

原创舞蹈《我的父母之乡》 入选2020年“湖北优秀群众文艺作品”

记者 | 高飞飞 通讯员 | 王璟

在刚刚结束的湖北优秀群众文艺作品征集中,洪山区原创舞蹈节目《我的父母之乡》从全省50多个优秀作品中脱颖而出,成为入选的8个作品之一。这是该作品在获得第十届武汉市“黄鹤群星奖”后,再获殊荣。

《我的父母之乡》的获奖不仅展示了以全国“群文之星”童爱武团长为首的洪山区农民艺术团全体演员的努力和实力,更是对洪山区近年来群众文艺创作的肯定和鼓励。

主题鲜明:取材接地气,紧扣时代主题

鄂西北,山美水美人也美!但因为自然条件的限制,祖祖辈辈都过着“面朝黄土背朝天,一颗汗水摔八瓣”的劳作生活。一位生于斯长于斯的大学生毕业后反哺家乡,带领父老乡亲改变农村面貌。新中国成立70年来,家乡发生翻天覆地的变化,他们踏着时代的节奏,唱响了勤劳致富的欢歌。

这是《我的父母之乡》的故事梗概。作品以中国特色社会主义新时代为背景,通过时间与空间的变化,以湖北土家族的地域特色,围绕以中国梦,建设美丽乡村、科技致富为主题思想创作。用朴素的手法,以发自心底的歌声描绘出两代人对乡情与家情的热爱和对土地的坚守。

习近平总书记说:“文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。”

随着人民生活水平不断提高,人民对包括文艺作品在内的文化产品的质量、品位、风格等有了更高要求。纵观古今,文艺创作只有因时而兴、乘势而变,才有旺盛生命力。

“首先我们这个节目的创作核心是坚持艺术为人民服务,坚持思想性、艺术性、观赏性相统一,紧扣全面建成小康社会、弘扬社会主义核心价值观、弘扬民族精神和时代精神的创作初心与方向。”该作品主创之一,中国舞蹈家协会会员、洪山区区馆专家、第七届世界军人运动会开闭幕式编导、洪山区文化馆副研究馆员袁凌如是说。

形式创新:表现形式丰富,土家语和阿卡贝拉相结合

群舞《我的父母之乡》以一对父母和一名毕业归乡大学生作为主要人物贯穿始终。如何能够既凸显湖北特色,又具有新时代的表达,主创团队做了很多创



袁凌(右二)在指导成员舞蹈动作

新尝试。

“在经过多次讨论和尝试之后,最终我们决定,对具有湖北地域特色土家族舞蹈动作元素进行提炼创新,为了展示湖北民族地域特色,从音乐选择上整个创作团队也是经过不断商讨,选用鄂西北民间音乐作为创作元素,用土家语和汉语组合,运行阿卡贝拉(无伴奏合唱)及高腔的手法来表现,力求打造出一首具有时代特色、民族音乐与流行音乐相结合的舞蹈音乐。”袁凌介绍。

他表示,这样的创新不仅从听觉上让人有耳目一新的感觉,而且更加具有时代感。用音乐展示人物形象,使人物更加鲜活,内容表达更加丰富,可以让不同年龄层次的观众都能产生共鸣。

表达人民心声 传递时代正能量

近年来,洪山区高度重视群文创作,以赛事促进创作,以惠民检验作品,以人

才引领发展,基层创作活跃,涌现出了一大批紧扣时代脉搏、表达人民心声、富有丰富艺术表现力和感染力的精品佳作。2012年,由袁凌参与创作的原创舞蹈作品《再唱幸福歌》荣获湖北省楚天“群星奖”,入选第一届湖北艺术节优秀舞蹈作品,2018年,原创舞蹈作品《庄稼人》以舞蹈类第一名被省文化和旅游厅推送参加全国第十八届群星奖,在2019年登上军运会开幕式暖场演出。

《再唱幸福歌》《庄稼人》《我的父母之乡》这些优秀的群众文艺作品,是洪山区群众文艺工作积累、培育出的一颗颗硕果。

“群众艺术最终还是要回归群众之中”,袁凌介绍,洪山区非常重视平台建设,培育基层群众艺术沃土,区文化馆每年都在各个街道、社区开展各种公益性艺术类培训,组织各类群众文艺演出,培养社区文艺骨干,让这些骨干作为“火种”,去影响周围其他人。

“我从一名专业舞者、编导到如今作

为一名群众文化艺术工作者、传播者,今年已经是第十个年头,十年的基层群众文化艺术工作让我总结出的经验是,群众文艺作品的创作一定要扎根基层,把人民作为文艺表现的主体,让老百姓看得懂,看得喜欢,更要不断打造,努力提升,这次的成绩就是对我们工作最大肯定和鼓励。”袁凌说,今后一定要更好地深入群众,扎根生活,努力创作出更多更好的作品,为不断繁荣发展的群众文化做出新贡献。

幕后大揭秘:过程有汗水,还有泪水

《我的父母之乡》这个作品,创作之初,主创团队和演员们都承担了很大压力。

“因为疫情的原因,作品是6月份才启动,从前期创作构思到编排,都是从零开始。”袁凌说,艺术团的成员,都是来自各行各业退休的业余舞蹈爱好者。

因此,动作都是一个一个演示,一个一个矫正,不断强调和演示,这个磨合的过程非常辛苦。

“艺术团经常排练12个小时,虽然他们平均年龄超过60岁,但排练时一丝不苟,对每个动作丝毫不放水。”袁凌说,做为舞蹈演员,可能演员们的容貌不再年轻,身体也不再轻盈,动作也不是非常专业,但他们对舞蹈艺术的热爱以及对作品的认真态度,不比专业的舞者少,有时候因为身体条件限制,没有跳出理想效果时,袁凌考虑放弃的时候,演员们每次都说:袁老师,先别改,让我们再试一试,一定能做好的。他们对艺术认真的精神让他很感动。

《我的父母之乡》对主创团队和演员们来说,作品本身与他们中的一些人经历相同,因此让他们身同感受,更能深刻体会到祖国日新月异的变化,他们用自身的经历去演绎时代的变化,所以《我的父母之乡》才会表现出不俗的感染力和艺术性。



洪山区原创舞蹈节目《我的父母之乡》获得第十届武汉市“黄鹤群星奖”



武汉见面会现场



影片主演常远和主人公鲍抱少年扮演者米可

《温暖的抱抱》武汉路演 观众分享感人故事

记者 | 高飞飞

12月24日,《温暖的抱抱》出品人、总制片人李亚平,导演兼主演常远携“小鲍抱”的扮演者米可现身武汉进行路演,与现场观众交流影片创作主题和创作心得,现场武汉影迷也分享了自己的特别经历,让大家深受触动。

电影《温暖的抱抱》根据韩国电影《计划男》改编,将于12月31日全国上映,拥抱跨年。

常远解读影片治愈主题 温暖内核传递爱的力量

《温暖的抱抱》讲述了对整洁和计划有着超乎常人执念的鲍抱,在遇到个性率真的宋温暖、妙手神经贾医生和假仁假义的王为仁之后,上演了一段阴差阳错的喜剧爱情故事。影片聚焦一些有心理问题的人如何相互帮助战胜自我,重燃生活热情的故事,在开心麻花喜剧演员常远、沈腾、乔杉的幽默演绎下,带给观众意外的惊喜。

作为开心麻花的演员,常远塑造了不少观众喜爱的角色,《温暖的抱抱》是他的导演处女作,翻拍自韩国电影《计划男》。谈及《温暖的抱抱》的创作初衷,常远现场透露,想通过创作这样一部温暖的影片传递“爱可以治愈一切”的主题:“我压力比较大的时候,或者是创作上找不着方向的时候,就感觉挺孤独的。我觉得能够让自己减轻压力,或者能够给自己一些温暖的

方法就是回家,因为亲情是一个特别好的力量。我们更愿意把这部电影称为一部关于爱的喜剧,影片从头到尾一直都在传递这样的声音。”

来到武汉,总制片人李亚平感慨万千,她说:“今年对中国、对武汉来说都是具有特殊意义的一年,武汉真的是一座英雄的城市。我们的电影定位是治愈喜剧,希望能够带给大家温暖的安慰。”

影迷分享因拥抱收获爱情 动情故事传递爱的力量

在影片中,主角鲍抱围绕着拥抱历练成长,而银幕之外,有人则因为拥抱收获爱情。一对情侣分享道,两人因为拥抱走到一起,巧合的是,《温暖的抱抱》点映日也是他们的周年纪念日。不仅如此,两人还透

露即将由情侣变成夫妻,迎来幸福升级。

作为2020年最后一部喜剧,《温暖的抱抱》用扎实暖心的故事,治愈了众多观众。一位从事医护工作的观众感慨道:“在武汉经历疫情后的第一个冬天,特别适合观看这部温情的影片。”现场还有一位女士动情地讲述了自己的故事,经历疫情、失去亲人的至暗时刻后,这是她第一次走出家门看电影,影片给予了她莫大的治愈。与此同时,她也给同行的丈夫送上温暖的抱抱。总制片人李亚平对此非常感动,并表示:“我们的初衷是做一部治愈喜剧片,想告诉大家爱能够治愈一切,爱的力量是非常强大的。”

观影结束后,许多影迷主动拥抱起身边的亲人或朋友,更有两位影迷隔空给自己的朋友和女朋友送去拥抱,将“爱”传递出去。



观影后,激动的观众热情拥抱



《温暖的抱抱》

导演:常远

主演:常远、李沁、沈腾、乔杉

上映时间:2020年12月31日

简介:对整洁和计划有着超乎常人执念的鲍抱(常远 饰),在遇到个性率真的宋温暖(李沁 饰)、妙手“神经”贾医生(沈腾 饰)和假仁假义王为仁(乔杉 饰)之后,上演了一段阴差阳错的喜剧爱情故事……

新年寄语： 疫情中心一张报



2020年元旦刚过，我从北京来到武汉。

那是武汉华南海鲜市场发现新冠肺炎疫情的时候，钟南山也还没有坐火车星夜驰援。武汉人当时都懵懵懂懂，全国人民也都雾里看花。记得乘车经过华南海鲜市场时，当地人还轻松地告诉我，看，它关门了。

我是应一家媒体的邀约自掏路费而来，湖北广播电视报新任总编辑饶迅请我来“共谋报纸发展大计”。

实际上，那天我并没有提供什么有价值的大计小计。只觉得饶总编这位两个孩子的妈妈，仍保有媒体人已不多见的激情。她说台长调她去报社时，给她戴了一顶高帽子，说咱们湖北广电只有三家媒体：电视、电台、广电报。其实我知道广电报在其他地方都很边缘，但饶总编仍然三分天下有其一的感觉，我也不好当面扫她兴，只好任由她畅谈宏图伟业。

事后证明，我确实小看了这位在武汉三镇曾小有知名度的原电台主持人彩虹姐姐。她连踢带打，居然带领团队在一月份把报纸从8个版扩为16个版，各个版面都耳目一新。在纸媒迅速衰落的时候，这种逆势而上的做法，有点罕见和冒险。

二月份，身处疫情中心的湖北广播电视报在全国发起了“同心抗疫诉衷情诗词征集活动”，4个月时间，收到全国4000多名诗词爱好者的投稿近万篇。除了报纸发表、新媒体推送以外，马上就要结集成书了。

后来又不断传来这张报纸不停歇的喜讯，与读者互动，参与扶贫攻坚，办公众号，做短视频……

临近年末，中国广播电影电视报刊协会召开年会，郑重邀请饶总编做了一场《疫情中和疫情后的湖北广播电视报》的分享，向大家展示了广电报刊人坚强不屈、一往无前的精神。

报纸诞生700多年，广播、电影、电视诞生100多年，新媒体出现30多年，我们没有看到哪种媒体形态消亡。在人人都是自媒体、人人都有麦克风的今天，传统媒体仍然有它存在的理由和发展的空间。有句话说得好：“虽然人人都会做饭，厨师仍然是个行当。”愿以此与湖北广播电视报及全国广电报刊人共勉。

各位新年快乐！

梁刚建

（中国广播电影电视报刊协会会长）

湖北广播电视报：2020 破茧而出 路在脚下

文 | 傅先萍

2020年元月，一份崭新的《湖北广播电视报》带着淡淡的油墨香出现在读者面前。在纸质读物加剧萎缩的当下，《湖北广播电视报》改版的举动，让人捏了一把汗。一年过去了，湖北广电报业人收获了一份沉甸甸的成绩单：《湖北广播电视报》在宣传报道领域另辟蹊径，立足广电，将触角拓展延伸，以报为媒，以大型采访报道为基础，打造出全媒体的传播形态。新媒体时代，《湖北广播电视报》坚守改变和创新，打造出了一张湖北广电的新名片。



“疫”路同行 感恩有您——2020“最美社区人”颁奖仪式暨抗疫故事分享会



《走进省市场监督管理局驻村工作队》系列报道



《助力战疫 手绘阳光》抗“疫”画集收藏暨儿童战疫优秀画作巡展启动



“魅力黄冈 乡村振兴”先进事迹故事会在武汉举办



《“迁”变万“画”看荆楚》系列报道



《魅力黄冈 乡村振兴》系列报道

疫情之下“三箭齐发筑同心”

疫情期间，湖北广播电视报“三箭齐发筑同心”，通过媒体的力量进行强有力的“抗疫”活动。

“诗词的力量——同心抗疫诉衷情全国诗词征集活动”

从2月25日启动到6月30日截稿，4个月的时间里，我们收到全国4千多名诗词爱好者的投稿近万篇，不同岗位、不同年龄的人踊跃参与。作者有医护人员、警察、下沉干部、老师、志愿者等，既有90岁的老者，又有8岁的小学生。众多诗词学会会员也积极创作，他们以不同诗词体裁投稿，字字真情，篇篇精品。我们在《湖北广播电视报》连续多期刊登来稿作品，得到了读者、专家、全国同行业报纸的高度关注和点赞。

《社区传真》

聚焦社区故事、邻里真情，每一篇稿件都是记者通过电话采访完成的，真实地再现了武汉社区工作的痛点和难点，凸显了社区干部的责任和担当，得到了武汉市13个行政区官微的高度关注，他们纷纷点赞并转发。我们还通过百家号、头条等新媒体端口推送《社区传真》文章，反响热烈。

6月30日，湖北广播电视报策划并主办的“‘疫’路

同行 感恩有您——2020‘最美社区人’颁奖仪式暨抗疫故事分享会”在湖北广播电视台新闻中心举办，8位来自不同岗位的讲述者分享了自己的战疫体验。长江云APP全程网络直播，收看用户高达16万。

“助力战疫 手绘阳光”少儿书画作品全国征集活动

湖北广播电视台联合湖北省美术家协会、湖北广电报业公司、湖北楚商纵横天下传媒公司发起了《助力战疫 手绘阳光》儿童绘画作品征集活动。据了解，这是湖北省内最早启动的绘画抗“疫”活动，活动吸引了全国各地近千个家庭的少年儿童参与到其中。通过一个月的征集，组委会收到近400幅作品。孩子们的作品不仅表现出了他们面对疫情时的懂事、坚强、勇敢，抒发了对疫情期间逆行者的感激之情，为战疫情的人们加油助力，更是完整地记录了以湖北武汉人民为主的抗“疫”全过程。

6月1日上午10点，2020年湖北武汉《助力战疫 手绘阳光》抗“疫”画集收藏暨儿童战疫优秀画作巡展启动。活动现场，小朋友和来宾通过双人舞、分享创作背后的故事、舞蹈诗朗诵等环节致敬抗“疫”英雄，以不一样的方式迎接今年这个注定不凡的“六一”。

上山下乡聚焦扶贫攻坚

2020年，湖北广播电视报紧扣易地扶贫搬迁、脱贫攻坚等湖北省委省政府中心工作和重点工作，广电报业人走进农村、山区，走访贫困户，脱贫带头人，聚焦易地扶贫搬迁主战场。湖北广播电视报成立全媒体报道小组，集中优势兵力进行全媒体、跨区域、行进式采访报道。报业人的脚步走向了深山，走向了从未面对过的扶贫攻坚现场。

《“迁”变万“画”看荆楚》系列报道

记者刘政奔赴恩施、神农架等地，沿着湖北省易地扶贫搬迁工作队队员的足迹，深入147个村寨开展实地采访报道。采访中，他经历了滑坡、塌方、生病等状况，一路艰苦，却收获颇多，采访本上满满都是故事，相继在报纸刊发《“迁”变万“画”看荆楚》系列报道。同时，还运用图文+现场短视频+航拍画面的报道方式，拍摄了大量的一手画面，这些沾满“泥土”画面记录，成为了湖北省易地搬迁工作极其珍贵的图像资料。

《魅力黄冈 乡村振兴》系列报道

在黄冈，以深入的“扶贫”为切入点，全媒体报道小

组就报道内容和形式进行沟通、探讨、前期策划，并敲定了最终的融媒体报道方案。他们采访了黄冈团风县、红安县、麻城市、英山县、罗田县、蕲春县等六地共计23个采访点，深入田间地头 and 乡间大棚，为读者带来“魅力黄冈 乡村振兴”的系列报道。

10月18日，由黄冈市委宣传部和湖北广播电视报主办的“魅力黄冈 乡村振兴”先进事迹故事会在武汉举办，长江云现场直播，收看人群高达30多万。

11月开始，长江云平台推出了《脱贫攻坚黄冈故事会》专栏，备受网友关注。

《走进省市场监督管理局驻村工作队》系列报道

在京山、通山、郧阳，记者们用脚奔走、用眼观察、用笔表达，挖掘到一个个扶贫攻坚的故事，看到了对口驻村工作队队员在脱贫攻坚一线的坚持和非凡，记录下脱贫攻坚的鲜活故事，描绘出乡村振兴的美丽画卷。

《湖北省易地扶贫搬迁微视频展播》

11月，湖北广播电视报公众号连续5期展播湖北省发展和改革委员会易地扶贫搬迁工作全省微视频大赛，吸引了几万人投票。

多管齐下勇创新

新媒体融合发展中，湖北广播电视报乘势而上，在融媒体产品形态上，不断创新内容表达，丰富呈现形式，尝试制作高水准、有特色的爆款产品，提升了传播效果。现在的湖北广播电视报不仅仅是一张单纯的报纸，而是拥有报纸、官网、公众号、短视频等“可以听也可以看”的全媒体。只要扫描报纸二维码，打开微信电子版，就可以随意选择湖北广播电视报的浏览方式。

2020年8月，湖北广播电视报融媒体项目组跟随参

加上海东方卫视《舞者》总决赛的湖北省歌剧舞剧院青年舞者张璨、林晖蕊，用镜头和笔记录，采用多媒体方式展现了《织嫁》这部充满湖北地域特色的民族舞蹈，向全国人民展现出新冠肺炎疫情后，荆楚儿女坚守家园，齐心抗“疫”，百折不挠，展望未来的湖北精神。

截至2020年12月1日，2020年《湖北广播电视报》的官方抖音、快手官方账号共发稿252篇，累计点赞数100.5万；单篇最高播放量561.4万。

小胡鸭生产基地



舌尖上的巾帼传奇：遇见小胡鸭

从一辆手推车起步，到年加工500万只鸭子、年产值3个多亿元的农业产业化省级重点龙头企业，小胡鸭的致胜秘诀究竟是什么？一切要从“小胡鸭”创始人胡秀容的经历说起。

1996年5月，胡秀容和丈夫带着制作油烫鸭的“祖传秘方”和在家乡做运输积攒的四万多元钱，从家乡四川乐山来到湖北荆州，专卖“川味油烫鸭”，开始了他们的创业之旅。在胡秀容看来，荆州湖泊众多、河流纵横交错，养殖天麻鸭的优势自然天成，是一个天然的聚宝盆。

刚到荆州的胡秀容夫妇举目无亲，靠着一辆手推车艰难创业，一开始生意很不好，她通常一天只能卖出半只鸭，有时甚至开不了张。但胡秀容不气馁，慢慢地有了一些固定的客人。生意红火起来后，第二年，胡秀容开始固定的门店经营。她说，那天风和日丽，她看着那间小小的门面，笑着笑着，眼里就流出了泪水。

“成功的艰辛，只有自己知晓。”

为了防止假冒，胡秀容决定申请专利。“但是起什么名字好呢？”胡秀容的爱人听到平时有人叫“小胡、小胡”很亲切，于是一锤定音：“就叫‘小胡鸭’吧！”

从流动摊贩到进店经营，从油烫鸭到小胡鸭，从低迷挫败到浴火重生，胡秀容以“得荆州者得天下”的信心和勇气，打造了“荆楚一绝”。2001年，“小胡鸭”获得了工商部门的商标认定，至此，“小胡鸭”品牌被正式批准，胡秀容开始更加关注产品研发。经过一番琢磨和尝试，2006年，湖北小胡鸭食品有限责任公司正式成立。

“香甜鸭腿”、“五香鸭掌”、“香辣鸭翅”，精品装、小包装、美食套装……如今小胡鸭的生产车间，每一条生产线都实行了精细化管理。短短几年时间“小胡鸭”有了自己的加工厂，引入时下业内先进的冲氮包装技术，提升真空包装的口感，使小胡鸭走上发展快车道，销售额更是一路飞涨，带活带富了一方养鸭业。

目前，湖北小胡鸭食品有限责任公司厂房占地170亩，现有员工800多人，其中高级管理人员50多人，营销团队300多人。产品以“小胡鸭”品牌为主导

的香辣、香酥、五香三大系列近百个品种，年加工土麻鸭能力达500万只。连锁经营门店300多个，销售网点遍布荆州、宜昌、荆门、潜江、武汉、孝感、深圳、安徽、湖南等地，网络营销覆盖全国大中城市。

产品具有选料独特、调料独特、工艺独特等口味特色，如今的小胡鸭，除了常见的鸭脖、鸭舌、鸭翅外，还开发出鸭汁酱、老鸭汤、秘制莲藕等一系列延伸产品，满足广大消费者的不同需求。公司及产品荣获“中国驰名商标”、“湖北省著名商标”、“湖北名牌产品”、“湖北省农业产业化重点龙头企业”、“荆江鸭地理标志”、“湖北省消费者满意单位”、“第十一届农交会金奖产品”、“湖北省食品卫生信誉度A级单位”、“湖北省消费者满意商品”、“第四届中国武汉农业博览会特色农产品”、“荆州十大地方土特产名优产品”等荣誉称号。

在胡秀容看来，小胡鸭迅速发展壮大，并且大受消费者好评的原因，始终在于：坚持以市场为导向，以消费者的需求为导向。为了更好的开拓全国市场，小胡鸭公司并没有把眼光局限于线下。随着电商的“崛起”，小胡鸭开始涉足电子商务，通过网络销售小胡鸭系列产品，各大平台都开设了小胡鸭官方旗舰店。

此外，胡秀容作为湖北省政协委员，荆州市人大代表、沙市区政协委员，她认真学习党的政治文献和路线方针政策，始终围绕党委政府工作中心带领企业创业，带领群众致富。

饮水思源，回报社会。近10年来，胡秀容用于抗灾赈灾、助学助残、扶贫帮困的捐赠款物累计达到300万元，为下岗职工、农民、复转军人、残疾人提供就业岗位500多个，被受助者亲切誉为“公益慈善大使”。

胡秀容用二十余年的时间，证明了只要肯用心，就算是一只小小的鸭子，也能做出“大文章”。

