金融、科创金融、供应链金融发展，制定民营经济专项信贷计划，开发针对民营经济组织的信贷产品。

银行保险机构应当按照国家有关规定，依托供应链核心企业，基于核心企业与上下游链条企业之间的真实交易，整合物流、信息流、资金流等各类要素，为供应链上下游链条企业提供融资、结算、现金管理等综合金融服务，提高金融服务的覆盖面、可得性和便利性。

第十六条 银行业金融机构应当建立健全贷款尽职免责机制，落实对民营中小微企业金融服务的优惠政策，推进政府采购合同融资服务。

建立健全与民营中小微企业需求相匹配的金融服务体系，积极为民营经济组织纾困提供金融服务。

鼓励保险机构开发适应民营经济组织分散风险、补偿损失的保险产品，规范发展信用保险和贷款保证保险等业务，提高民营经济组织信用保险和贷款保证保险覆盖率。

第十七条 县级以上人民政府应当统筹支持企业发展的相关资金，重点对民营经济下列事项予以支持：

- （一）民营经济创新发展；
- （二）民营经济转型升级；
- （三）民营经济融资担保服务；
- （四）民营经济公共服务体系建设；
- （五）其他促进民营经济发展的事项。

有条件的地方，可以设立民营经济扶持发展基金，降低纾困贷款贴息申请门槛，扩

大优惠政策覆盖面，促进民营经济组织稳健发展。

第十八条 县级以上人民政府应当采取激励措施，支持有条件的民营经济组织依法在境内境外资本市场上市，或者在全国中小企业股份转让系统和区域性股权市场挂牌，通过发行股票、债务融资工具、公司债券和资产证券化等多种方式直接融资。对成功挂牌、上市的民营经济组织，应当按照有关规定予以奖励。

第十九条 县级以上人民政府应当按照国家有关规定推动政府性融资担保体系建设和业务合作，建立并落实政府性融资担保机构资本金补充、风险补偿、保费补助、业务奖补机制，增强政府性融资担保机构可持续发展能力，为民营经济组织提供融资担保增信服务。





县级以上人民政府及有关部门应当拓宽融资渠道，推行动产抵押、股权质押、知识产权质押、应收账款质押、特许经营权质押、政府采购合同、收费权等融资担保方式，扩大民营经济组织贷款担保物范围，健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制。

第二十条 县级以上人民政府经济和信息化主管部门应当会同发展改革、科学技术、财政、人力资源和社会保障、商务、统计、市场监督管理、数据等有关部门建立民营经济运行和风险监测机制，利用大数据等技术对市场风险进行分析和评估，及时发布分析和评估结果，防范区域性、行业性、系统性市场风险。

支持民营经济组织加强风险防范管理，引导建立覆盖企业战略、规划、投融资、市场运营等各领域的全面风险管理体系，提升质量管理意识和能力。

第四章 创新发展

第二十一条 县级以上人民政府应当保障民营经济组织平等享受国家和本省有关鼓励支持科技创新、科技成果转化等政策，对参与科技创新体系和创新能力建设做出贡献的民营经济组织，应当按照有关规定予以奖励。

第二十二条 县级以上人民政府应当综合运用财税、金融、环保、土地、产业政策等措施，加快淘汰落后技术、工艺、装备和过剩产能，促进产业结构优化，节约资源和能源。

支持民营经济组织加大生产工艺、设备、技术的绿色低碳改造力度，加快发展柔性制造，提升应急扩产转产能力，提升产业链韧性。

第二十三条 鼓励、支持民营经济组织设立企业技术中心、企校联合创新中心、科研实验基地、博士后科研平台等科技创新



平台，或者与国内外高等院校、科研机构、大型企业合作建立产学研用相结合的研发机构。支持民营经济组织立足自身实际，积极向核心零部件和高端制成品设计研发方向延伸，加强基础性前沿性研究和成果转化。支持行业协会、商会或者自主研发能力强的企业建立或者带动民营经济组织建立共性技术研发机构。

第二十四条 县级以上人民政府应当建立开放型技术创新公共服务平台，为民营经济组织科技研究开发、科技成果转化提供基础条件、技术服务和支撑，推进产业链和创新链协同升级。

县级以上人民政府及有关部门应当在建设资金、建设用地、人才引进、科技项目等方面，对符合条件的民营经济组织研发机构、创新服务机构按照有关政策予以支持。

第二十五条 县级以上人民政府应当引导民营经济组织向专业化、精细化、特色化、

新颖化发展，培育壮大市场主体，因地制宜聚焦主业加快转型升级，提升民营经济组织在细分市场领域的竞争力。

县级以上人民政府应当引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展，补齐发展短板弱项，支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中做强做优，推动平台经济规范健康持续发展。

第二十六条 县级以上人民政府及有关部门应当鼓励和支持民营经济组织开展技术、产品、质量、管理模式和商业模式创新，应用互联网、云计算、大数据和人工智能等现代技术手段，推广协同研发、无人生产、远程运维、在线服务等新模式和新业态，提升智能制造、绿色制造、精益制造和服务型制造能力。

第二十七条 县级以上人民政府及有关部门应当鼓励和引导民营经济组织与国有企业融合发展，支持大中小企业融通发展，组织开展项目、技术、供需等交流活动，引导民营经济组织与国有企业协作配套和协同创新，实现各方的优势互补。

第二十八条 县级以上人民政府及有关部门应当建立健全知识产权公共服务体系和知识产权维权援助机制，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段全链条保护民营经济组织知识产权，鼓励、支持、引导民营经济组织提升知识产权创造、保护和运用能力。

第五章 要素获取

第二十九条 县级以上人民政府及有关



部门、单位应当为民营经济组织用地、用水、用电、用气、用网、用工等提供便利化服务，保障民营经济组织依法平等使用资金、技术、人力资源、土地使用权及其他自然资源等各类生产要素和公共服务资源。

第三十条 县级以上人民政府在编制和实施国土空间规划时，应当对所有制形式不同的投资主体给予同等待遇。符合国家划拨用地目录的国有建设用地项目，由民营经济组织提出申请，经有批准权的人民政府批准，可以采用划拨方式提供国有建设用地使用权。

县级以上人民政府及有关部门应当优化土地营商环境，保障民营经济组织依法平等取得人民政府供应或者其他用地主体转让的工业用地权利。民营经济组织可以联合参与工业用地招标、拍卖或者挂牌，按规定

进行宗地分割。

民营经济组织退出原使用土地的，设区的市、自治州和县级人民政府应当支持依法依约转让土地，并保障其合法土地权益；因城市规划建设需要易地发展的，可以采用协议出让方式重新安排工业用地。

第三十一条 县级以上人民政府应当统筹规划、建设创业基地，做好基础设施及配套设施建设，为民营经济组织创业提供保障。县级以上人民政府有关部门应当利用现有存量用地、闲置库房等场所，建设完善各类创业孵化基地和创业园区，推广新型孵化模式，为民营经济组织拓展创业空间。

第三十二条 县级以上人民政府有关部门应当加强供水、供电、供气政府定价管理，建立科学、规范、透明的价格形成机制；加强供水、供电、供气、供暖工程安装、维护、

维修领域收费行为的价格监管和反垄断执法，查处涉企违法违规收费行为。

县级以上人民政府有关部门应当支持符合条件的民营经济组织用水、用电、用气、用暖等改转供为直供，降低民营经济组织等市场主体生产经营成本。

第三十三条 县级以上人民政府及有关部门应当制定和完善人才政策，畅通人才向民营经济组织流动渠道，健全人事管理、档案管理、社会保障等接续的政策机制，将民营经济组织引进、培养的高层次和紧缺人才纳入政府人才政策体系，在住房、落户、医疗保障、职称评审、子女入学、配偶就业、申报享受政府特殊津贴等方面提供支持。

鼓励和支持高等院校、科研机构、职业院校和各类职业技能培训机构通过校企合作、产教融合、产学研一体化、共建实习实训基地等方式，培养符合民营经济组织需求的经营管理、专业技术、技能应用等方面人才。

第三十四条 县级以上人民政府及有关部门应当搭建民营经济组织用工和劳动者求职信息对接平台，积极推进民营经济产业工人队伍建设，优化职业发展环境。拓展用工领域，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，发挥平台企业在扩大就业方面的作用。

第三十五条 鼓励民营经济组织开展数字化共性技术研发，参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新，建立数字经济产业联盟，推动产业联盟进行

全要素、全产业链、全价值链的连接，通过信息、技术、产能、订单共享，实现跨地域、跨行业资源的精准配置与高效对接。

民营经济组织对其合法处理数据形成的数据产品和服务，可以依法交易，合同另有约定或者法律、法规另有规定的除外。

第六章 权益保护

第三十六条 民营经济组织及其负责人的财产权利、人身权利和其他合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。

第三十七条 建立健全民营经济组织与其他市场主体平等参与涉及企业政策制定机制，在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面充分发挥企业家作用。起草、制定与民营经济组织权利义务或者生产经营活动密切相关的地方性法规、政府规章和行政规范



性文件，应当充分听取民营经济组织、行业协会、商会和有关方面的意见，按照国家有关规定进行合法性审查和公平竞争审查。

第三十八条 各级人民政府及有关部门应当对涉企检查事项实行清单管理，统筹安排、合理确定对民营经济组织的检查事项，不得实施没有法律、法规、规章依据的检查。除直接涉及公共安全和人民群众生命健康等特殊行业、重点领域外，应当通过“双随机、一公开”的方式进行行政检查。对食品药品安全、公共卫生、安全生产、生态环境保护等特殊行业、重点领域实行全覆盖重点监管。

第三十九条 各级人民政府及有关部门应当全面落实行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核等制度，完善行政执法程序，规范行使行政执法裁量权。

鼓励跨行政区域按规定联合发布统一监管政策法规及标准规范，开展联动执法。

第四十条 各级人民政府及有关部门应当建立健全涉企收费长效监管机制，完善政府定价的涉企收费清单制度，进行常态化公示，接受民营经济组织和社会监督；对涉企违规收费的，综合采取市场监管、行业监管、信用监管等手段联合惩戒涉企违规收费，公开曝光违规收费典型案例。

第四十一条 县级以上人民政府发展改革、经济和信息化等有关部门应当按照鼓励创新、平等保护原则，对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管，分类制定和实行相应的监管规则、标准，规范事



中事后监管，为民营经济组织等市场主体预留发展空间，不得简单化予以禁止或者不予监管。

县级人民政府市场监督管理部门应当按照全省统一发布的市场主体轻微违法行为免于行政处罚清单，严格规范公正文明执法，将免罚清单的运用与市场监管行政处罚裁量规则有效衔接，保证行政处罚的合法、合理、公正。

县级以上人民政府有关部门应当按照教育与处罚相结合原则，推行告知、提醒、劝导等执法方式，对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚。

第四十二条 县级以上人民政府市场监督管理等有关部门应当持续推进商事登记制度改革，简化办事流程，压缩办理时限，为民营经济组织的设立、运营、注销等提供精准、高效、便利的服务。

县级以上人民政府及有关部门应当持续

优化营商环境，建立健全公共服务体系，创新公共服务模式，整合公共服务资源，为民营经济组织提供政策法律咨询、人才培养、技术支持和对接投融资、知识产权、财税等公益性服务。

第四十三条 以中介服务事项作为办理行政审批条件的，应当有法律、法规或者国务院的决定依据；没有依据的，不得作为办理行政审批的条件。

民营经济组织依法委托中介服务机构实施中介服务的，行政机关不得利用职权指定或者变相指定中介服务机构；行政机关依法委托中介服务机构实施中介服务的，不得向民营经济组织转嫁中介服务费用。

中介服务收费项目属于政府指导价或者政府定价管理的，不得高于核定标准收费；实行市场调节价管理的，应当按照明示或者约定价格收费。

第四十四条 支持行业协会、商会搭建民营经济组织与政府部门、金融机构、中介机构等不同主体间的沟通交流平台，帮助民营经济组织开拓市场、化解纠纷。

第四十五条 各级人民政府及有关部门应当完善诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度，将行政机关、事业单位的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台。

各级人民政府及有关部门对民营经济组织依法作出的政策承诺以及依法订立的合同，不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替等为由不履行、不完全履行或者迟延履行。

因国家利益、公共利益或其他法定事由需要改变政策承诺、合同约定的，应当依照法定权限和程序进行，并依法补偿民营经济组织所受损失。



第四十六条 县级以上人民政府及有关部门应当建立健全防范和治理行政机关、事业单位、国有企业等拖欠民营经济组织账款的长效工作机制和约束惩戒机制，按照属地管理、分级负责原则及时清理拖欠民营经济组织账款。

行政机关、事业单位和大型企业等不得以内部人员变更，履行内部付款流程，或者在合同未作约定情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由，拒绝或者延迟支付民营经济组织款项。

行政机关、事业单位和大型企业等不得违反法律、法规规定和合同约定延迟支付民营经济组织的货物、服务、工程等账款，不得变相拒绝付款或者延长付款期限。因结算方式等原因未支付民营经济组织账款的，应当及时确认与民营经济组织的债权债务关系，帮助民营经济组织利用应收账款融资。

行政机关、事业单位和国有大型企业等不得要求民营经济组织接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件；不得强制要求民营经济组织以审计机关的审计结果作为结算依据，合同另有约定或者法律、法规另有规定的除外。

第四十七条 县级以上人民政府应当建立和完善民营经济组织应急援助机制，在发生自然灾害、公共卫生事件等突发事件或者其他影响民营经济组织生产经营的重大事件时，及时出台稳定就业、融资纾困、房租减免、资金支持等方面的政策措施，帮助民营经济组织恢复正常的生产经营活动。

第四十八条 县级以上人民政府应当建立和完善营商环境问题投诉联动处理机制，依法受理民营经济组织的投诉、举报，并在规定期限内作出处理。

投诉人、举报人可以通过县级以上人民



政府门户网站营商环境投诉平台、非公有制企业投诉服务平台进行网上投诉，或者通过邮寄信件方式向有关受理机构投诉。

投诉、举报事项有明确主管部门的，由受理机构按照投诉内容、职责分工，转交有关单位办理；投诉、举报事项没有明确主管部门或者涉及多个部门的，由受理机构指定一个牵头单位负责办理。

第七章 法律责任

第四十九条 违反本办法，法律、法规有规定的，从其规定。

第五十条 行政机关及其工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊，影响民营经济发展的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五十一条 民营经济组织开展经营活动违反有关法律、法规规定的，有关行政机关应当按照教育和惩戒相结合、过罚相当的原则，依法予以处理。

第八章 附 则

第五十二条 本办法自2024年4月1日起施行。

（来源：湖北省人民政府网站）



（五）链接：部署民营经济发展 地方政府工作报告全梳理

2024 年 1 月全国各自治区直辖市政府工作报告相继出炉，现将报告中 2024 年工作重点里有关民营经济内容摘编如下：

北京

深化重点领域和关键环节改革。深入推进审批制度改革，清除隐性壁垒，促进生产要素有序流动和高效配置，为统一大市场建设提质发展提供有力支撑。不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，实施国有企业改革深化提升行动，支持民营经济发展壮大，抓紧清理拖欠企业账款，依法保护民营企业产权和企业家合法权益，全面构建亲清政商关系。

内蒙古

真心实意支持民营经济发展，对民企要和国企一样对待，顶格落实各项政策，政府采购拿出一定比例份额专门面向中小企业，对拖欠的民营企业账款要建立常态化机制进行清偿，集中清理一批久拖不决涉企案件，努力让拥有好技术、好产品的企业活下来、留得住、经营得好。力争新设经营主体 30 万户以上，规上工业企业达到 4000 家以上。

天津

增强民营经济发展活力，有序扩大民间资本市场准入，持续清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，在支持发展政策上做到一视同仁。充分发挥工商联、各类商会协会等作用，建立畅通与民营企业和民营企业家的务实交流机制。推进科技体制机制改革，统筹用好科技项目、科技平台和科技资源，改革重大项目组织方式，优化科技人才培养机制，落实好已出台的科技和人才激励政策，持续完善科创服务生态。深入推进投融资体制改革，落实中央金融工作会议精神，聚焦服务实体经济，积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、产业金融和航运金融，鼓励发展创业投资、股权投资，支持高新技术和“专精特新”企业直接融资和跨境融资，提高各类项目的市场化融资能力。加快高标准市场体系建设，争取要素市场化配置综合改革试点事项落地。积极稳妥落实新一轮机构改革任务，推动机构职能优化、协同高效。

河北

以更大力度深化重点领域改革。政务服务方面，深化行政审批制度改革，推行“高效办成一件事”，加快全省一体化政务大数据体系建设，推动惠企政策免申即享，让企业和群众方便快捷少跑腿。财税金融方面，落实结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展；贯彻金融支持民营经济发展壮大的25条措施，发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，推动更多企业上市。以更实举措优化营商环境。全面落实省优化营商环境条例，深入实施市场、政务、要素、法治、信用环境提升工程，着眼满足经营主体需求，制定更多原创性、差异化的政策措施。深化招标投标“双盲”评审改革，打造公平竞争市场环境。对标世界银行新评估体系，开展营商环境评价。着力解决政府拖欠企业账款问题，严厉查处乱收费、乱罚款、乱摊派。坚持“两个毫不动摇”，依法保护民营企业产权和企业家权益，完善常态化沟通交流机制，多为企业解难题、办实事。



山西

充分激发经营主体内生动力和创新活力。落实“两个毫不动摇”，支持各类所有制企业加快发展。建设14个原创技术策源地。有效激发民营企业投资兴业活力。全面落实“非禁即入”，开展公平竞争问题专项清理行动。每季度向民营企业推介产业链供应链项目、补短板项目、完全使用者付费的特许经营项目，鼓励民营企业以独资、控股、参股等形式参与政府和社会资本合作项目。畅通民营企业贷债股融资渠道。推动中小企业规范化股份制改造，加快挂牌上市。深化治理“两不一欠”问题专项行动，创新“企业安静期”制度，规范涉企监管执法，维护民营企业合法权益。办好世界晋商大会、第八届中国民营企业合作大会。民间投资占固定资产投资的比重、民营经济增加值占地区生产总值的比重均提高1个百分点以上。

有效激发中小微企业和个体工商户创业致富活力。健全公共服务体系，为个体工商户提供法律政策、招聘用工、创业培训等优质服务。发挥行业协会、商会桥梁纽带作用。

全力打造一流营商环境。推广涉企政策“一站式”综合服务平台，深入实施“惠企直通车”行动，确保惠企政策应上尽上、应兑尽兑、直达快享。运用“啄木鸟”工作机制，推行“办不成事”反映窗口制度。健全企业家参与涉企政策制定机制，构建涉企政策综合协调审查工作机制，全面清理废除影响公平竞争的规章制度。推进跨部门综合监管。开展民营企业评价营商环境工作。构建亲清统一的新政商关系，加强与民营企业常态化沟通交流，主动办实事解难题，以政府服务的暖心筑牢企业发展的信心。



辽宁

加快补短板强弱项。向短板要增量，向差距要潜能，向劣势求突破。推动县域经济发展取得新突破。完善县域经济发展推进机制，坚持一县一业、一乡一品，培育一批工业强县、特色农业县和生态旅游县，打造一批特色乡镇。推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，加快县域产业集聚升级，推动县城公共服务设施提标扩面，形成城乡融合发展新格局。推动民营经济实现大发展。依法保护企业和企业家合法权益。持续破除市场准入隐性壁垒，切实保障各类经营主体公平竞争。实施民营企业培育计划。持续深化领导干部进园区进企业服务振兴新突破专项行动。着力构建亲清新型政商关系，让企业家安心经营、放心投资、专心创业。建设海洋经济强省。坚持向海图强、向海而兴，建立陆海统筹的生态系统保护修复机制，增强可持续发展能力。实施海洋科技创新能力提升行动，高标准建设涉海国家级创新平台。发展壮大船舶与海洋工程装备、海洋生物医药、海洋新材料、海洋信息、航运服务等产业，做大做强海洋牧场和滨海旅游，建设海洋强国战略的东北支点，打造振兴发展蓝色引擎！

吉林

做大做强做强民营经济。坚持“两个毫不动摇”，全面落实促进民营经济发展壮大实施意见，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批标志性举措。加大对民营企业金融支持力度，鼓励金融机构创新服务模式，提升服务质效，降低融资成本。依法保护民营企业产权和企业家权益，推动清理拖欠中小企业账款，依法查处涉企乱收费、乱罚款、乱摊派等行为。支持通化市建设全国新时代“两个健康”先行区试点。

黑龙江

促进民营企业发展壮大。落实民营经济支持政策，实施民营经济发展促进条例，保护民营企业产权和企业家合法权益。培育壮大创新型中小企业、专精特新企业、小巨人企业、单项冠军企业。建立政企常态化沟通交流机制，开展“政商沙龙”和企业包联等活动，做到政企互动“亲清有为”。持续优化民营经济发展环境，健全防范和化解拖欠企业账款长效机制，坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派。大力弘扬企业家精神，对有突出贡献的民营企业给予表彰激励。

上海

着力激发经营主体活力。扎实推进国企改革深化提升行动，进一步优化分类监管，深化国有资本投资运营公司改革，加大战略性新兴产业和未来产业布局力度，持续推进土地、园区等国企存量资产盘活，推动国企完善公司治理机制、国有控股上市公司提升发展质量。坚持“两个毫不动摇”，促进民营经济发展壮大，优化民营经济发展法治环境，进一步加大力度支持民间投资发展。完善政府性融资担保体系和中小微企业信贷奖补政策，加大专精特新中小企业培育力度，支持企业“小升规”。深化央地合作，吸引更多央企总部和核心功能落户，合力培育产业链供应链。加快打造综合性、全要素、市场化交易平台，持续深化公共资源“一网交易”改革。推进市场监管数字化试验区建设，启动新一轮质量提升行动，发布新一批“上海标准”和“上海品牌”。

浙江

推动民营经济32条政策精准落地。围绕促进“两个健康”，全面落实“3个70%”、“3张项目清单”、“7个不准”以及政府无拖欠款、浙江无欠薪等举措，建立定期检查评估、动态调整优化机制。推动政商交往正面、负面和倡导清单落地落细，积极构建亲清统一的新型政商关系，建立涉企问题高效闭环解决机制，及时回应和解决民营企业的呼声和诉求，让民营企业安心经营、放心投资、专心创业。高质量举办第七届世界浙商大会。

江西

扎实推进全面深化改革攻坚行动。深入实施新一轮营商环境对标提升行动。完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，落实促进民营经济发展壮大系列政策措施，建立完善常态化沟通交流、涉民企诉求快速处理、惠企政策协调落实等机制，搭建民间资本推介项目平台，实施政府和社会资本合作新机制，落实中小企业政府采购支持政策，持续开展化解拖欠中小企业账款专项行动，促进民营经济长期持续健康发展。深化要素市场化配置综合改革，强化公平竞争审查，加大反垄断和反不正当竞争执法，更好融入全国统一大市场。

福建

做强民企实力。坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，深入实施新时代民营经济强省战略。持续清理妨碍民营企业参与公平竞争的法规规章、规范性文件，严格落实市场准入负面清单制度，对民营企业一视同仁、平等对待，降低企业合规经营成本，促进民营经济的“森林”共享阳光雨露、更加枝繁叶茂。持续完善党政领导挂钩联系机制，及时了解企业诉求，帮助企业解决发展中的实际困难和问题。持续依法保护民营企业产权和民营企业权益，严格规范涉企收费，依法推行涉企行政执法首违不罚、轻微不罚，以公正法治稳定民营企业预期。持续优化涉企服务，坚决清理拖欠企业账款，政策要更加公开、更多免申即享，承诺要坚决落实兑现，做到新官理旧账，口惠而实至，真正从心底里把民营企业和民营企业家当作自己人。





河南

着力深化重点领域改革。出台促进民营经济发展壮大若干措施，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批标志性举措，激励民营企业二次创业，引导支持有条件的民营企业实施股份制改造、建立现代企业制度。深化地方金融改革，引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、养老健康、数字经济等方面支持力度，扩大融资规模，优化融资结构，降低融资成本，提升经济金融适配性。支持郑州商品交易所品种工具创新，创建郑州科创金融改革试验区。

湖北

聚焦激发发展动力活力，不断深化高水平改革开放。持续打造一流营商环境。以控制成本为核心、以“高效办成一件事”为抓手优化营商环境，深入实施市场化改革示范、法治化建设升级等五大行动，推进“双千”企业振兴工程，完善政企常态对接沟通、惠企政策直达快享等机制，为企业降低成本 1000 亿元以上，新增“四上”企业 1 万家以上、上市公司 20 家以上。坚持“两个毫不动摇”，实施促进民营经济发展壮大十大行动，出台破除制约民营经济发展障碍的“十不准”，落实政府和社会资本合作 PPP 新机制，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面精准施策，激活民营经济“一池春水”。深化要素市场化配置改革，加快数据要素市场发展，推行工业用地“先租后让”“标准地+”等模式，健全煤电容量电价、工商业分时电价机制，深化金融供给侧结构性改革，更好服务实体经济，全年新增贷款 8000 亿元以上。

广东

促进民营经济发展壮大。坚持“两个毫不动摇”，落实国家“民营经济31条”和省“民营经济30条”，“快、准、实”出台惠企政策，各地各部门要多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策，审慎出台收缩性、抑制性举措，清理和废止有悖于高质量发展的政策文件，增强政策取向一致性，确保同向发力、形成合力。推进“个转企、小升规、规转股、股上市”培育计划，促进大中小企业融通发展。优化经营主体反映问题快速响应处理机制，加大对民营企业纾困力度，健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制，依法保护民营企业产权和企业家权益。大力弘扬企业家精神，构建亲清政商关系。民营经济占全省经济的“半壁江山”，只能壮大不能弱化，各级政府要亮明态度、毫不含糊，鼓励支持民营经济发展壮大、“枝繁叶茂”。

海南

壮大有活力的主体。顶格落实结构性减税降费政策，全面规范涉企收费，大力清理拖欠企业账款，促进民间投资企稳回升、民营经济发展壮大。建好企业应急续贷资金池，向生产经营正常、信用状况良好但暂时资金困难的企业提供过桥融资。加快培育和提升经营主体，新增规上企业900家、专精特新中小企业60家。实施国企改革深化提升行动，完成4家省属国企战略性重组和专业化整合，推动央企在海南设企业、设总部、增投资、增就业。

广西

促进民营经济发展壮大。深入开展“服务民营企业解难题”行动，全面落实市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等政策举措。引导金融机构加大对民营企业首贷、信用贷等支持。健全防范化解拖欠企业账款长效机制。持续整治涉企违规收费。实施个体工商户分型分类精准帮扶。全面构建亲清统一的新型政商关系，让广大民营企业和个人工商户大胆闯、放手干、活力足、发展好！

重庆

促进民营经济发展壮大。完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，激发民营经济发展活力和内生动力。提振民营企业信心，在市场准入、要素获取、公平执法等方面推出一批标志性举措，加强涉企收费长效监管和拖欠账款常态化预防清理，依法保护民营企业产权和企业家权益。完善惠企强企政策，健全科技创新、数字转型、绿色发展等赋能民营企业发展机制，实施新版减负清单，加大融资信贷、场景应用、库存消化、能源保障等支持力度，推动政策精准对接、直达快享。构建新型政商关系，完善领导联系重点民营企业制度，健全民营企业参与涉企政策制定机制，开展“万家民企评营商环境”活动，营造亲清统一、良性互动的政商交往氛围。大力弘扬企业家精神，迭代升级“龙头引领”行动，落实新时代渝商培养计划，支持民营企业建立现代企业制度，让民营企业敢闯、敢投、敢担风险。

云南

提升金融服务实体经济质效。疏通资金进入实体经济渠道，保持信贷总量合理充裕。盘活被低效占用的金融资源，加强重大战略、重点领域和薄弱环节金融支持，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。进一步缓解中小微企业和民营企业融资难问题，加快构建与房地产发展新模式相匹配的金融服务模式，满足居民合理消费信贷需求。

开展营商环境争创一流年行动。聚焦“高效办成一件事”优化政务服务。强化民营经济高质量发展系列政策措施跟踪问效，实施民营企业培优扶强专项行动和“梧桐树”工程，民营经济增加值占 GDP 比重保持在 52% 以上。围绕“管理、发展、脱困、改革”，推进国企改革发展“八项行动”，加快形成“一业一企”新格局。推动融信服平台数据全归集、服务全覆盖、政策全上线，力争新增解决企业融资需求 1000 亿元。强化专精特新、单项冠军等优质中小企业梯度培育。净增企业 20 万户、“四上”企业 3000 户、规上工业企业 400 户。





陕西

推动民营经济加快发展。健全服务民营经济高质量发展体系，完善惠企政策直达快享机制，常态化办好政企恳谈会，深入开展“三整治四提升”专项行动，全面清理政府拖欠企业账款，保障民营企业市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面的权利。扩大中小企业公共服务体系覆盖面，培育认定省级公共服务示范平台 30 家、人才服务基地 25 家。深入开展“十行千亿万企”融资专项行动，为中小微企业新投放信贷资金不少于 2000 亿元。落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展，新增规上工业企业 1000 家，国家级专精特新“小巨人”、“单项冠军”企业均增长 20% 以上。增强金融服务实体经济特别是科技型企业的能力，提高直接融资比重，加大上市后备企业遴选培育力度，力争新增上市企业 10 家。

青海

有效激发各类经营主体活力。坚持“两个毫不动摇”，实施国有企业改革深化提升行动，培育壮大省属龙头型、牵引型国有企业，完善国有资本经营预算制度。全面落实中央促进民营经济发展壮大 31 条政策和我省 33 条具体措施，实施营商环境改进提升行动，常态长效助企暖企，建立“高效办成一件事”常态化推进机制，健全中小微企业和个体工商户公共服务体系，推动惠企利民政策和服务免申即享、直达快享，积极为民营企业在发展上解忧、环境上解压、帮扶上解渴。

江苏

努力形成更高层次改革开放新格局。持续建设市场化法治化国际化一流营商环境。落实落细优化营商环境改革举措，推动“高效办成一件事”，推进更多政务服务事项“一网通办”，打造“一企来办”综合服务体系。推进要素市场化配置改革，强化公平竞争政策实施，服务建设全国统一大市场。研究落实新一轮财税体制改革措施。深入落实促进民营经济发展壮大各项政策举措，增强民营企业发展信心，培育一批标杆民营企业，推进个体工商户分型分类培育和“个转企”改革试点，让江苏成为民营经济兴业发展的热土。

甘肃

大力发展民营经济。坚持“两个毫不动摇”，全面落实中央《意见》及我省《若干措施》，开展“优化营商环境提质增效年”行动。持续加强数字政府建设，深化拓展平台应用，强化数据共享支撑，深入推进“高效办成一件事”。大力实施“五转”工程，提升经营主体发展质量。提振民间投资信心，规范实施政府和社会资本合作新机制，坚决取消民间资本准入不合理限制。推行审慎监管，实行柔性执法，真心服务企业，拓展包容活跃的创新空间，让企业真正有实实在在的获得感。



安徽

促进民营经济发展壮大。落实支持民营经济发展各项政策，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面推出一系列标志性举措，整治招投标等领域歧视性规定和做法。实施政府和社会资本合作新机制，鼓励支持民营企业参与基础设施和公用事业建设。依法保护民营企业 and 企业家权益，推行柔性执法和包容审慎监管，健全拖欠中小企业账款常态化预防和清理机制。民营经济是安徽高质量发展的重要支撑，推进安徽高质量发展，就必须焕发民营经济活力，就必须激扬企业家精神，就必须成全企业家的创新创业创造。

山东

持续优化民营经济服务机制。深入实施民营经济发展促进条例，在权利公平、机会公平、规则公平上出实招、求实效。依法保护民营企业 and 企业家合法权益，完善涉企政策征求相关利益主体意见机制，做好涉企政策废改立工作，优化融资环境，创新金融伙伴机制，加大民营企业上市培育力度。弘扬新时代企业家精神和儒商精神，尊重企业家、关心企业家，加大民营企业企业家培养培训力度，让广大企业家放眼世界、扎根山东、安心创业。

持续打造一流营商环境。推动修订优化营商环境条例，实施新一轮营商环境创新提升行动，健全“高效办成一件事”常态化推进机制，畅通“面对面会商”“省长直通车”等渠道，发挥好“鲁力办”督查落实平台作用，真正做到“接诉即办”，不断提升经营主体满意度、获得感。推进数字政府建设，动态推出“一件事一次办”应用场景，更大力度推进惠企政策直达快享、免申即享。切实治理拖欠账款、“新官不理旧账”以及招投标等领域突出问题。健全政企沟通常态化机制，深化联系服务民营企业和商协会制度，落实政商交往负面清单，全面构建亲清政商关系。



湖南

打造“三化”一流营商环境。抓好优化营商环境三年行动，持续擦亮营商环境“金名片”。推进降本减负，以降低综合运营成本为主攻方向，综合运用政策、金融、服务等手段，降低企业制度性交易、物流、融资、用能、用工等成本，打造低成本“洼地”。促进公平竞争，全面落实市场准入负面清单制度，建立统一规范的行业公共资源交易规则，清理规范招商引资中的恶性竞争行为。强化法治护航，开展拖欠民营企业账款专项清理，严格规范涉企行政执法行为，推进“首违不罚”柔性执法，依法保护民营企业产权和企业家权益。优化政务服务，以“湘易办”为总引擎，深化数字政务改革，协同推动全省政务数据“应融尽融”、系统“应联尽联”，推进“高效办成一件事”“一网通办”。着力建设诚信政府，开展新官理旧账行动。完善社会信用体系。

贵州

全力打造一流营商环境。实施新一轮营商环境三年行动计划，对标世界银行新一轮营商环境评估和中国营商环境评价指标体系，开展营商环境监测分析和评价考核。全面落实营商环境突出问题整治方案，加快整治拖欠企业账款、承诺不兑现、融资难融资贵、要素保障不到位、民营企业受到不公平对待等问题。进一步优化 12345 便民热线、服务民营企业直通车、“贵商易”等涉企服务平台，清单化闭环办理企业诉求事项。持续深化“五个通办”，拓展“企业之家”服务，打造便捷高效的政务服务环境。持续建好用好公共资源交易“一张网”，健全招标投标制度规则体系，降低经营主体制度性交易成本。建立健全常态化政企沟通交流机制，广泛听取企业家的意见和诉求，推动企业家参与涉企政策制定。领导干部要成为优化营商环境的“关键少数”，解放思想、创新求变，“软件”“硬件”一起抓，下大力气改善贵州的营商环境！

促进民营经济做大做强。落实“两个毫不动摇”，召开全省民营经济高质量发展大会，深入落实支持民营经济发展的政策措施，推动民营经济加快发展壮大。建立全省重点民间投资项目库，常态化向民间资本推介项目，“四化”等产业基金支持民间投资项目的资金占比不低于 40%。落实好政府和社会资本合作新机制，支持社会资本参与高速公路、污水处理和污水管网、新型基础设施等领域建设，民间投资占比达到 40% 左右。各级领导干部要放下“官架子”，当好服务企业的“店小二”，全面构建亲清政商关系，依法保护民营企业产权和企业家权益，让广大民营企业在贵州大胆投资、放心发展！



西藏

强化扶持育企业。落实“一产一策”“一企一策”，大力实施龙头企业引培工程。持续实施“格桑花行动”，积极有序建设现代资本市场。力争培育龙头企业 10 家、专精特新中小企业 10 家，新增上市企业 2 家。引导金融机构更好支持小微企业和民营经济发展。狠抓减税降费政策宣传解读、落地落实，确保广大经营主体应知尽知、应享尽享。政府和国有企业带头清欠中小企业账款，确保上半年应清尽清。

宁夏

加力推进市场主体提质增效。坚持“两个毫不动摇”，着力优化市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等举措，切实做到平等对待国企、民企、外企，更好发挥市场主体高质量发展主力军作用。启动“民营经济高质量发展三年行动计划”，以今年为新起点，加快推动民营经济向“三分天下有其二”的战略性目标迈进。召开第二次全区民营经济高质量发展暨营商环境全方位提升大会，全面落实保障民营企业健康发展的政策措施，大力选树一批代表高质量发展水平、具有导向性作用的示范企业，大力支持发展一批小而精、小而强的中小企业，力争经营主体总量达 85 万户左右，其中民营企业达到 22 万户左右。启动“企业梯次培育计划”，构建科技型、创新型、示范型企业“三个培育体系”，开展“三个 100”企业评选工作，力争到 2027 年实现“科技型企业倍增”目标。深化“企业纾困帮扶专项行动”，一企一策帮助关停企业恢复生产，完善企业帮扶机制和政企沟通机制，区、市、县政府主要领导至少每半年召开一次企业家恳谈会或集中办公会，深入调研掌握真实情况，及时解决企业发展中的问题。落实减免缓税费政策，降低实体经济成本 100 亿元以上，完成年度企业账款清欠任务。用好“12345”政务服务热线，“7×24”小时受理企业诉求，努力让政府的政策信息第一时间直达企业、企业的问题意见第一时间直达政府，为各类企业放心放手发展创造更好条件。

新疆

推进重点领域和关键环节改革。深入实施国有企业改革深化提升行动，加快国有经济布局优化和结构调整，着力提高国有企业创新能力和价值创造能力，做强做优做大国有资本和国有企业。认真落实促进民营经济发展壮大若干政策措施，建立健全促进民营经济发展工作协调机制、企业家参与涉企政策制定机制、民营企业投诉维权办理机制，建立亲清统一的新型政商关系，充分激发各类经营主体发展活力。审慎稳妥推进农村集体经营性建设用地入市试点和农村宅基地制度改革试点，深化农业水价综合改革。加快推进自治区以下财政体制改革，完善国有资本经营预算制度。深化金融体制改革，积极稳妥推进新疆农信社改革改制。
(来源：摘自各省政府工作报告、楚商智库)

四川

抢抓国家增发国债、扩大中央预算内投资、发行超长期特别国债等政策机遇，合理扩大专项债券用作资本金范围，大力鼓励民营企业积极参与政府和社会资本合作新建项目。统筹“铁公水空”全面发力，持续推动交通强省建设。加快规划建设新型能源体系，促进水风光氢天然气等多能互补发展。强化重大项目全生命周期管理，落实省领导协调重大项目落地会商机制，加强用地、用能、环评等要素保障，推动好项目、大项目更快落地。

“逛”健博会 这些看点也是重点

2024年（第六届）世界大健康博览会拟于4月7-10日在湖北武汉举办，规划展览面积12万平方米，参展企业超过1000家，集中展示医疗器械、生化药品、传统医药、养老产业、妇幼健康、健康管理、健康消费等大健康产业前沿的技术、产品和区域大健康特色品牌。

“逛”第六届世界大健康博览会，我们可以欣赏到展会的国际化、科技化、专业化特点；我们还可以体会到其中的湖北元素、板块化特色，包括中医药及药材、医疗器械、知名医院、医药生产企业等。



获得 UFI 认证

展会质量持续提高,战略作用日益凸显,国际影响更加广泛,成为全球大健康领域成果展示和交流的重要平台。

线上交易平台,参展四天服务一年

参展企业云招标、云采购,线上线下交易洽谈,打造“永不落幕的健博会”。并优先入围逾百亿元采购计划的政府采购、联合国采购与大型医药流通企业专项采购。

搭建政企沟通平台

全年组织开展多场政商对话活动,搭建政企对话的权威平台,共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策,积极建言献策,传递业界声音。

精准邀请专业采购商

完善市场化招商机制,强化撮合对接服务。邀请企业及政府参观团和专业采购商参加专场供需对接会、全国招商路演,促成参展企业和采购商实现精准对接。

新产品新技术新服务全球首发

全球大健康领域龙头企业在此汇聚前沿领先技术,展示最新成果,进行全球首发、中国首秀和中部首展。

全媒体、多渠道,构建立体传播体系

吸引全球媒体关注,提升品牌曝光率,扩大企业影响力。为参展企业规划全媒体宣传方案,通过主流媒体、专业媒体、流量平台、海外平台等构建立体传播体系,全面营造大健康产业氛围。

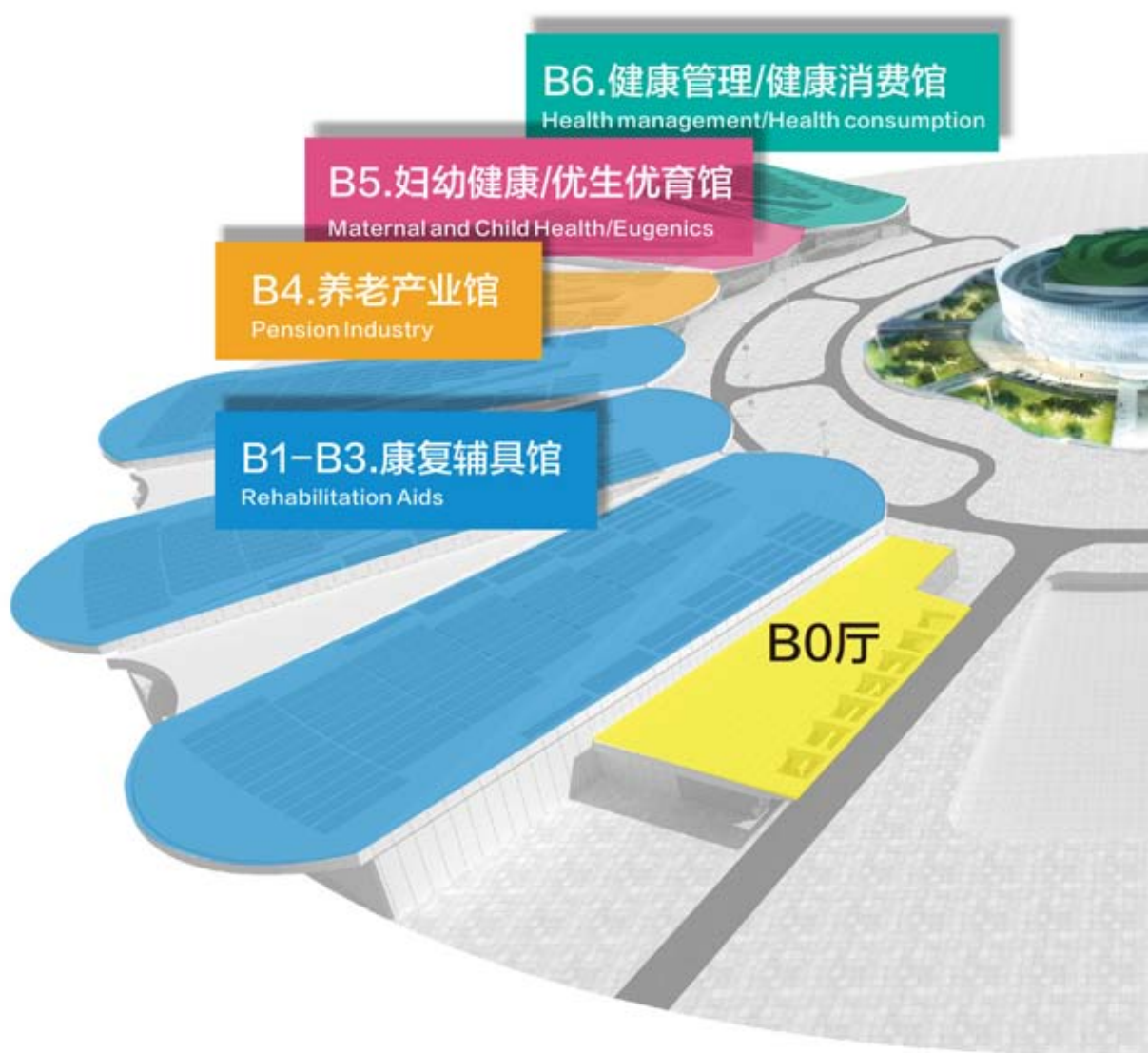


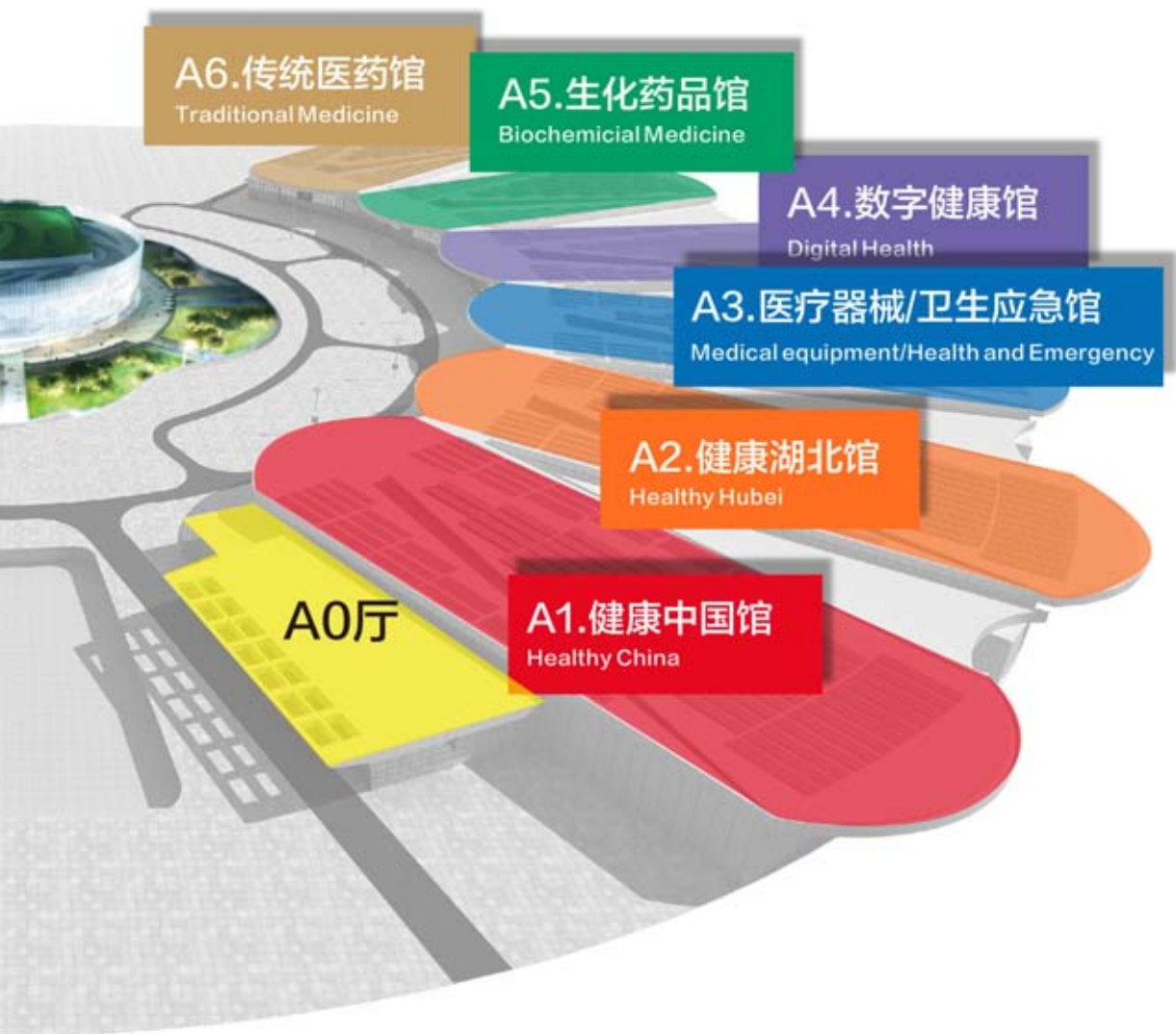
5G 技术在医疗健康领域的前沿应用

全面展示诊疗机器人、人工智能辅助、智慧化管理、自动化诊疗等新兴技术、新应用,加快 5G 和医疗行业的携手共进。

诺贝尔奖获得者、院士、专家共襄盛会

诺贝尔生理学奖或医学获得者、院士、专家受邀参会。院长论坛、医保论坛、长寿时代高峰论坛等顶级学术论坛汇聚。







展会布局

A1

健康中国馆

展示我国各省（直辖市、自治区）及部分重点城市大健康领域产业规划及创新成果等，展示金融助力大健康产业发展的成功实践及健康金融产品。

A2

健康湖北馆

展示主宾国卫生事业发展成果；展示湖北时珍实验室、光谷生物城等在内的湖北省大健康领域发展的创新平台、特色优势、知名品牌和前沿产品，展示湖北大健康产业发展成果。

A3

医疗器械 / 卫生应急馆

展示全球创新的影像诊断、体外诊断、手术设备、治疗设备、医疗耗材、应急装备等领域健康领域世界知名、中国领军医疗器械企业、“专精特新”医疗器械企业、医疗器械创新产品等。

A4

数字健康馆

展示数智化病理服务、医疗科技、医疗信息化、智慧医院建设、远程医疗，互联网医院，手术机器人、AI+ 医疗、5G+ 医疗、特色诊疗等数字健康领域产品和服务。

A5

生化药品馆

展示原料药、仿制药等国际国内优秀生化药品、生物制品、医药领域“专精特新”企业及制药科技、原料。

A6

传统医药馆

展示知名中医药企业，苗药、维药、藏药等特色药材，药食同源产品，知名中药企业产品，中医药文化体验、中医诊疗等。

B1-B3

康复辅具馆

展示康复器材、视听诊疗与辅助用品等高科技辅助器具以及各种康复器材及日常生活辅助用品康复训练设备等。

B4

养老产业馆

展示养老服务机构、智慧养老、适老化改造、康养文旅、长期护理险等。

B5

妇幼健康 / 优生优育馆

展示辅助生殖技术、妇幼医疗保健、婴幼儿膳食补充、儿童成长教育、妇幼医疗保健技术、妇幼健康产品和服务等。

B6

健康管理 / 健康消费馆

展示慢病管理、健康管理机构、健康家居服务等内容；展示康养旅游、运动健康、医美、营养品与保健品等。

A3

医疗器械 / 卫生应急馆

医疗器械馆场馆突出展会的国际化，聚焦医疗器械行业先进的产品设备和“黑科技”，是健博会国际化、专业化和科技化水平的集中体现，是健博会的重点场馆和特色场馆。

医疗器械馆主要是由国内外知名医疗器械公司携大型影像设备等器械产品亮相。规划展示医疗科技、远程医疗、手术机器人、AI+ 医疗、5G+ 医疗、特色诊疗等内容。本馆主要参展企业包括 GE 医疗（GE Healthcare）、西门子医疗（Siemens Healthineers）、飞利浦（PHILIPS）、联影医疗（United Imaging Healthcare）、迈瑞（Mindray）等。

本届健博会期间，医疗器械馆场馆将配套举办 2024 年湖北省公立医院采购供需对接会、2024 年湖北省公立医院采购签约仪式、新品发布会等专业会议活动，将邀请相关院士、专家、知名企业家等，共同探讨沟通，为医疗器械企业搭建快速、高效、便捷、共享的交流平台，促进医疗器械产业的不断发展。

（一）医学影像设备

重点展示放射产品、超声产品、核医学产品、分子影像、介入产品等。

（二）医疗设备

重点展示诊断设备、消耗类设备、救治设备、检验检查设备、治疗设备、消毒设备等。

（三）家用器械

展示家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等。

（四）体外诊断

重点展示整体实验室解决方案、临床诊断设备、诊断试剂、精准医疗、家用诊断设备、临床实验室设备等。

（五）医用敷料耗材

重点展示创面敷料、功能敷料、生物材料、手术用品、粘贴材料、护创材料、医用纺织品、医用非织造布、医疗包装材料、医用耗材等。

（六）手术室设备

重点展示杂交手术室、手术室一体化、手术器械、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术室工程、手术灯、吊塔等。

（七）病房设施

重点展示医用车、床、柜、多功能护理床、病房呼叫系统、制氧机、心电监护仪等。

A5

生化药品馆

生化药品馆场馆集中展示国内外优秀生化药品、生物制品、医药领域“专精特新”企业及制药科技等，聚焦世界生化医药领域前沿新技术，展示全球生化制药领域的创新成果。

往届展商汇集国际国内知名药企参展，如九州通医药、诺和诺德、强生、拜耳、默克、大冢、辉瑞、阿斯利康、江苏恒瑞、人福医药、远大医药、齐鲁制药、武汉生物所、国药中联、马应龙、天士力、明德生物、浙江医药、珍宝岛药业等，全面展示全球生物化学制药近年来产业化成果。

高质量论坛构建社交和价值分享生态圈

本届健博会期间，生化药品馆场馆将配套举办“中国医院院长高峰论坛”“九州医药供应链大会”“2024 年数智化病理服务高峰论坛”“中国三医联动改革高峰论坛”等会议活动，将邀请相关专家及知名企业高管沟通交流，为生化药品企业构建社交和价值分享生态圈。

四大展区打造生化药品一站式解决方案

（一）知名生化药品企业展区：

知名生物制药、化学制药、特色原料药和医药中间体生产企业。

（二）专精特新药品企业展区：

国内中小型创新制药企业和新药特效药生产企业。

（三）生物制品企业展区：

生产预防用生物制品、治疗用生物制品和诊断用生物制品的企业，展示生物制药、诊断试剂、基因检测、生物样本、细胞治疗等内容。

（四）医药生产服务企业展区：

为药品生产提供研发、设备、环保和管理等服务企业。

A6

传统医药馆

传统医药场馆设置了十大楚药展示区、药食同源街区、道地药材精粹区、中医义诊体验区、中药饮品饮片区、中药材主产区以及知名药企展示区七大板块，旨在多维度展示和呈现传统药的特色。

往届知名展商包括东阿阿胶、同仁堂、云南白药、桂林三金、葵花药业、上海上药、九州通九信中药、健民药业、劲牌持正堂、葵花药业、午时药业、上海和黄药业、贵州益佰制药等。

此外，为了更好地推广传统医药文化，场馆设置了互动体验区，从问诊（义诊区）到拿药（道地药材街区）到成药（中药饮品饮片区）到日常食补（药食同源展示区）形成一个闭环，让观众亲身体验传统医药的创新与独特魅力。

同时，场馆内还将举办专家讲座、行业论坛等，邀请业内专家和学者进行交流和分享，打造成集展示、交流、体验为一体的平台，让更多的人了解和认识传统医药文化，促进推动传统医药行业传承、创新和发展。



B4

养老产业馆

2024 年世界大健康博览会养老板块面积达 4 万平米，中国康复辅助器具协会打造的第 42 届康博会将放在武汉，与 2024 年健博会同期同地举办，重点策划打造养老产业馆，围绕养老服务、老年健康、适老化家居和产品、智慧养老、老年用品产品、康养文旅地产等邀请国内外知名机构、企业和地方政府展团参展展示，对接合作，打造政府、行业、企业多方开展养老产业合作的重要平台，为广大老年人朋友提供一站式养老服务体验。

同时，组委会还策划举办 2024 年长寿时代高峰论坛、2024 年大健康投资伙伴大会（养老产业专场）、2024 年老年病学术大会、首届中法康养论坛、第八届中国康复辅助器具产业峰会等高质量论坛活动，政府领导、专家学者、行业大咖、知名媒体云集，洞察养老新趋势，挖掘银发大商机。

六大展区覆盖养老产业链

（一）养老服务展区

重点展示养老机构、社区日间照料服务机构，老年助餐、助浴服务机构，家政服务机构，老年文娱机构等。

（二）适老化家居和产品展区

重点展示适老化家居企业，适老化改造、设计规划机构，适老化改造相关配套产品等。

（三）智慧养老展区

重点展示养老信息化服务，智慧养老整体解决方案和管理系统，养老陪护系统与设备，健康管理服务平台等。

（四）老年用品产品展区

重点展示老年人智能穿戴产品，老年人出行设施设备。

（五）康养文旅地产展区

重点展示全国知名康养文旅和康养地产项目。

（六）地方养老产业展区

重点展示全国养老服务体系建设和先进城市、孝文化名城、养老宜居城市的养老成果和知名企业。

B5

妇幼健康 / 优生优育馆

妇幼健康馆聚焦儿童、妇女两大人群，设置生殖健康、妇幼医疗保健、营养补充、产后康复、儿童成长教育专区，以婴幼儿全周期健康成长为核心，全面展现前沿的生殖 & 妇幼医疗保健技术，汇聚科学的妇幼健康产品和服务，传播权威的妇幼保健知识，搭建一个全方位的妇幼健康交流平台，推动妇幼健康事业发展。

同时，组委会还将策划举办中国医院院长高峰论坛、大健康产业高峰论坛、个性化医疗院士论坛、生物医药供应链大会、湖北省公立医院采购供需对接会、数智化病理服务高峰论坛、“新品牌新标准新成果”推介会等高质量论坛活动，政府领导、专家学者、行业大咖、知名媒体云集，共享交流平台，挖掘行业新趋势。

（一）生殖健康区

辅助生殖中心上下游产品及服务。

（二）营养补充区

妇女孕期、剩余手术期、哺乳期等特殊时期的膳食补充剂，婴幼儿成长期膳食补充剂和婴幼儿食品，比如叶黄素、补锌产品、钙片，奶粉、婴幼儿辅食等。

（三）妇幼医疗保健区

器械：妇科、男科手术器械及检查诊断、治疗、监护器械；孕妇 / 胎儿监护仪器、护理设备；消毒及其它辅助设备；家庭医疗用品等；药品：出生缺陷干预药品；机构：两癌筛查检测机构、妇幼保健院、儿童医院、月子中心、产后恢复中心、儿童视力保护、儿童口腔卫生、基因测序机构、儿童心理健康机构等。

（四）儿童成长教育区

产品：婴童益智产品——玩具、图书、运动器材等。

服务机构：托育机构、研学机构、亲子教育机构、儿童摄影、儿童心理咨询等以婴童健康成长为主题的品牌活动展示区。

专业观众

（一）B 端：以会促展，深度链接专业观众

- 1、权威专家：妇幼保健院、儿童医院院长、装备科、信息科等各业务科室领导组团参观；
- 2、专业买家：同期举办以妇幼健康、健康护理、儿童成长为主题的论坛会议，定向邀请医疗机构学术专家、业内从业者，医药商业集团、妇幼领域器械商、经销商、连锁店等 B 端渠道观众观展；
- 3、海外观众：组织线下海外贸易配对会，来自美国、俄罗斯、澳大利亚、非洲等多个国家的专业买家与展商精准配对；联合国儿童基金会等机构发布采购目录，并现场采购。

（二）C 端：广泛引流，直击终端消费者

通过全媒体宣传、渠道定向邀请等方式，精准引流母婴群体（孕产妇、备孕妇女及家庭）参展；协助展商举办丰富精彩的活动，让产品品牌以体验式、场景化和大众喜闻乐见的方式打动消费者。

B6

健康管理 / 健康消费馆

健康管理与健康消费馆,将集中展示全球健康管理和健康消费领域的创新成果,呈现健康饮食、健康运动、健康管理和健康保健等全方位的品牌展示。

健康管理与健康消费馆下设健康管理专区、健康消费品专区、健康科普专区、健康体检专区、健康生活方式体验区、医美口腔专区、营养补充专区。场馆以现场体验为特色亮点,通过趣味性的互动游戏,电子展板、宣传片等多种方式,吸引观众参与,增加展会趣味性。

本届健博会期间,健康管理与健康消费馆将在湖北省卫生健康委员会等单位指导下,通过展板宣传、宣传折页、保健知识宣讲等方式,向观众传递有益健康信息。

(一) 健康消费品专区

- ①健康食品:粮油、零食、滋补营养食品、减肥食品等
- ②健康饮品:茶叶、电解质饮料、保健酒等
- ③健康生活日用品:清洁用品、洁具、洗漱用品等

(二) 健康体检专区

国内及省市知名体检机构、医院等

(三) 健康生活方式体验区

智能穿戴设备、心理咨询、体育用品、运动健康

(四) 健康管理专区

移动医疗应用,综合性健康管理公司,专注于大数据、人工智能、云计算等技术的健康管理公司

(五) 医美口腔专区

国内知名口腔医院

(六) 营养补充专区

营养补充剂、功能性健康食品

(七) 健康科普专区

- ①科普产品:由省卫健委健康办指导,重点展示健康生活领域方面产品
- ②图文科普专区

蓝佛安：如何认识当前经济财政形势？



2024年1月4日,《人民日报》发布了《强化政策支持和资金保障 促进国民经济循环畅通——财政部党组书记、部长蓝佛安关于当前经济财政形势的问答》,财政部部长蓝佛安对当前经济财政形势作出回答。

要点速览

1、财政政策方面,财政部门连续实施积极的财政政策,为稳定宏观经济出力。一是科学确定赤字率水平,保持适度支出强度;二是优化减税降费政策,支持实体经济发展;三是管好用好专项债券,发挥政府投资引导带动作用;以及综合运用其他政策工具进行调节,包括转移支付、政府采购、财政贴息等。

2、对当前经济财政形势的认识方面,长远一点看,我国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势,经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。

3、积极的财政政策适度加力、提质增效。“适度加力”方面,主要是加强财政资源统

筹,组合使用专项债、国债以及税费优惠、财政补助、财政贴息、融资担保等多种政策工具,适度扩大财政支出规模,促进经济持续回升向好;“提质增效”方面,主要是推进财政管理法治化、科学化、标准化、规范化,把同样的钱花出更大成效,同时加强与其他宏观政策协同联动,提升支持高质量发展的效果。

4、对于下一步聚焦推动高质量发展、推进中国式现代化,财政政策将从三个方面进一步发力:一是支持促消费、扩投资、稳外贸,更好统筹国内国际循环;二是调结构、补短板、强弱项,提高经济发展质量;三是持续增进民生福祉,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

财政政策是宏观调控的重要手段，这些年积极的财政政策如何持续显效，为稳定宏观经济提供支撑？

蓝佛安：习近平总书记对财政工作高度重视，从战略和全局高度对事关财政事业发展的重大长远问题作出一系列重要指示批示，为推进新时代财政改革发展提供了指针、指南、指引。科学有效的宏观调控是习近平经济思想的重要组成部分，每年中央经济工作会议上，习近平总书记对积极的财政政策定调指向，对赤字规模、税费支持政策、政府债券使用、重点领域保障等提出明确要求。财政部门坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，连续实施积极的财政政策，为稳定宏观经济出力。

一是科学确定赤字率水平，保持适度支出强度。赤字率是宏观政策的一个重要风向标。习近平总书记强调，“宏观调控必须适

应发展阶段特征和经济形势变化，该扩大需求时要扩大需求，该调整供给时要调整供给，相机抉择，开准药方”。我们合理、审慎确定赤字率水平，既适度扩大支出规模，满足实际需要，又“留有后手”，为应对未来可能的风险挑战留出空间。2023年年初，按照党中央关于积极的财政政策要加力提效的部署，财政赤字率按3%安排。年中，我国多地遭遇暴雨、洪涝、台风等灾害，无论从支持受灾群众尽快重建家园、恢复生产生活看，还是从防灾减灾救灾长远计，都必须及时有力应对。四季度，按照党中央、国务院决策部署，经报全国人大常委会会议审查批准，增发1万亿元国债，全部通过转移支付方式安排给地方，支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力。相应地，全国财政赤字率从3%提高到3.8%左右。虽然赤字率提升了，但我国政府负债率仍处于合理区间。这些年，通过合理安排赤字规模，全国一般



公共预算支出保持较大力度，从2012年的12.6万亿元增加到2022年的26.1万亿元，保障了国家重大战略和民生政策落实。

二是优化减税降费政策，支持实体经济发展。税收是政府收入的基本形式，减税降费兼具需求管理和供给管理属性，既能扩大总需求、激发市场活力，又能促进产业结构升级、提升潜在增长率。习近平总书记强调：“减税降费政策措施要落地生根，让企业轻装上阵。”这些年的减税降费政策有一个明显特点，就是制度性安排与阶段性政策相结合，既立足长远深化税制改革，又着眼当下强化税收政策调节。我们接连打出营改增、个人所得税改革、大规模增值税留抵退税、清理规范收费和基金等政策“组合拳”，2023年进一步突出前瞻性、连续性、精准性，对税费优惠政策延续的延续、优化的优化，特别是允许符合条件的制造业企业加计5%抵减应纳增值税税额、将集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例提高至120%等，体现对制造业的精准支持。

三是管好用好专项债券，发挥政府投资引导带动作用。在政府投资工具中，专项债券既是实施宏观调控的重要财政工具，也是地方政府补短板、增后劲、带动扩大有效投资的重要手段。习近平总书记强调，“通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资”“政府投资必须发挥好引导作用，这是应对经济周期性波动的有力工具”。2020年以来，我们累计新增安排专项债券14.6万亿元，支持了一大批水利、交通、能源、环保等领域重大项目建设。2023年安排新增专项债券3.8万亿元、比2022年增加1500亿元，充分考虑各地财力状况、债



务风险水平等因素，重点向经济大省和使用效益好的地区倾斜，优先支持成熟度高的项目和在建项目，不“撒胡椒面”。初步统计，2023年发行的专项债券中，用作项目资本金的超过3000亿元，占发行总额比例超过9%，预计拉动社会投资超万亿元，发挥了政府投资“四两拨千斤”的撬动作用。除了上述三大政策工具，**我们还综合运用其他政策工具进行调节，包括转移支付、政府采购、财政贴息等。**比如，政府采购规模一般占到一国GDP的10%—15%，是国内市场最大的采购主体。针对中小企业在采购活动中相对弱势的情况，我们制定出台预留份额政策，专门面向中小企业采购。2018—2022年，授予中小企业的政府采购合同占政府采购总金额75%左右，为中小企业提供了稳定支持。再如，我们推动基本建成包括国家融资担保基金、省级再担保机构、市县政府性融资担保机构在内的政府性融资担保体系，撬动更多金融资源流向中小微企业，缓解融资难、融资贵问题。

新一年，如何认识当前经济财政形势？

蓝佛安：当今世界变乱交织，百年变局加速演进，国际政治纷争和军事冲突多点爆发，世界经济增长动能不足，全球经济呈现高通胀、高利率、高债务、低增长“三高一低”态势，一些国家宏观政策在控通胀、稳增长、防风险之间艰难权衡，部分发展中国家面临货币贬值、资本外流、债务违约等严峻风险挑战。相比而言，2023年我国经济运行呈现前低、中高、后稳态势，就业物价总体稳定，国际收支基本平衡，高质量发展扎实推进，我国经济实力再上新台阶，仍是全球增长最大引擎。**长远一点看，我国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。**财政与经济密切相关。受益于经济恢复向好以及2022年基数等因素，2023年财政收入保持恢复性增长，与经济运行态势大体一致。前11个月，全国一般公共预算收入突破20万亿元，同比增长7.9%，符合预期，其中地方一般公共预算本级收入10.84万亿元，同比增长8.7%，东部、中部、西部、东北地区收入分别同比增长8%、6.5%、12.2%、11.9%，31个省份收入普遍实现增长。财政支出进度合理加快，前11个月，全国一般公共预算支出23.85万亿元，同比增长4.9%。其中，社会保障和就业支出增长9%，

教育支出增长5.7%，农林水支出增长5.8%，科学技术支出增长4.3%，住房保障支出增长8.6%，重点领域支出得到有力保障。总的来说，2023年，在严峻复杂形势下，中国经济顶住了压力、稳住了规模、提升了质量，充分印证了以习近平同志为核心的党中央对形势判断和决策部署的正确性预见性，充分证明了党中央复杂多变局面下驾驭经济工作的高超智慧和娴熟能力。我们现在面临的困难和挑战，都是前进中的问题、发展中的烦恼，只要我们在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，就一定能够继续爬坡过坎、攻坚克难，以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

前不久召开的中央经济工作会议要求，2024年要继续实施积极的财政政策，适度加力、提质增效。请介绍2024年积极财政政策的内涵。

蓝佛安：积极的财政政策适度加力、提质增效，这是党中央着眼经济社会发展全局，对2024年财政政策定下的总基调。“**适度加力**”方面，主要是加强财政资源统筹，组合使用专项债、国债以及税费优惠、财政补助、财政贴息、融资担保等多种政策工具，**适度扩大财政支出规模，促进经济持续回升向好。**一是保持适当支出强度，释放积极信号。除财政自身收入外，2024年安排一定



规模的赤字，并从预算稳定调节基金、其他政府预算调入一部分资金，确保财政总的支出规模有所增加，更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用，形成对经济社会发展的需要支撑。二是合理安排政府投资规模，发挥好带动放大效应。在保持政府总体杠杆率基本稳定原则下，继续安排适当规模的地方政府专项债券，强化专项债券资金使用管理，支持地方加大重点领域补短板力度，着力提高投资效率。三是加大均衡性转移支付力度，兜牢基层“三保”底线。2024年中央对地方转移支付仍然保持一定规模，特别是增加均衡性转移支付，并向困难地区和欠发达地区倾斜，强化财力薄弱地区的资金保

障。四是优化调整税费政策，提高精准性和针对性。统筹宏观调控、财政可持续和优化税制的需要，落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。继续规范非税收入管理，坚决防止乱收费、乱罚款、乱摊派。“**提质增效**”方面，主要是**推进财政管理法治化、科学化、标准化、规范化，把同样的钱花出更大成效，同时加强与其他宏观政策协同联动，提升支持高质量发展的效果**。一是在落实过紧日子要求上下功夫，可以省的钱都省下来，不该花的钱一分都不乱花，集中财力办大事。二是在优化财政支出结构上下功夫，既用好有限的增量资金，又下大力气盘活、调整存量，将使用效果不



好的资金腾出来用于保重点，防止支出固化僵化，做到“小钱小气、大钱大方”。三是在强化绩效管理上下功夫，将绩效理念和方法深度融入预算管理，完善预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的全链条机制，强化信息技术支撑，提高财政资源配置效率和资金使用效益。四是在严肃财经纪律上下功夫，严格执行财经法规和管理制度，坚决查处违法违规行为，使纪律真正成为带电的“高压线”。五是在增强财政可持续性上下功夫，尽力而为、量力而行，深入开展财政承受能力评估，有效应对风险隐患，确保财政行稳致远。六是在强化政策协同发力上下功夫，使财政与货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策保持取向一致、同频共振，放大组合效应。

下一步，聚焦推动高质量发展、推进中国式现代化，财政政策将如何进一步发力？

蓝佛安：习近平总书记在中央经济工作会议上强调，“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。财政部门完整准确全面把握党中央决策部署意图，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，强化政策支持和资金保障，促进国民经济循环畅通。

一是支持促消费、扩投资、稳外贸，更好统筹国内国际循环。营造公平竞争市场环境，在财政补助、税费优惠、政府采购等方面对各类经营主体一视同仁、平等对待，推进全国统一大市场建设。围绕居民消费升级方向，进一步研究鼓励和引导消费的财税政策，着力提升消费能力、优化消费环境、培育新型消费。统筹用好专项债券资金、中央预算内投资、车购税补助地方资金、铁路建设基金、民航发展基金等，推动重点领域、重大项目建设，引导带动全社会投资。积极参与国际财经交流合作，发挥好关税等政策作用，支持构建面向全球的高标准自由贸易区网络，巩固外贸外资基本盘。

二是调结构、补短板、强弱项，提高经济发展质量。加大财政科技投入，进一步调整优化使用方向，向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦。完善新型举国体制，全力支持打赢关键核心技术攻坚战，保障好国家重大科技项目等资金需求。大力推进新型工业化，统筹运用专项资金、政府

采购、首台（套）保险补偿等政策，支持发展先进制造业集群，促进传统产业改造升级和战略性新兴产业发展壮大，培育新产业新赛道。深入实施中小企业数字化转型城市试点，完善专精特新中小企业财政支持政策，落实好研发费用加计扣除等税收优惠，支持提升企业竞争力。以学习运用“千万工程”经验为引领，全力保障国家粮食安全，推动巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业、乡村建设、乡村治理水平，加快推进农业农村现代化。完善有利于城乡融合发展的体制机制，把加快农业转移人口市民化进程摆在更加突出位置，促进新型城镇化建设。健全差异化财税政策，推动区域重大战略、区域协调发展战略落地实施，增强区域发展平衡性协调性。保持投入力度，围绕推进绿色低碳转型、加强生态环境保护、稳妥推进碳达峰碳中和等方面发力，促进人与自然和谐共生。

三是持续增进民生福祉，让发展成果更多更公平惠及全体人民。把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续基础之上，尽力而为、量力而行，推动提高公共服务水平和可及性均衡性。始终把教育作为国家战略

性投入予以优先保障，多渠道增加普惠性学前教育资源，推进义务教育薄弱环节改善与能力提升，支持改善县域普通高中基本办学条件，建立基于专业大类的职业教育差异化生均拨款制度，推进高校“双一流”建设，提升教育服务高质量发展能力。强化就业优先导向，统筹运用税费减免、社保补贴、贷款贴息等政策，多渠道支持企业稳岗扩岗、个人创业就业。继续提高基本公共卫生服务经费人均财政补助标准，深化以公益性为导向的公立医院综合改革，加强基层医疗卫生服务能力建设，推动健全公共卫生体系。进一步完善多层次社会保障体系，深入实施养老保险全国统筹制度，支持多层次、多支柱养老保险体系建设，加强分层分类社会救助保障。健全社保基金保值增值和安全监管体系，做大做强战略储备基金。支持创新实施文化惠民工程，加大文物古籍和文化遗产保护利用支持力度，繁荣发展文化事业和文化产业，推动群众体育和竞技体育全面发展，更好满足人民日益增长的高品质精神文化需求。

（来源：钛媒体国际智库）



李扬：中国金融资产 结构不太合理

文 | 杨亚茹



“美国股市前 10 名的企业是苹果、亚马逊、英伟达、雅虎、谷歌等等，全是高科技企业，中国股市的前十名则是传统型企业，包括工农中建这种传统的金融机构，也包括中石油这种传统的资源型企业，甚至还有茅台、五粮液这种同高科技基本无关的企业。这种状况必须改变。”

2023 年 12 月 3 日，2023 中国上市公司投资价值峰会暨中国投资基金峰会（以下简称“双峰会”）在北京举办。本次“双峰会”以“创新驱动、价值导航”为主题，旨在探讨上市公司如何通过创新和价值驱动来推动自身发展，并引领行业发展的新趋势。

会上，中国社会科学院部委员，国家金融与发展实验室理事长李扬带来了《中国金融改革进入新阶段》主题分享。他从八个方面，在中美金融实力对比分析的基础上，探讨了中国建设金融强国的目标和任务。

他表示，就金融机构的规模和结构而言，中国现在的规模大概相当于美国的 70% 左右，考虑到中国金融从无到有，如今这么大规模，应当说发展非常好，但有结构问题，比如缺乏长期资金；从金融科技发展状况来看，中国大概在全球排名第三，第一是美国，第二是英国；就金融市场的规模及结构来说，中国拥有世界第二大股票市场，但是结构不太合理。

李扬说：“美国股市前 10 名的企业是苹果、亚马逊、联合健康等等，全是高科技企业，中国排在前十的则是工农中建这种传统的金融机构，是中石油、中石化这种传统的资源型企业，全是传统企业，甚至有茅台这种非科技的企业，这种状况必须要改。”与此同时，李扬也指出，中国政府拥有的财富已经远远超过了美国政府，这是中国之所

以能做到“任凭风浪起、稳坐钓鱼台”的底气，是中国经济社会的韧性所在。

2023年10月底，中央金融工作会议在北京举行。会议指出，金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，要加快建设金融强国，全面加强金融监管，完善金融体制。

谈及“建设金融强国”的目标，李扬认为，以五千年文明史和中国共产党领导为特色的中国因素是别国不可比拟的，在其他可比领域，我们与发达经济体和国际标准的差距也在逐渐缩小。未来5年，中国金融体系要完成现代中央银行制度更加完善、直接融资比重稳步提升等8个领域的变化，到2035年，形成具有高度适应性、竞争力、普惠性的中国特色金融体系，到本世纪中叶，基本实现金融强国目标。

李扬说：“中国金融体系已全面实现从无到有，从弱到强。未来，充满希望。”

以下为李扬在中国上市公司“双峰会”的演讲实录：

我今天分享的主题是金融改革。

今年10月中央金融工作会议召开了之后，我们都能明确地感到，中国金融运行的基础逻辑、主要任务、发展方向、重点领域都发生了显著变化。我们必须认真学习本次会议以及之后的各种文件，吃透精神，跟上形势。

在具体分析这次中央金融工作会议的内容之前，我们首先要知道我们来自哪里，我们的过去是怎样的，以及我们已经做了哪些工作。

一、中国特色金融体系：从无到有

1978年，五届人大一次会议决定，中国人民银行总行从财政部中分出独立，中国现代金融体系的建设正式开始。

1983年，中国开始设置中央银行制度。国务院决定，由中国人民银行专门行使国家的中央银行职能，与此同时，人民银行的工



商业分离，交给新设的中国工商银行，专门从事一般工商信贷业务。

1990年、1991年，上海和深圳两家证券交易所分别成立。诸如资本、资本市场这些市场经济的概念正式在中国特色的社会主义制度中登堂入室。

九十年代，我们建立了现代金融体系的基本框架，包括中央银行体系、金融宏观调控体系、金融组织体系、金融市场体系。1994年，国家进行第一次汇率制度改革，决定将贸易汇率、金融汇率、调剂汇率和港币汇率并轨，实行单一的有管理的浮动汇率制。

这个时期，一系列与中国金融运行有关的法律法规通过并且实施，如《中国人民银行法》、《商业银行法》、《保险法》、《票据法》等，使得中国金融体系的发展进入了市场化和法制化轨道。但是，由于发展太快，不免泥沙俱下、鱼龙混杂。所以，1997年，金融业实行第一次大规模治理整顿。迄今为止，我们的金融体系已经进行了多次整顿，原因之一就是发展太快。

进入九十年代，中国现代金融体系初步建设完善，有几个关键的事件可资证明。第一就是中央银行彻底将自己的工商业务分离出去。大家知道，中央银行是银行的银行，只对银行机构办理业务，不直接对工商企业办业务；它是政府的银行，要经理国库，完成政府的任务；它是发行的银行，垄断本国的货币发行。这三大功能意味着，中央银行的地位是非常超脱的，它面对几类主体，除了本国政府、企业和居民，还包括国外。对

于所有这些主体，它都要一碗水端平。对照这些要求，工商业务的进一步分离，显然意味着我们的央行制度日臻完善。

二是确立了银行业、信托业和证券业分业经营和分业管理的原则。

三是将政策性业务和商业性业务相分离：长期被包含在国有专业银行业务之中的政策性业务被分离出来，交给了新成立的三家政策性银行。

四是国有专业银行明确了按照商业银行的规范进行改革的要求。

五是在整顿城市信用社的基础上，北京、深圳和上海组建城市合作银行，也就是后来的城市商业银行。随之，全国效仿，中国出现了数以千计的中小银行。

一路走来，仅仅20多年，中国的金融体系从无到有，发展到如今的规模，非常不易，产生一些问题也属正常。

进入新世纪，中国经济金融发展最重要的一件事就是加入WTO。这标志着中国的对外开放从政策性对外开放变成了制度性开放，我们国内的经济金融体系开始同全球的经济金融体系在制度上接轨。现在，我们强调大规模地对外开放，其主要内容也还是要 在制度上融入全球。

所谓政策性开放，其实质就是决定权完全在我们，想开就开，想关就关，想开哪块就开哪块，这固然有了自主性，但是，很容易给国际社会一种不稳定的预期。大家知道，预期不稳，外资就不会进来，进来了也不会有长期打算。所以，加入WTO非常重要。从经济发展的数据来看，40多年来，中国



加入 WTO 之后的那 10 年增长最快，年均增长率达到 14% 到 15%。

在这段时间里，中国召开了十六大和十六大三中全会，确定了中国实行社会主义市场经济体系，另外，很重要的是，中国确认我们只是社会主义市场经济体系的初级阶段。这个论断极为重要，因为初级阶段允许多种所有制存在，允许资本和其他生产要素一样，可以参与社会产品的分配。今天，我们继续向前走，千万不要忘记我们仍处在社会主义的初级阶段。

2002 年前后，我们先后成立了一系列的监管部门，并迅速对标国际标准。例如，银行监管接受巴塞尔协议；证券监管强调保护投资者利益，强调透明度，强调完善上市公司治理机制；保险监管则以偿付能力、公司治理结构和市场行为监管核心。应当说，

在这些方面，我们都跟上了国际先进潮流。

这次的中央金融工作会议对监管给了更多的强调。我们现在的問題，已经主要不是没有制度，没有法规，而是执行和落实的不够，有法不依，执法不严的问题是主要矛盾。

当下，大家对金融的数字化发展讨论较多，给人的印象我们好像才刚刚起步。其实，中国的数字化的发展已经有了比较长的历史，已经经历了三个阶段。

第一个阶段叫金融电子化。这可以称为数字化的开端，我们初步实现了“从手工到电子、从单机到联网”的历史性突破，逐步摆脱了手工操作的落后局面。进入 21 世纪，重点围绕数据集中化、渠道网络化、管理信息化等领域，大力推进金融业的信息化发展。这是第二个阶段。近年来，随着互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等

新一代信息和网络技术的出现，金融和技术呈现出进一步深度融合的趋势，新的数字技术从根本上改造了传统金融业存在方式和运作方式。这是第三个阶段。

绿色金融与普惠金融在中国的起步也不晚。比如，我们 2016 年就推出了《关于构建绿色金融体系的指导意见》，在 G20 杭州峰会期间，我们退出了关于谁普惠金融的指导意见，等等。

还有一个领域就是资产管理。过去我国没有资管，到了 2013 年，在“放松管制、放宽限制、防控风险”的政策环境下，各类资产管理机构开始涌向同一片红海，各行各业都开始做资管，这个行业有了井喷式快速发展。

但也还是同样的问题，泥沙俱下、鱼龙混杂，出现了大量违规经营的问题，所以，2016 年，这个行业进行整顿，直至 2018 年“资管新规”问世，中国的资管业发展进入了一个新的阶段。

回顾历史不难看到，中国很多东西都有发展，监管也有规定，但绝大多数执行不够、落实不到位。但是，无论如何，从没有银行，没有市场，走到如今拥有世界上最完备的金融体系，各方面也都走在世界前列，中国取得的成就无论如何强调都不过分。所以，出了问题别大惊小怪，毕竟我们没有经验。当然，对这个体系不断进行整治也是必要的。

这次金融工作会，就多个重要的金融领域的进一步改革问题做了部署，我们踏上了金融改革新征程，目标是建设金融强国，这些内容就是我今天同大家分享的第二部分。

二、金融改革新征程：建设金融强国

此次金融工作会和以前强调的重点不一样，这就是，我们特别强调了中国特色。这一点是必然的，我们是有着 5000 年连绵不断历史的国家，我们是共产党领导的国家，我们是一个大国，这就注定了我们的经济和金融体系必然有中国的特色。

说到金融强国，自然也有世界的共同性和中国特色。中国共产党的领导就是非常鲜明的中国特色。首先，金融强国的中国特色是在加强党的领导的同时，明确了金融是中央的事权。其次，金融的人民性也是我们的特色，传统的金融是为富人服务的，我们要让它为人民服务，为普通大众服务。这表现在四个方面。

一要服务经济实体，既要减少金融压抑，也要防止过度金融化；二要促进房地产市场



健康发展，特别要发挥政府在住房保障方面的作用，实现广大人民住有所居的目标；三要落实农民的土地财产权利，缩小城乡差距，因为，在中国的收入不均等中，有40%可以归因于城乡差距，缩小城乡差距，便可大大提高我国收入分配的公平程度；四要发展普惠金融，提升低收入群体和小微企业的金融可得性，借以增加他们的收入和财富。

我们注意到，这次的金融改革方案，特别重视科技金融和资本市场。比如，要为科技型企业提供全链条、全生命周期的金融服务的表述，要重点解决资金“苦乐不均”和“钱多本少”以及“耐心资本”不足等问题，都是第一次出现在中央文件中。

分析了中国的特殊性，我们便可就金融强国的世界共同性来做些分析。我们认为，从技术角度考量，金融强国表现在如下八个方面：金融机构规模和结构、金融市场规模及结构、财富总量及结构，金融科技发展状况、国际投资头寸、货币的国际地位、金融基础设施，以及对国际金融体系的影响力。

我们不妨就这八个维度，通过中美金融实力比较来看看中国进一步努力的方向。

第一，金融机构的规模和结构。就资产总量而言，中国金融体系的规模大概相当于美国的70%左右。须知，中国金融体系从无到有，发展到这个规模，这是举世瞩目的成就。然而，我国金融系统的结构存在一些缺陷，例如，保险、养老金等非银行金融机构的发展相对滞后，这对我们解决人口老龄化等问题形成掣肘。中央金融工作会提出要做好金融的“五篇大文章”，说的就是要弥补这些缺陷。

第二，金融市场的规模及结构。中国拥

有市值世界第二大的股票市场，但是结构不太合理。美国股市前10名的企业是苹果、微软、亚马逊、英伟达等等，全是高科技公司，而中国则是工农中建这种传统的金融机构，是中石油这种传统的资源型企业，甚至还有诸如茅台之类与科技无关的公司。这样一种结构，不利于引领我国经济结构向高度化发展。就债市而言，目前中国债市市值也已经是世界第二，但跟世界上的任何国家都不一样，中国的主体债是地方债，信用风险很大。

第三，财富总量及结构。中国政府的财富超过了美国政府的财富。中国之能做到任凭风浪起、稳坐钓鱼台，就是因为我们有这样的底气和韧性。由于体制不同，美国政府的财富大概占全美财富的负1个点，英国也差不多；在中国，则是正15个点。这就是差距所在。另外，像德国、日本这类大陆型市场经济国家，其政府财富占GDP之比也就正2个点左右。

第四，金融科技发展状况。中国大概在全球排名第三。排名第一的美国，几乎所有的基础技术、算法的发源地都在美国。排名第二的是英国，因为那里各种制度比较完善，特别是保护知识产权、个人隐私方面，在世界领先。中国排在第三名，主要是因为我们人口足够多，市场够大。显然，中国要想在金融科技发展方面与美国一争高下，必须在守住人口众多的优势基础上，大力发展基础科学研究，不断完善市场经济的基础制度。

第五，国际投资头寸。中国是国际头寸比较大的国家，而且，我们对外的资产是正数，美国则是负数，也就是说，美国是世界上最大的债务国，我们是较大的债权国。但是，美国对外投资头寸的总收益是正的，中

国虽然是净债权国，但我们的对外投资头寸的收益是负的。这就意味着，我们的负债成本很高，资产收益很低；美国则相反。

第六，货币的国际地位。美元的国际地位持续下降，但下降不多，我们的人民币国际上的地位在不断上升，且上升很快，但由于基础较差，起点较低，我们的人民币目前还不能算是重要的国际货币。此次中央金融工作会也明确而指出：要稳慎扎实推进人民币国际化，针对的就是这种情况。

第七，金融基础设施。应该说，广义的金融基础设施方面，中国全面落后于美国。其中特别是支付体系、公司治理、会计准则、信用评估等等，更是落后较多。目前，我们仍然是在用别人的体系。

第八，对国际金融体系的影响力，我们显然还有待提高。

综合来看，建设具有中国特色的金融强国，我们已经有了长足发展，但是差距也比

较明显。然而，我们肯定是有希望的：我们的特色是别国不可比的，在可比的部分中，我们的距离在逐渐缩小。所以，我觉得，只要持续努力，我们的这个目标就一定能够逐渐实现。

未来五年，我们要实现八个变化——现代中央银行制度更加完善、金融机构布局更加完善、直接融资比重稳步提升、金融监管权责清晰、金融法治建设明显加强、金融基础设施更加完备、人民币国际化稳慎扎实推进、金融高质量发展取得明显成效。

到 2035 年，我们要在金融调控体系、金融市场体系、金融机构体系、金融监管体系方面，在金融产品发展、金融基础设施和金融治理体系建设方面，有明显的进展，金融治理体系已经比较完善，基本建成金融强国。我认为，实现这一宏伟目标，是大有希望的。

（来源：钛媒体国际智库）



关注“个人养老金与制度优化”

个人养老金制度实施一年多来，试点效果广受关注，当前关于制度优化的讨论不少。2023年12月29日，第十三届中国社会科学院社会保障论坛暨《中国养老金发展报告2023》发布式即关注“个人养老金与制度优化”问题。该论坛上，博鳌亚洲论坛副理事长、中国人民银行原行长周小川，全国社保基金理事会副理事长王文灵，原银保监会副主席梁涛分别就个人养老金与养老保险制度体系建设作主题发言，并提出建言。

周小川：

个人账户式养老金可以考虑“供一配一”

博鳌亚洲论坛副理事长、中国人民银行原行长周小川在论坛上表示，我国的个人养老金已有初步框架，得到各方面重视，也有一定积极性，但仍存在很多不足。其中，大家最关心的是激励机制不足。他建议，个人账户式的养老金可以考虑“供一配一”，以此调动个人的积极性。周小川表示，要解决激励问题，需要有两个前提。

第一个前提是，要有足够的危机感，在此基础上，还要下比较大的决心。应对养老需要对长期问题分析，同时需要调动相当大的经济资源，过程中涉及到诸多利益分配、当前和长远的关系等。

第二个前提是，要正确地分析和认识当前可选政策工具的现状。从国际经验和理论看，有些工具能提供激励机制，但也要看这些工具在我国所处的状态，更改或修改是否

容易。“实际上有些工具可能在其他地区能够用，但是在我国真正设计和执行起来可能有困难。”周小川说，其中，主要指的是所得税特别是个人所得税带来的设计，这方面大家也都很关心。“

在这个想法的基础上，我认为思路还应该更开阔一些，探索可能存在的其他解决方案。”他建议，个人账户式的养老金，可以考虑“供一配一”（类似“买一送一”）。即，养老金个人“供款一份”，雇主方面“配合送一份”。简单说，个人每加入一块钱，就变成两块钱在个人账户上，这样对个人的积极性会有明显调动。他表示，这是国际上很多国家采用的做法，“供一配一”从比例上较多的是“8%+8%”，即企业配合8%部分，这属于企业成本。从企业角度来讲，目前养老金制度下，为降低企业负担，我国企业负

担已从过去的“20%+8%”调整为“16%+8%”。如果实行“供一配一”，同时兼顾不增加企业负担、不影响企业竞争力，可从当前企业负担的16%即对现收现付和统筹部分的供款中，拿出8%的比例作为“配一”。

不过，随之而来的问题是，**企业16%部分中有8%进入个人账户不能再用于现收现付，会导致目前现收现付的国家统筹部分可能出现缺口。统筹部分缺口怎么解决？**周小川表示，从国际经验看，其他国家出现类似问题后的一种应对方式是，国家发行一笔债券，这笔债可能要累计几十年，把现收现付的缺口补上。如果把个人养老金制度搞好，未来退休的人很大程度上依赖个人养老金的话，就减少了对国家统筹养老金的需求，到时这笔财政债务就会减少，因此这笔债务将不是一个永久性的问题。不过，这项政策可能需要持续一两代人才能见到债务缓解的结果。因此，**如果没有长远观点，没有足够的危机感，不容易下定决心来做这种资源调配。**

除发债应对统筹部分缺口外，周小川还提到，我国有一个特殊条件，即，有大量的国有股。若干年前已做出政策设计和初步执行，通过国有股划转来弥补养老金缺口。不过，他认为，**如果没有清晰的经济分析，没有意识到严峻性和产生危机感的话，调用一部分国有股权的方式也会有不同认识**，在不同部门之间可能也有摩擦，会影响推进。他认为，**调用国有股权具有合理性**。一方面过去有大量债务同时养老金有未来潜在缺口，另一方面又积累了国有股权，从资产负债表的角度，进行调整是有余地的。同时，**国有股如果换成养老金用途，变成公众持股，也仍旧是一种准公有制的形式，因此这是一种可行的渠道**。因此，“供一配一”下，统筹部分产生缺口后，可能有办法予以解决。但



即便有办法加以解决，也还需要下大的决心。周小川补充道，有了可行渠道后，通过“供一配一”产生足够的激励机制，也还需要其他政策配合和配套措施。其中一条是，要引导个人愿意参加个人养老金计划并积极向账户供款，还需要在“个人预期”方面进行研究。他提到，社会保障制度要能够使个人对自己的未来能做出预期、做出计划，否则，如果诸多内容都是模糊的话，个人不能做出合理的预期，也就无法做出合理的决策。他认为，“**全生命周期的财务安全性**”的概念可以推广使用，并使参加工作的人都能够做出合理的预期，能够做出大致的计算，决策在什么样的激励机制情况下愿意积极参与个人养老金计划。此外，周小川还提及个人养老金和统筹部分的平衡问题。如果个人养老金未来能够占比较大、起到比较重要作用的话，对应地，统筹部分也要做好保障的水平。如果统筹部分定得太高，大家有可能降低对个人养老金必要性的估计。

王文灵：

推动个人养老金发展需系统规划、协调推进

全国社保基金理事会副理事长王文灵认为，推动个人养老金发展是积极应对人口老龄化的重要战略部署，是促进养老保险制度可持续发展的一个极其重要的手段，需要系统规划、协调推进。他具体谈了三点看法。

第一，要把发展个人养老金纳入积极应对人口老龄化国家战略中，统筹考量。王文灵通过老龄化率、人口自然增长率、抚养比等数据分析，我国人口结构已经发生重大变化，需要更加重视养老问题，增加个人养老金的储备，夯实应对养老问题的财务基础。

第二，下决心把个人养老金打造成坚实的第三支柱，扩大参与。一直以来，养老保障主要依赖第一支柱。随着预期寿命的不断延长，第一支柱的负担越来越重。如果要满足养老保障的多样化需求，提高养老保障水平，要健全多层次、多支柱的养老保障体系，通过基本养老保险基金、职业年金、企业年

金、个人养老金、社会储备基金等多渠道发力，协同发展。当前，乘个人养老金扬帆之际，优化制度，把个人养老金建成覆盖面广、参与率高的一个坚实的第三支柱。

第三，为推动个人养老金的发展营造一个公开、公平、公正的市场环境。他认为，与2018年试点的个人税收递延型商业养老保险相比，个人养老金有了很大进步，节税效果比较明显，不再限制投资产品的类型，目前有储蓄、理财、基金、保险等四大类产品，个人可自由选择。不过，尽管36个试点地区已超4000万人开户，但实际缴存的人数还不够多，这显示出大家对于个人养老金的认知、参与意识还有待提高，同时还有其他方面的原因。他认为，需要通过深入研讨，分析原因，寻找出路，共同为优化个人养老金建言献策。



梁涛：

探索建立统一的个人养老金综合信息服务平台



为推动个人养老金高质量健康发展，原银保监会副主席梁涛提出几方面建议。

一是降低个人养老金的准入门槛。建议适当放宽个人养老金资金账户开户限制，不再以参加基本养老保险作为开立个人养老金账户的前置条件，尽可能将各类收入群体、就业群体，特别是需要保障的灵活就业群体纳入个人养老金制度。适度提高取用的灵活性，变“强锁定”为“弱锁定”，在有效管控的前提下，适当增加个人养老金领取的条件，保障参与人在发生重大变故的情况下大额资金的应急需求，更好地平衡制度的原则性和灵活性，提高账户资金的使用效率。

二是进一步优化税收制度安排。在当前的 EET（缴费、积累期免税，领取征税）

的基础上，建议通过丰富税收的优惠选择，鼓励不同税基群体积极参加个人养老金，凸显制度的普惠性。

三是金融行业要错位竞争。建议银行机构要发挥信用度高、网点众多的渠道优势；保险机构要发挥专注养老长期资金、服务场景广的专业优势；证券机构要发挥自身投资的优势，坚持需求导向，不断加强个人养老金产品的创新。针对不同年龄阶段和风险承受能力的群体设计养老金融产品，实行错位竞争提供全生命周期的养老金融规划，满足其个性化、多元化的养老保障需求，把个人养老金真正办成长期的、年金化的养老产品。

四是探索建立统一的个人养老金综合信息服务平台。在依法合规的前提下，发挥金融科技的优势，建立一站式解决账户信息查询、养老金产品查询、产品购买、扣费退费查询、税收优惠测算、投资咨询等需求，方便参保人便捷缴费和选择丰富多样的产品，提高市场化投资的参与率。

五是进一步加强对金融机构的动态监管。建议金融监管部门加强对金融机构和关键人员投资行为的穿透式监管、持续监管，加强引导和提前干预，确保个人养老金产品的安全稳健。完善机构和产品的动态调整和激励机制，提高透明度，强化外部约束，提升市场信心。围绕着销售适当性的重点，严格规范金融机构的销售行为，稳妥处置消费者的投诉纠纷，切实保护消费者的合法权益。



郑秉文：

面临如何让参与者活跃的问题

中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文教授致辞时介绍，个人养老金制度从2022年11月试点以来，截至今年6月，参加人数4030万，缴存金额182亿元。从覆盖率的角度看，36个试点城市的基本养老保险参保人数是2.5亿，如果剔除退休人数，缴费人数为1.7亿人。“4030万除以1.73亿，参保率应该是23%。根据目前个人养老金制度参保的政策规定，23%的参保率是比较好

的。”在郑秉文看来，半年数据说明大家对于个人养老金制度的积极性高。不过，积极性高的同时，怠惰性也较大。比如，缴存人数仅占参加人数的22%，投资人数仅占缴存人数的62%，都比较低。“如何让这些怠惰的参加人变成活跃的参加人，是个人养老金制度面对的问题。”郑秉文说。

（来源：证券时报网）



2024 上半年房企融资能否迎来转机？

文 | 王健

2023 年多家房企完成债务重组，融资规模仍处低位。2024 年一、二季度到期规模均在 1500 亿以上，融资政策落地效果成关键。

融资政策整体基调： 落实“金融 16 条”，支持民营房企融资

2022 年底，房企融资政策迎来转向，监管部门频繁释放房地产行业融资利好政策，从信贷、债券、股权等方面为行业融资提供全力支持，防止溢出性风险；纾困方向从此前“救项目”转换至“救项目与救企业并存”，“金融 16 条”等政策先后出台。盘点 2023 年房企融资政策，整体基调以落实“金融 16 条”为主，强调一视同仁满足不同所有制房企合理融资需求，凸显对民营

房企融资的支持。同时，优质房企及白名单企业保持融资优势。

1、2023 年下半年，房企融资面利好政策力度持续加大，尤其是民营房企的融资支持力度不断加大。

2023 年 7 月，央行、国家金融监督管理总局发布《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》，将“金融 16 条”中两项有适用期限的政策统一延长至 2024 年 12 月底，引导金融机构继续对房企存量融资展期，加大保交楼金融支持。

2023 年 10 月底召开的中央金融工作会议强调，促进金融与房地产良性循环，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资，考虑到融资困难的主要是民营房企，意在强调商业银行等金融机构要把支持民营房企融资的政策落实落细。

2023年部分落实“金融16条”，支持民营房企融资政策		
时间	机构/通知/会议	核心内容
7月10日	人民银行、金融监管总局 《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》	将“金融16条”中两项有适用期限的政策统一延长至2024年12月底。引导金融机构继续对房企存量融资展期，加大保交楼金融支持。
8月1日	中国人民银行 2023年下半年工作会议	支持房地产市场平稳健康发展。落实好“金融16条”延长保交楼贷款支持计划实施期限。保持房地产融资平稳有序工作会议，加大对住房租赁、城中村改造、保障性住房建设等金融支持力度。
10月31日	中央金融工作会议	促进金融与房地产良性循环，健全房地产企业主体监管制度和资金监管。完善房地产金融宏观审慎管理， 一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求 ，因城施策用好政策工具箱，更好支持刚性和改善性住房需求。加快保障性住房等“三大工程”建设，构建房地产发展新模式。
11月17日	央行、金融监管总局、证监会 金融机构座谈会	坚持“两个不动摇”， 一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求 ，对正常经营的房地产企业不抽贷、断贷、新贷，继续用好“第二支箭”支持民营房地产企业发债融资。支持房地产企业通过资本市场合理股权融资。要继续配合地方政府和相关部门，坚持市场化、法治化原则，加大保交楼金融支持， 推动行业并购重组、老旧小区服务保障性住房等“三大工程”建设 ，加快房地产金融供给改革，推动构建房地产发展新模式。 三个“不低于” ：各行自身房地产增速不低于银行业平均房地产增速，对非国有房企对公贷款增速不低于本行房地产增速，对非国有房企个人按揭增速不低于本行按揭增速。
11月27日	央行等八部门 《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》	鼓励主力银行和银团贷款牵头银行积极发挥牵头协调作用，对暂时遇到困难但有市场、项目有发展前景、技术有市场竞争力的民营企业， 按市场化原则提前对接续融资需求 。不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。 通知还强调：合理提高民营企业不良贷款容忍度，建立健全民营企业贷款 尽职免责机制 ，充分保护基层员工的积极性。
11月27日	央行 第三季度中国货币政策执行报告	落实好房地产“金融16条”，加大对城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设、保障性住房建设等金融支持力度。
11月28日	央行 香港金融管理局-国际清算银行高级别会议	传统增长模式过度依赖基础设施和房地产投资，也许短期内能实现更高增速，但也会固化结构性矛盾，损害增长的可持续性。高质量和可持续发展更加重要，我们必须更加关注经济结构调整，培育新的增长点。这是我们必须要经历的转型之路。 在长期来看，房地产市场的调整对于中国经济增长和可持续发展是有益的，但短期内也应当防止溢出性风险。
数据来源：根据公开信息整理		

2、“三个不低于”量化指标，多家国有行召开房企座谈会。

11月，央行、金融监管总局、中国证监会联合召开金融机构座谈会，贯彻落实中央金融工作会议的精神和部署，要求坚持“两个毫不动摇”，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求，对正常经营的房地产企业不惜贷、抽贷、断贷；继续用好“第二支箭”支持民营房地产企业发债融资；支持房地产企业通过资本市场合理股权融资。据市场消息，此次会议提出“三个不低于”的硬性指标，具体为：1）各家银行自身房地产贷款增速不低于银行行业平均房地产贷款增速；2）对非国有房企对公贷款增速不低于本行房地产增速；3）对非国有房企个人按揭增速不低于本行按揭增速。

不同于2022年陆续出台的“金融16条”以及“三支箭”等政策，2023年11月出台的“三个不低于”属于量化的指标性监管要求。此外，根据市场传言，“白名单”企业包括了50余家国有及民营房企，覆盖范围也有所扩大，且有传言出险房企或将包含在内。

截止目前，虽然50家房企白名单暂未得到确认，但自2023年11月央行、金融监管总局、证监会三部门金融机构座谈会后，多家银行均积极与房企组织座谈会，包括国有六大银行及浙商银行、广发银行、光大银行、中信银行等，其中万科、龙湖、新城控股、滨江集团、美的置业等房企更是多次出席。虽然政策持续利好，为市场带来宽松预期，但具体落地效果如何，仍有待观察。

融资面依然疲软



房企分化加剧

1、80家典型房企融资总量同比下降28%，融资成本结构性下降。

中指数据显示，2023年，房地产企业债券融资总额为6925.4亿元，同比下降7.5%。其中，房地产行业信用债融资4233.1亿元，同比下降9.1%，占比61.1%；海外债发行219.3亿元，同比增长24.6%，占比3.2%；ABS融资2472.9亿元，同比下降6.8%，占比35.7%。

克而瑞数据显示，从历年80家典型房企的融资总量来看，2021年出现了首次负增长，融资总量12609亿元，同比下降了24%。进入2022年融资规模的下滑趋势仍在扩大，2022年全年新增融资总额为8262亿元，仅为2021年全年融资总量的66%，同比减少34%，全年融资总额自2016年以来首次跌落10000亿元以下。2023年



全年新增融资总额 5692 亿元，同比下降 28%，下降幅度略有趋缓。

克而瑞数据显示，2023 年整体新增债券类融资成本 3.60%，较 2022 年全年下降 0.62 个百分点。其中，境外债券融资成本高达 8.22%，较 2022 年全年上升 1.22%，主要是期内万达发行的境外债券成本高达 11%，此外，2023 年 11 月港龙中国发行了利率 9.5% 的优先票据；境内债券融资成本 3.45%，较 2022 年全年下降 0.09%，主要由于发债主体大多数为国企央企及优质民企，这类企业融资优势较为明显。由于境内发债占比不断提升，整体发债融资成本呈现下滑趋势。

2、民营房企融资有待改善，发债规模下降 71%，行业分化继续加剧。

克而瑞数据显示，2023 年国企、央企发债量为 2502 亿元，同比下滑 6%，民营房企发债规模为 368 亿元，同比大幅下降 71%；国企、央企发债规模占总量的占比，较 2022 年的 60% 继续上涨 22 个百分点至 82%。业内人士认为，主要由于国企、央企

历来财务较为稳健，同时具有天然的信用背景优势，受到融资政策影响较小。

多位业内人士认为，虽然当前融资政策持续利好，但实际受益群体仍仅限于优质房企及白名单房企，整体行业面融资面仍然疲软，多数民营房企尤其是出险房企融资难的问题依然突出。境内银行授信及债券增信，基本上仍偏向支持财务状况较为良好的优质房企。在境外，对于大部分房企而言，境外融资环境依然处于冰封期。股权融资虽然大多数民企都可以使用，但是这种融资方式却并不具有可持续性，且容易受股价波动等影响。

具体而言，从 2023 年融资实际落地效果来看，国企、央企发债数量过半，发债规模位于前列的包括厦门国贸、招商蛇口及金融街等，均达百亿级别；民企中有 14 家发行了新债券，其中只有美的置业、龙湖集团、滨江集团、新城控股、卓越集团、金辉集团、中骏集团控股、新希望地产 8 家企业下半年仍有新债券发行。

监管部门表态支持房企融资后，2023

年12月以来，多家房企发行了公司债或中期票据，但从发债企业来看，仍然以白名单房企为主。如12月12日中海发行了30亿元利率3.2%的公司债；18日龙湖也发行了由中债增担保的12亿中期票据，还包括首开、华发、招商等。

12家上市房企退市

1、2023年，房企开始批量退市。

据统计，截至2023年12月底，沪深港股共计有12家上市房企退市。

2023年6月6日，蓝光发展正式摘牌，成为A股首家因触及交易类退市情形被终止上市的房企。紧随其后，在2023年6月底到8月中旬，*ST中天、ST美置、ST泰禾、*ST宋都、*ST嘉凯、ST泰禾、ST阳光城等7家房企接连退市。千亿房企退市，败在了“1元”面值保卫战，据统计，A股还有不少于10家房企的股价低于2元/股，处境堪忧。

在港股方面，三盛控股于2023年12月27日成为港股第四家退市房企，此前新力控股、南海控股、嘉年华国际分别于2023年4月13日、11月16日、12月6日被港交所取消上市地位。目前，港股市场仍有佳源国际控股、大发地产、力高集团、汇景控股四家房企处于停牌状态。

当前房企暴雷风险犹存，生存压力仍然较大，如今绝大多数房企仍挣扎在债务泥潭里。

2、债务风险逐渐由民营房企向外蔓延

2023年，房企风险出清加快房地产行业深度调整。这一年，行业整体面临着前所未有的挑战，市场下跌走势和观望情绪导致商品房投资开发与成交量下降，而融资和销售等问题也给房企带来空前压力。行业悲观情绪依然浓厚，债务风险逐渐由民营房企向外蔓延。

远洋作为央企，因一笔总计2094万美元的票据利息首次出现了债务逾期的情况，



部分房企境内外债重组进展情况		
企业	境内债	境外债
富力	2022年11月，富力发出公告，已发行的全部境内债券共8笔获得展期，加权平均到期期限从4个月左右延长至3年以上，总额为135亿元。	2022年7月，富力已经完成10笔美元债的整体展期，合计49.43亿美元(约合人民币332.37亿元)，还款期限全部延长3-4年。
融创	2023年1月，融创中国表示，集团总计160亿元的境内债券整体展期方案已通过。共涉及10笔存续的公司债券及供应链ABS，加权平均展期期限3.51年。	2023年11月20日，融创中国发布公告，境外债务重组各项条件已获得满足，今日起正式生效。根据公告内容，此次融创境外债重组规模约10亿美元。这些现有债务将根据债权人选择，置换为6笔新上市的 美元票据、强制可转换债券、可转换债券、及融创服务股权 ，分别对价57亿美元、27.5亿美元、10亿美元、7.75亿美元，完成偿债。境外公开市场2-3年内无刚性偿债压力。
奥园	2023年9月，奥园目前存续的12只境内标准化公开债务产品，全部顺利通过整体展期，期限三年。	2023年11月，中国奥园公告称，公司取得足够境外债权人支持批准债务重组计划。
龙光	2022年12月，资本市场信息显示，龙光境内债整体展期事项已获得债券投资人表决通过，已展期债券及ABS展期期限为36个月，未展期债券及ABS展期期限为48个月。	2023年11月1日，市场消息称，龙光向债券持有人发出了一份拟定的境外债重组方案，包括 本金折价支付、债转股及发行最长8年新票据 等。
花样年	2023年9月，境内债务重组基本完成，金额约64亿元。	花样年控股境外债重组协议最后截止日期延至2023年12月31日。
时代中国	2023年5月，时代境内债展期计划涉及的14只债券及ABS的展期议案投票全部通过。	
碧桂园	2023年9月，碧桂园9笔债券展期事项均获得通过，9笔境内债到期时间整体延展3年。	2023年10月，宣布将对境外债进行重组。
华夏幸福	2023年1月，华夏幸福发布公告称，49.6亿美元债券协议安排正式生效。截至10月31日，《华夏幸福债务重组计划》中金融债务通过签约等方式实现债务重组的金额累计约为1875.65亿元(含公司及下属子公司发行的境内公司债券及境外间接全资子公司发行的境外美元债券重组)；华夏幸福以下属公司股权搭建的“幸福精选平台”及“幸福优选平台”股权抵偿金融及经营债务合计金额约为127.14亿元；11月，华夏幸福拟设立总体规模约为255亿元的自益型信托计划，并拟以设立后的信托受益权的份额抵偿相关金融债务。	
当代		2022年12月，公司各项重组生效日期条件均已达成，约15亿高息美元债获得展期。
绿地		2023年9月，绿地控股发布公告，公司全资子公司绿地全球投资有限公司对其发行的9只境外债券(共计31.6亿美元)展期征求获通过，拟展期期限为四年。
世茂	3月，上海世茂完成45.5亿元的境内长期债券展期，到期日延长至2026年。6月，世茂建设完成143.5亿元的境内长期债券展期到期日延长至2028年。	2023年12月，世茂集团公布境外债务初步重组框架，包括本金总额约为117亿美元以美元计值的优先票据及若干无抵押境外信贷融资。
佳兆业		2023年10月，佳兆业公布境外债务重组方案，本金总额123亿美元。重组方案的内容包括债转股、发行新票据。
禹洲	2023年7月，禹洲对2笔信用债未兑付本息展期。	2023年12月，禹洲集团公告称即将与债权人小组及其顾问就重组方案主要商业条款达成协议。
正荣	2023年9月，正荣对一笔信用债进行展期42个月。	2023年11月，正荣地产公告显示，本金总额27.1%的债权人特别小组成员订立重组条款书。
中梁		2023年12月，中梁控股公告称持有计划债务未偿还本金总额约92%的同意债权人已加入重组支持协议。
旭辉	旭辉先后完成了年内到期的4笔公司债及CMBS的展期工作，合计展期金额约71.8亿元	2023年11月，旭辉在11月初发布的投资者月度通讯披露了最新进展，境外银团和债权人小组认可“ 短期偿债、中期转股、长期保本降息 ”的重组方向。
荣盛发展	2023年2月，荣盛完成两笔中债展期。	2023年9月，荣盛发展发布关于境外存续债券展期方案获得投资通过的公告。

进而打破了国企、央企最为稳健的平衡法则。目前已完成“18 远洋 01”的展期，暂时缓解了流动性压力。

碧桂园、建业地产也在 2023 年首次出现债务违约，在对共计 9 笔总额约 147 亿元的境内债与投资者达成展期协议后，2023 年 10 月碧桂园将涉资 93 亿美元的境外债务重组提上日程。碧桂园集团董事局主席杨惠妍表示：“家族肯定会砸锅卖铁支持公司，探索出一条尽快恢复正常经营的有效路径。”

债务重组加快 行业防风险进入新阶段

自恒大危机以来，已有 50 余家房企相

继出险，开启了漫长的债务重组。2023 年三季度开始，房企债务重组工作进展有所加快，特别是境外债重组，多家房企均披露境外债重组方案初步框架或取得部分债权人支持。

2023 年 11 月 20 日，融创中国宣布，境外债务重组各项条件已获满足，即日起正式生效。这意味着，历时 18 个月的融创境外债重组正式宣告成功，成为国内首家完成债务重组全部流程的大型房企。

截至目前，据不完全统计，富力、融创、奥园等房企基本完成境内外债券重组或展期。另外，龙光、花样年、时代、碧桂园等房企基本完成境内债券展期，华夏幸福、当

代、绿地等房企基本完成境外债券展期或重组。

从已经披露的债务重组方案来看，房企对境内债多数选择展期方式，通过对还款期限、利率、付息频率、增信措施等条款进行调整，延长偿还时间。2022年下半年以来，不少已经完成境外债整体展期的企业选择将其债券整体打包展期3年-5年左右，到期时间延长至2026年-2028年左右，整体偿债压力得以延后。

房企对境外债则会选择展期或重组方式，特别是重组方案多数为复合方案，即同时提供发行新票据、债转股、发行可转债、削减本金等多种方案，并可提供增加增信措施、支付同意费等配套方案以增加对债权人的吸引力。境外债重组中债转股和削减本金方式能够实现公司债务规模降低，债转股还同步增加净资产，有利于修复公司资产负债表，为公司经营基本面好转创造条件。

中指研究院企业研究总监刘水指出，融创等房企债务重组对于其他出险企业债务重组和风险化解有较强借鉴意义。

第一，从债务重组过程来看，积极作为有助于债务重组。融创积极行动，与金融机构、投资人等债权方的沟通协商取得成效，最终促成了债务重组方案生效。

第二，在债务重组方案上，诚意充足、方式多样有助于债务重组。融创和奥园均提供了较为丰富的处置方式，包含了债权和股权两类方式，融创还提供了子公司融创服务股权供债权人选择，能够满足债权人多样化的需求。

第三，从资产情况来看，资产优质有助于债务重组。融创土储多位于一、二线城市，增强了债权人对公司恢复正常经营的信心。但对于出险房企来说，成功化债只是第一步，未来仍有面临其他债务纠纷引起诉讼和仲裁的风险，这些诉讼和仲裁案件仍可能对企业正常经营产生负面影响。此外，保交楼作为防风险、稳民生的核心目标之一，仍是房企经营的重点任务，房企还需持续坚持做好交付，提振购房者信心。最后，尽快恢复自我造血能力，才是根本所在。

2024上半年房企偿债压力仍大

根据克而瑞数据统计，2023年房企债券到期总规模为6968亿元，而发行规模仅为2927亿元，到期规模是发行规模2.4倍，这也意味着房企无法通过发行新债的方式覆



盖到期旧债。此外，值得注意的是，2024年一、二季度仍是到期高峰，到期规模均在1500亿以上，明年上半年房企的债务压力依然较大。

在当前行业风险仍未完全出清，市场信心未完全恢复的背景下，多数民营房企融资难、融资贵的问题仍有待解决。支持民营房企融资政策的关键在于落实，有实际的落地才能对房企形成有力支持。

对于政策支持具体如何落实，中指研究院分析师认为，首先，需要建立长效机制，从优化信贷政策、加快审批放款、明确尽职免责等方面入手，建立完善支持民营房企融资的长效机制。其次，加快落实“三个不低于”，对民营房企的信贷融资支持要达到一定比例。最后，增信发债支持民营房企融资

要扩容增量，目前受益企业数量范围很有限，增信发债要采取更灵活的央地联动扩容扩围、扩大担保主体，除支持优质规模较大民营房企，也要使更多中小民营房企受益。

展望2024年，刘水认为，2024年房企债务压力仍将保持分化态势，稳健型企业如果能够抓住核心城市市场机会，资产负债表有望持续向好；部分出险企业如果能够尽快完成债务重组或展期，在核心城市有较为充裕的可推售资源，其流动性状况有望改善；部分出险企业则仍将面临冷淡的市场，资产仍有较大贬值压力，房企仍需积极作为，对现有债务能展尽展，全力保交付，寻求机会盘活存量资产，全力改善资产负债表。

（来源：钛媒体国际智库）



2024湖北卫视春节联欢晚会吉祥物

“小灵龙”摆件

2024年湖北卫视春晚官方授权
湖北广电投资有限责任公司荣誉呈现
——“小灵龙”文创系列

官方授权
限量发行



沉浸于时尚设计的浪潮
领略3D打印的无限创意
体验NFC内嵌技术的智能互动
感受融合出版的深度传播
湖北广电投资文创中心诚挚邀请您
共赴这场文化与科技的盛宴
在这里
您将与我们一起探索设计的无限可能
见证文创的全新篇章



湖北广电投资有限责任公司

商务合作电话：15271897957 地址：武汉市洪山区高新大道678号湖北广电传媒大厦





(音像电子出版物)

赋能数字出版 传承荆楚文化

湖北省扬子江影音有限责任公司(原扬子江音像出版社)是一家文艺类综合性出版社,在业内曾享有“南有太平洋,北有扬子江”的赞誉,一度成为年代现象级标志。扬子江成立40年以来,出版各类音像、电子制品已超过2000多部,游戏作品百余款,曾多次获得国家和省部级各大奖项。近年来,扬子江与时俱进,积极通过数字科技赋能内容资源,立体化、集成化、多元化拓展出版载体路径,创新升级出版主业,以“融合+”“游戏+”突破传统边界,致力于将中华优秀传统文化融入游戏中,打造一个集特色文化游戏出版、运营以及IP周边产品研发的平台。同时,整合出版产业链上下游资源,着力打造产业+科技的新型产品,搭建新型出版内容消费场景,不断在全产业链开拓进取,推动出版与产业的跨界融合发展,全面助力出版转型升级。



(游戏出版物)



湖北省扬子江影音有限责任公司
Published by HuBei Yangzijiang Limited Company

中心城中轴门户 国匠广电精筑

地铁旁 约 108-141 m² 地暖新品 热势劲销



国企保障



中心门户



千亿产业



立体交通



生态中轴



百万商业



优质教育



三甲医疗



TEL / 027 / 8770 5283

营销中心地址:高新大道与豹山路交汇处向南500米
项目地址:光谷四路与神墩三路交汇处



注: 本项目部分素材来源于网络, 其著作权归原作者所有; 如果原作者和自身权益要求本公司停止使用这些素材的, 请及时与本公司联系, 一切未尽事宜, 由本公司负责补充说明。
免责声明: “长江广电·光谷家”为本案推广名, 本宣传资料为要约邀请, 相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制的理由而发生变化, 本公司保留对宣传资料的修改权利, 敬请留意最新资料, 对项目周边环境、交通、教育商业及其他配套设施的介绍, 旨在提供相关信息, 不代表本公司对此作出了承诺, 买卖双方权利义务以合同为准, 本公司保留对宣传资料的修改权利。



国匠传媒翘楚 筑梦光谷中心

长江广电·光谷家开发企业——湖北长江广电置业有限责任公司母公司湖北广播电视台是一家拥有广播、电视、电影、新媒体、有线网络等资源的省级权威传媒机构。为响应时代发展潮流，开拓媒体发展新时代，湖北广播电视台获国家批准，择址光谷中心城门户地段，建立中部地区第一个国家级新媒体传播基地——湖北广播电视传媒基地

光谷城市中轴 生态人文高地



作为湖北广播电视传媒基地的生活配套板块，长江广电·光谷家总体依山而建。因山体景观廊从中央穿越，项目被天然的划为南、北、东三个居住区。秉承以人为本、科学居住、健康生活的理念，长江广电·光谷家以2.43低容积率，打造中心城舒适宜居的低密人文住区

户型鉴赏



建面约 108 m²

三室两厅两卫

亮点 1

户型方正 动静分区
对客一体 大气敞亮

亮点 2

大面宽阳台 尽享阳光生活

亮点 3

地铺入户 恒温舒适



建面约 141 m²

四室两厅两卫

亮点 1

电梯入户 尽藏一方静谧

亮点 2

全明户型 南北双阳台
格局通透

亮点 3

四开间朝南 尽享和煦阳光

户型鉴赏



建面约 96 m²

两室两厅一卫

亮点 1

珍稀小户型 低总价
寻遍中心城难得

亮点 2

科学动线设计 格局方正

亮点 3

南向大阳台连接一体化客餐厅
空间灵活可塑



建面约 128 m²

三室两厅两卫

亮点 1

格局方正 南北通透
动静分区

亮点 2

南北双阳台
兼顾惬意生活 远方诗意

亮点 3

主卧套房设计 纳藏尊贵格局

巨擘强强联合
臻品毛坯献礼



项目设计、建设、物业服务单位均为国内行业翘楚，中信建筑设计院、中国美术学院风景建筑设计院、中建三局、中国铁建、万科物业、妙物装饰等国企巨擘强强联合，与湖北广电携手品质臻品，献礼光谷中心城

会 长

陈东升 泰康保险集团创始人、董事长兼 CEO

执行会长

雷 军 小米集团董事长兼 CEO
刘宝林 九州通医药集团终身名誉董事长
阎 志 卓尔控股有限公司董事长
黄 立 武汉高德红外股份有限公司董事长

监事长

毛振华 中诚信集团董事长

监 事

曾文涛 中珈资本（武汉）投资管理有限公司 CEO
黄 山 深圳市财富趋势科技股份有限公司董事长

海外楚商联合会会长

喻 鹏 伟鹏集团董事长

常务副会长

何小鹏 小鹏汽车董事长兼 CEO
薛 敏 联影医疗技术集团有限公司董事长
刘金成 惠州亿纬锂能股份有限公司董事长
周鸿祎 北京奇虎 360 科技有限公司董事长
陆 风 万得信息技术股份有限公司董事长
汪林朋 北京居然之家投资控股集团有限公司董事长
许开华 格林美股份有限公司董事长
丁明山 中国华力控股集团董事长
王均豪 均瑶集团总裁
方清海 世纪天润控股有限公司董事长
叶国富 名创优品创始人、赛曼控股集团董事长
叶佳斌 民族建设集团有限公司董事长
代德明 恒信汽车集团股份有限公司董事长
成从武 云蜂投资控股（北京）有限公司董事长
朱道六 天津路顺科技产业集团有限公司董事长
邬剑刚 奥山集团董事长
刘 鹏 高飞集团董事长
刘天文 软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
刘长来 骆驼集团股份有限公司董事长
刘金成 汉成能源集团有限公司董事长
刘益谦 新理益集团董事长
刘道明 美好置业集团股份有限公司董事长
江黎明 利泰集团有限公司董事长
孙 文 武汉楚天激光（集团）股份有限公司董事长
李 健 湖北北京山轻工机械股份有限公司总裁
李万清 湖北三宁化工股份有限公司执行董事兼董事会主席
李光文 上海荣光企业发展有限公司董事长
李建全 稳健医疗用品股份有限公司董事长
肖凯旋 金马凯旋集团董事长
吴光胜 华讯方舟科技（集团）有限公司董事长
余亚军 重庆大江美利信压铸有限公司总裁
张国雄 上海国鼎建设工程发展集团有限公司董事长
陈良刚 海南立昇净水科技实业有限公司董事长
罗秋平 蓝月亮集团控股有限公司执行董事兼首席执行官
段红飏 南京新华海集团董事长、总裁
夏佐全 比亚迪创始人、深圳市正轩投资有限公司董事长
郭 嵩 中天建设集团浙江安装工程有限公司董事长
黄发军 中开控股集团有限公司董事长
章 力 湖北回天新材料股份有限公司董事长

彭 心 深圳市品道餐饮管理有限公司 CEO、奈雪的茶创始人
程阿罗 程力汽车集团股份有限公司董事长
程理财 山河控股集团有限公司董事长
舒 心 金澳科技（湖北）化工有限公司董事长
谢俊明 武汉亚洲实业有限公司董事长
赖春临 湖北盛天网络技术股份有限公司董事长
蔡 敏 天津市金凤科技发展有限公司董事长
蔡开云 湖北稻花香酒业股份有限公司董事长

省级湖北商会会长

汪林朋 北京湖北企业商会会长、北京居然之家投资控股集团有限公司董事长
朱道六 天津市湖北商会会长、天津路顺科技产业集团有限公司董事长
梁明明 河北省湖北商会会长、河北彰益新能源科技有限公司董事长
段劲州 山西省湖北商会会长、孝义市天元耐火材料有限公司董事长
马顺猛 内蒙古湖北商会会长、内蒙古开泰批发市场有限公司董事长
张丙平 辽宁省湖北商会会长、葫芦岛市康诺教育科技有限公司董事长
肖春风 吉林省湖北商会会长、吉林楚霖投资集团股份有限公司董事长
陈 新 黑龙江湖北商会会长、新宏基集团房地产开发公司董事长
张国雄 上海市湖北商会会长、上海国鼎建设工程发展集团有限公司董事长
段红飏 江苏省湖北商会会长、南京新华海科技产业集团董事长
郭 嵩 浙江省湖北商会会长、浙江中天智汇安装工程有限公司法定代表人、董事、总经理
兰粟年 安徽省湖北商会会长、合肥豪端装饰设计有限公司总经理
雷 云 福建省湖北商会会长、正大光明股权投资投资有限公司董事长
熊善杰 江西省湖北商会会长、山河建设集团（江西）有限公司总经理
王传高 山东省湖北商会会长、山东楚商新材料科技有限公司董事长
许 锐 河南省湖北商会会长、河南雄峰科技股份有限公司董事长
陈 辉 湖南省湖北商会会长、岳阳力源置业有限公司董事长
滕华国 广东省湖北商会会长
杨伟平 广西省湖北商会会长、南宁华御堂医药集团总经理
陈良刚 海南省湖北商会会长、海南立昇净水科技实业有限公司董事长
余亚军 重庆市湖北商会会长、重庆美利信科技股份有限公司总经理
黄发军 四川省湖北商会会长、中开控股集团有限公司董事长
何文先 贵州省湖北商会会长、贵州金石天和市場开发有限公司董事长
祁红珊 云南省湖北商会会长、云南源汉投资有限公司董事长
尤明刚 西藏湖北商会会长、西藏藏游旅游开发有限公司董事长
柳舟清 陕西省湖北商会会长、陕西舟荣房地产开发有限公司董事长
李光文 甘肃省湖北商会会长、上海荣光企业发展集团有限公司董事长
唐祖清 青海省湖北商会会长、南山五福堂（湖北）商务集团有限公司总经理
杨启云 宁夏湖北商会会长、宁夏欢如泰医药有限公司董事长
霍兰兰 新疆维吾尔自治区湖北企业联合会（商会）会长、新疆佳雨工贸（集团）有限公司董事长
蔡 敏 新疆生产建设兵团湖北商会会长、天津市金凤科技发展有限公司董事长

省内楚商联合会会长

刘长来 襄阳楚商联合会会长、骆驼集团董事长
李万清 宜昌楚商联合会会长、湖北三宁化工股份有限公司董事长
吴少勋 黄石楚商联合会会长、劲牌有限公司董事长
刘金成 十堰楚商联合会会长、汉成能源集团有限公司董事长
杨红春 荆州楚商联合会会长、湖北良品铺子股份有限公司董事长
刘天文 荆门楚商联合会会长、软通动力信息技术（集团）有限公司董事长
叶 杰 鄂州楚商联合会会长、民族建设集团总裁
刘宝林 孝感楚商联合会会长、湖北九州通医药集团名誉董事长
汪林朋 黄冈楚商联合会会长、北京居然之家投资控股集团有限公司董事长
喻信东 随州楚商联合会会长、湖北泰晶电子科技股份有限公司董事长
雷 军 仙桃市沔商总会会长、小米科技控股有限公司董事长
罗爱平 天门楚商联合会会长、北京东方网景网络技术有限公司董事长
巴能军 潜江楚商联合会会长、武汉弘博集团有限公司董事长
何保炎 神农架楚商联合会会长、神农架炎帝奇峰茶业集团副董事长
冯声波 大冶楚商联合会会长、湖北兴冶矿业公司执行董事
干德义 钟祥楚商联合会会长、深圳市智莱科技股份有限公司董事长
吴金鹏 石首市楚商联合会会长、湖北中宇恒通新材料科技有限公司董事长

注：以上名单仅为部分，待全面整理后统一刊登

楚商商会联盟

排名不分先后



湖北省楚商联合会



北京湖北企业商会



天津市湖北商会



河北省湖北商会



山西省湖北商会



内蒙古湖北商会



辽宁省湖北商会



吉林省湖北商会



黑龙江省湖北商会



上海市湖北商会



江苏省湖北商会



浙江省湖北商会



安徽省湖北商会



福建省湖北商会



江西省湖北商会



山东省湖北商会



河南省湖北商会



湖南省湖北商会



广东省湖北商会



广西湖北商会



海南省湖北商会



重庆市湖北商会



四川省湖北商会



贵州省湖北商会



云南省湖北商会



西藏湖北商会



陕西省湖北商会



甘肃省湖北商会



青海省湖北商会



宁夏湖北商会



新疆维吾尔自治区
湖北企业联合会(商会)



新疆生产建设兵团
湖北商会



黄冈楚商联合会



鄂州楚商联合会



荆门市楚商联合会



湖北省山东商会



湖北省河南商会



湖北省江苏商会



湖北省广东商会



湖北省福建商会



湖北省天津商会



湖北省河北商会



湖北省川渝商会



湖北省陕西商会



湖北省浙江企业联合会
(总商会)



湖北省激光行业协会



湖北省医药行业协会



湖北省五金机电商会



湖北省汽车流通行业协会



湖北省网商协会



湖北省电子商务行业协会



湖北省服装商会



湖北省企业国际合作协会



湖北省青年民营
企业家联谊会



武汉市国际合作商会



杭州湖北商会



深圳市湖北商会



烟台市湖北商会



厦门市湖北商会



义乌市湖北商会



温州市湖北商会



大连市湖北商会



青岛市湖北商会



镇江市湖北商会



赣州市湖北商会



武汉城市圈商会



荆州商会



武汉应城商会



武汉十堰商会



上海汉川商会



上海赤壁商会



湖北省小微企业商会



新西兰湖北商业总会

楚商新媒体联盟

排名不分先后



北京市湖北企业商会



浙江省湖北商会



天津市湖北商会



广东省湖北商会



海南省湖北商会



湖北省企业
国际合作协会



黄冈楚商联合会



常州市湖北商会



河南省湖北商会



大连市湖北商会



武汉麻城商会



山东省湖北商会



青岛市湖北商会



四川省湖北商会



甘肃省湖北商会



湖南省湖北商会



宜昌市黄冈商会



湖北省青年
企业家协会



陕西省湖北商会



武汉十堰商会



武汉潜江商会



上海市湖北商会



鄂州楚商联合会



湖北省武汉城市
圈商贸服务商会



广西湖北商会



湖北省古玩和
艺术品商会



宁夏湖北商会



江西省湖北商会



海南省咸宁商会



江苏省湖北商会



山西省湖北商会



云南省湖北商会



辽宁省湖北商会



河北省湖北商会



吉林省湖北商会



湖北省企业管理
咨询服务协会



贵州省湖北商会



青海省湖北商会



内蒙古湖北商会



福建省湖北商会



荆楚苏商



湖北省浙江企业
联合会（总商会）



武汉京山商会



烟台市湖北商会



西藏湖北商会



重庆湖北商会



镇江市湖北商会



福建省湖北商会



赣州市湖北商会



CHUSUN
MEDIA

楚商纵横传媒

腾 跃 荆 楚 纵 横 天 下

湖北楚商纵横天下传媒有限公司，是湖北广电报业有限责任公司旗下控股企业，是湖北广播电视台探索媒企深度融合所打造的生态产业链中的重要一环。

“楚商纵横传媒”以文化艺术交流活动策划、市场营销策划、会展设计搭建、大型活动策划执行、公关活动策划、广告设计、制作、发布及代理、文创产品设计制作、平面设计为主营业务。是《楚商》杂志、《湖北广播电视报》的指定广告代理单位。

联系我们：

电话：027—85787980 邮箱：chusun2020@163.com

地址：武汉市洪山区高新大道678号湖北广电传媒大厦



服务企业 服务商会 服务政府 服务社会 建设一流商会 促进楚商商帮崛起

湖北省楚商联合会（以下简称“联合会”）是由全球湖北籍商人或在鄂依法注册经营的非公有制企业自愿组成的综合性、联合性、非营利性社会团体。

联合会由湖北省工商联主管，经湖北省民政厅批准，于2013年成立。目前，联合会拥有14家省内直属商会，20家行业专委会（分会），并与全国31家省级湖北商会及海外五十多家湖北商会建立起密切联系。

自成立以来，开启了楚商发展新时代，同时赋予了楚商联合会新的使命。联合会创会会长、泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO陈东升连任会长；小米公司联合创始人兼首席执行官雷军、九州通医药集团终身名誉董事长刘宝林、卓尔控股有限公司董事长阎志、武汉高德红外股份有限公司董事长黄立当选为执行会长。

联合会宗旨是团结全国楚商企业家，拥护党的领导，遵守国家法律、法规和社会公德，维护楚商企业的合法权益，全心全意为全国楚商服务。在陈东升会长的领导下，联合会积极为天下楚商打造感情共同体与事业共同体，努力构建政商沟通平台、学习交流平台 and 事业发展平台。

联合会认真贯彻落实中央关于加强非公企业党建工作的要求，充分认识到党组织在商会建设服务工作中的作用，不断推动商会党建工作。2018年7月29日，中共湖北省楚商联合会第一次党员大会在汉召开，湖北省楚商联合会党委正式成立，陈东升当选为中共湖北省楚商联合会第一届委员会书记，阎志、黄立当选为副书记。

联合会组织召开楚商项目对接会，意在体现大带小、强帮弱、小促大，以创新方式，推动楚商实体经济发展，突出楚商合作共赢，是楚商企业交流合作的新尝试。

联合会积极促进商会团结发展，组织召开全国省级湖北商会秘书长联席会议、直属商会暨分会会长秘书长会议及全国异地省级湖北商会秘书长培训班，并取得良好效果。

联合会积极推动“楚商回归”，组织会员企业参与万企兴万村活动，将乡村振兴与招商引资工作融合开展。数据显示，从2017年开始，平均每年完成招商引资金额1300余亿。

联合会将广泛联络海内外楚商，开展文化与经济交流，做好联合会的各项工作，继续汇聚智慧与力量，努力为商会发展服务、为楚商发展服务、为湖北发展服务。

联合会将整合各方资源、畅通服务渠道，搭建服务平台，创新服务载体，搭建信息服务、人力资源、资源整合、金融服务、市场营销及品牌传播和外事活动等“六个平台”；联合会将继续开好“亲清”政商关系座谈会，努力将“亲清”政商关系座谈会打造成为楚商与政府之间“永不落幕”的对话机制；组织召开了二十余期“亲清”政商座谈会，实现楚商企业家代表与政府部门主要负责人面对面“对话”。围绕企业发展反映诉求，提出意见建议，改善营商环境。此举成为全国统战部表彰的样板工程。

与各地方政府对接，做好“两个家乡”的招商引资工作；还将建立楚商公益基金会，支持“万企兴万村活动”，建设美丽乡村、精准扶贫事业。

由政府主办，楚商联合会承办世界大健康博览会，已在武汉成功举办四届，共吸引了来自34个国家的100余万人次参会参展，各项数据均刷新武汉历年展会规模和观展人数之最，深受各界好评。

在2020年抗击疫情中组织会员支援武汉、湖北，捐款捐物17.12亿，为国担当，受到各级好评。

联合会将继续以打造“服务型商会、学习型商会、自律型商会、品牌型商会”为愿景，引导会员守法经营、践行公益慈善、彰显社会责任，不断扩大商会影响力、提升凝聚力、增加荣誉感、强化归属感，树立楚商企业家在全国良好的整体形象，使联合会成为楚商在全国的一张闪亮名片。

截止目前，联合会被中共中央、国务院、中央军委授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”、国家民政部授予“全国先进社会组织”，全国工商联授予“全国四好商会”，国家工信部授予“中小企业服务公共示范平台”等，同时还获得了各级各类多项表彰奖项。

