

“魅力黄冈 乡村振兴” 先进事迹故事会在汉举行

► 03 版



▲ 黄冈市六位典型代表与参会领导合影

湖北省第十五届中老年才艺大赛优秀作品首展在汉举办

► 09 版

诗书画影谢党恩 作品结集展才艺

——专访湖北省卫生健康委员会老龄健康处副处长胡光普

► 09 版

全面参与地方抗疫 承担国企担当

——专访中国人寿保险股份有限公司湖北省分公司党委书记、总经理白凯

► 10 版

探索健康养老产业的新模式

——专访中国人寿保险股份有限公司湖北省分公司党委委员、副总经理陈家勇

► 11 版



「迁」变万「画」看恩施

摄影——刘政 杨宇 徐腊平 杨畅
记者——刘政 通讯员——李庆功 卞于全 岳东

恩施土家族苗族自治州位于湖北省西南部,武陵山余脉与大巴山之间,辖恩施、利川2个县级市;建始、巴东、宣恩、咸丰、来凤、鹤峰6个县。境内绝大部分是山地,惯称“八山半水分半田”。恩施州的灵秀山川孕育了绮丽的美景,但山岩峭壁盘龙,使人们困囿于此,贫困像影子一样陪伴,阻挡着通向文明和富裕的脚步,走出大山奔小康是他们的信念。

“十三五”时期,恩施州易地扶贫搬迁规模为72989户242843人。自2016年新时期易地扶贫搬迁工作启动以来,恩施州坚持把易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚“重头戏”来抓,确保“搬得出、稳得住、能脱贫”。在党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导下,恩施州的易地扶贫搬迁工作聚焦“准”“实”“严”,下足绣花功夫,取得了决定性胜利,为全州“搬出穷山窝迁入幸福居”,打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。



来凤县

A 龙船调唱起幸福歌

利川市柏杨坝镇是“中国民间文化艺术之乡”、“湖北省生态文化实验区”,民间山歌传承久远,世界优秀民歌《龙船调》从这里启程,唱响全球。

该镇抢抓乡村旅游新机遇,将易迁安置点——永兴家园充分注入文化和旅游的元素,倾力打造“利川网红街——龙船调民族风情街”,根据不同消费群体的消费特点,打造旅游扶贫2.0模式,在易迁安置点增设豆干文化蜡像馆、遗宝风情馆、民歌民舞体验节目、“深山奇食”传习所、“梦回龙船调”音诗剧演出、体验网红直播带货、品购利川红等诸多文旅项目。安置小区诞生网红店和网红直播间6个,易迁安置户“sun菇娘”、“幺妹儿”成为本土直播带货网红,



安置小区的扶贫车间抢抓网络直播带货的新机遇,纷纷上线各大网络平台直播间,销售旅游线路、民宿房间、柏杨豆干、土家腊肉、晒土豆、食补药材、金利茶叶、手工艺品等本土农副产品20余种400万余元,共接待游客8000余人次。永兴家园安置小区124户易地扶贫搬迁农户实现平均月收入6000元以上。

B 引凤出山小康来

来凤县挂职副县长杜建斌到岗第二天就开始了下乡调研,带着农业农村局的同志用了一个星期时间,在来凤县最偏远的大河镇建了10余亩的魔芋良种繁育基地,让县里同志们看到了他做实事的行动。他还积极联系省农科院,运用土壤有益菌综合防治技术,有效解决了生姜连作障碍。在帮助搬迁户增产增收后,杜建斌与湖北省、武汉市、杭州市等挂职同志一道,整合各方面资源,打造引凤出山消费扶贫销售平台。他还开展引凤出山工程,10余次带队参加部级、省级展



销活动,多次在央视农业农村频道、《农民日报》、农村杂志社等新闻媒体代言推介来凤藤茶,并对接各大网络销售渠道,为农产品打开了销路。

C 创新配套1+6

宣恩县副县长胡晓洪把群众的房子当作自家房屋一样严格监工,对工程质量问题“发现一起,移交一起”,全县77个安置点、近万套安置房全部达标,被人称为“铁面包公”。而将完善的配套设施、便民的服务,作为引导贫困群众搬迁意愿和激发搬迁动力的“强心剂”,他又是“铁汉柔情”。创新性推行宣恩独有的“1+6”配套模式(1个安置点6个配套):按照社区建设标准,每个安置点设立一个社区服务中心,开展便民服务;依托安置点标准厂房和一楼架空层设立一个就业创业空间,引进就业工厂和扶贫车



间等,易迁户经过培训后,实现楼上居住楼下就业;易迁点设立面积不少于200平方米的一个标准卫生室,实现医疗服务全覆盖,开展健康上门服务;建设面积不小于300平方米的一个文体活动广场,配备相应的文体设施,丰富易迁群众精神文化生活;鼓励支持有经营能力的易迁户开设一个便民超市,方便群众购物;利用存量闲置土地或流转置换,确保搬迁户一户一块菜地,实现搬迁群众日常生活小菜自给,留住美丽乡愁。宣恩县多次被评为湖北省易迁工作先进集体称号。

D 易迁扶贫复产计

“您放心,我以我的车子作为抵押,我们一定会在机器投入使用之后,15日内将资金支付给您,如果没有按时支付,就用我的车去做抵押,然后将钱支付给您。”2020年4月10日,鹤峰县中营镇易迁干部康智朝正在与茶叶加工机器的经销商商议购买茶叶加工机器的事。

中营镇王家村水牛坪集中安置点建成,为了解决安置点搬迁户后续脱贫产业和就地就业增收脱贫问题,县易迁办在安置点建设茶叶加工扶贫车间。由于茶叶加工机器设备老旧,粗制茶叶质次价贱,康智朝了解此情况后,及时向镇主要领导和分管领导汇报,拟为扶贫车间购买一批新的茶叶加工设备。购买新设备的想法得到支持,但车间的效益不是很好,无法支付购买设备的费用。康智朝四处联系厂家,想要买回设备验收后再付账,但因新冠肺炎疫情防控,导致茶叶设备生产厂家和经销商资金紧张,不愿意进行赊账销售。多次被拒后,康智朝仍然没有放弃,4月10日,又与鹤峰县艾农农机农资销售有限公司的车间承租人取得联系,经过协商,最终以抵押个人私家轿车方式,通过先验收,后付账的形式,将急需茶叶加工设备安装到位,扶贫车间顺利复工复产。4年来,他用行动诠释着易迁工作人员的责任担当。



E 崖居老人迁新居

湖北恩施州建始县景阳镇清江岸边一个叫偏坦的小村子里,悬崖旁住了68年的吴邦桂老人和家人喜迁新居,搬进了水、电、路、通讯、绿化、广场、公厕等配套设施一应俱全的扶贫安置小区。坐在贴着大红喜字的新居门口,她笑咪咪地告诉记者:儿子刚刚在新家成婚,一家人和睦美满,她很喜欢现在生活。吴邦桂老人早年因家庭贫困,和丈夫周用然在山崖旁先后垒起几间简陋的石木屋,在此居住生儿育女。其间,政府也曾几次动员吴家搬出旧居,并适当给予建房补助,但吴家都因家庭困难而未如愿。

近年来,当地政府和驻村工作队员走村入户、因户施策,对全村97户贫困户逐户研究脱贫措施,将吴邦桂一家纳入全村29户集中搬迁安置对象。在扶贫政策的支持下,该村修通了村组水泥路,安装了自来水,通上了动力电,发展起香椿、核桃等产业。吴家按政策分到了125平米的新房,搬入新居开始新生活。



报纸能看也能听
拿出手机扫一扫

扫码收听音频

扫码观看视频

“魅力黄冈 乡村振兴”先进事迹故事会在汉举行

文 | 周金钰 图 | 喻勇波

10月18日上午,由中共黄冈市委宣传部、湖北广播电视报联合发起,“魅力黄冈乡村振兴”先进事迹故事会在武汉市洪山区卓刀泉大厦会议厅成功举办。

本次故事会,来自黄冈团风、红安、麻城、英山、罗田、蕲春的六位典型代表分享了他们回乡创业、助力脱贫攻坚,带领乡亲们脱贫致富的动人故事。他们分别是:红安县龙潭寺村党支部书记、瑞沣种植养殖专业合作社负责人姚峰,罗田县九资河镇河西畈村水口湾水口庄园副总经理朱建明,麻城市朵朵香菊业种植专业合作社负责人刘幼娟,蕲春县横车镇许岗村驻村第一书记王续明,大学生村官、团风县淋山河镇程冲村党支部书记徐帅和英山县神峰山庄总经理闻彬军。

红安县龙潭寺村党支部书记、瑞沣种植养殖专业合作社负责人姚峰,回乡创立瑞沣种植养殖专业合作社后,依靠产业扶贫带动本村及周边241户贫困户,并当选为龙潭寺村党支部书记兼村委会主任。姚峰分享的标题为《归来,只为圆家乡脱贫致富之梦》,他动情地说:“人烟稀薄的‘留守村’,开始不断聚起人气、财气,越来越多的年轻人返乡创业,妇女老人们成了合作社的主人,有事干了,钱包鼓了,阳光下的龙潭寺村,一片祥和,充满着希望。我这个‘当家人’的梦圆了,又正在圆父老乡亲致富



▲ 先进事迹故事会现场

奔小康之梦。”

罗田县九资河镇河西畈村水口湾全湾11户农民共同集资600万元,耗时六年,亲手打造出星级标准度假酒店水口庄园,看到村里的旅游经济蒸蒸日上,乡亲们的日子越来越红火,水口庄园副总经理朱建明自豪地说:“开业以来,带动地方经济发展,安排人员就业,也有力推动了美丽乡村建设!能够造福子孙后代,能够为社会做出贡献,我们感到骄傲,感到自豪!”

麻城市朵朵香菊业种植专业合作社负责人刘幼娟是位80后,靠着不断进取的韧劲,刘幼娟自主创业,从负债几十万元渐渐走上脱贫致富路。创业六年,刘幼娟夫妇

带动64户贫困户总计250多人脱贫致富,从脱贫人走向扶贫人。她发自肺腑地说:“脱贫致富后,我深知,从贫困户到致富带头人离不开扶贫政策的帮扶;从一无所有到小有成就离不开党和政府的支持。我要用行动诠释‘一花独放不是春,百花齐放春满园’,一人脱贫不是真正的脱贫,一人致富不是真正的致富,带领乡亲们一起实现共同富裕才是真正的富裕。”

本次活动长江云全程直播,28万余人次网友在线观看。一段段质朴的分享,让线上线下的观众感同身受,现场不时传来雷鸣般的掌声,许多人流下感动的泪水。

黄冈大别山是全国集中连片贫困地区

之一,全市建档立卡的贫困人口有101.37万,占全省的六分之一。近年来,黄冈市坚持把能人回乡创业工作作为助力脱贫攻坚、实施乡村振兴战略、推动农业农村高质量发展的重要突破口,产生了一大批有带动力、有影响力的市场主体企业、回乡创业典型和脱贫致富领头羊。今年9月起,湖北广电报业有限责任公司先后派出记者深入黄冈市6个县市的偏乡僻壤、田间地头,历时20天,挖掘了一批有带动力、有影响力的市场主体企业和回乡创业的典型代表,六位典型代表就从中遴选产生。

黄冈市委常委、宣传部部长李初敏介绍,脱贫攻坚战打响以来,黄冈市深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,按照党中央、国务院和省委、省政府的决策部署,万众一心、尽锐出战,特别是将以茶叶、中药材和食用菌等十大产业作为扶贫产业的主攻方向,在实践当中探索出“政府+市场主体+金融+保险+贫困户”五位一体的产业带动模式,持续开展能人回乡计划。目前,黄冈全市已经有892个贫困村实现出列,6个贫困县全部摘帽,贫困发生率从16.83%下降到0.14%。“在脱贫攻坚最后阶段,黄冈市委、市政府和750万老区人民,将继续保持攻坚态势,善始善终,善作善成,不获全胜决不收兵!”李初敏说。

创璞然之茗 振麻城茶业

文 | 詹雅媛 图 | 付政 孙立

2015年,在外闯荡了24年的杨祖力因为割舍不下那份浓浓的乡情,带着积蓄回到家乡麻城,成立了麻城市璞然有机农业科技有限公司。

麻城市龟山镇的茶园基础较好,有接近两万亩茶园在大山上和山林之间,并且气候条件非常适应种植茶叶。2016年,杨祖力在麻城市龟山镇流转茶山3200亩,并在磨子山村、梨树山村分别新建两座茶叶加工厂,为10多个茶叶专业村2万亩茶园提供深加工服务,璞然公司当年就被中共麻城市委麻城市人民政府授予“2016年度精准扶贫十佳市场主体”。

2020年初,新冠肺炎疫情来袭,杨祖力没有坐等,而是想办法、辟蹊径,用增加生产量带动龟山镇茶产业链的运作,为龟山镇2000多位村民提供采茶务工机会,帮助当地村民脱贫致富。同时,依托国家扶贫网站,璞然公司今年的线上销售额从四月到八月逐月猛增,八月销售额高达600多万。

“当年读书的时候,家里都是靠农业来供我们的学费,我对农村、对农民有很深的感情。我是学茶叶相关专业的,我有责任来重振家乡茶叶的品牌。”杨祖力

对记者说。

科技创新 焕发茶产品新生命

国家推动“科技扶贫”,这与璞然公司的创立初衷不谋而合。公司研发团队与“国家千人计划”华中农业大学黄友谊教授团队深度合作,获两项专利、多项国家级奖项,成功开发出绿茶、红茶、黑茶、白茶、桑叶茶等系列产品,包括一些非传统工艺制作,比如把制作乌龙的摇青工艺引进到红茶的制作流程中来提香,科技创新让茶产品焕发出新的活力。“科技扶贫”也让璞然公司的技术研发真正走上了快车道,少走了很多弯路。

国家扶贫好政策 销量暴增抗疫情

“要做好企业、做好品牌、坚守品质,这个过程是相当漫长的,茶叶的品质靠的是口口相传,每年的销量也在翻倍增长,这些也得益于国家的扶贫政策。特别是今年国家号召消费扶贫,我们的茶在各大线上平台上销量都是稳居前茅。在特殊的2020年,销售没有受到疫情的影响,真的离不开国家政策的大力扶



▲ 杨祖力接受本报记者采访

持。”杨祖力说。

璞然公司原本主要走线下实体店销售,今年疫情过后迅速调整销售渠道,主要依托国家提供的各大线上扶贫平台主打线上销售,从四月开始线上销售额大幅提升,前景可观。

小茶叶带动大产业

疫情期间,村民们无法如往年般出省务工,怕滞销,大部分小工厂也都不敢生产,原先一些小茶厂的生产量现在全都依靠璞然公司带动起来,所以璞然公司2020年的生产量较往年翻了五倍以上。

“今年巨大的产量让我们也感到压力很大,现在每天大约有两千人为我们采茶,那些停产的小工厂可以代我们收购

鲜叶,我们公司一旦停产,整个麻城的茶叶产业链就会停滞,几千人将面临失业,我有责任维持整个茶产业链的正常运转,所以我必须要生产。”有的家庭能拿到几万块的采摘鲜叶的酬劳,乡亲们内心对杨祖力充满感激之情。也因为如此,璞然公司跟茶农们也建立起良性关系,由于璞然公司生产的是中高端茶叶,对鲜叶品质的要求也非常高,村民们都挑选采摘最上乘的鲜叶,拿到的收购价自然也是高出以往普通鲜叶的好几倍。

杨祖力告诉记者,他希望利用自己的品牌效应把周边的农副产品也带动起来推往全国。好山好水养好茶,更要让好茶反哺土地,让辛勤的麻城茶农过上富裕的生活。

▼ 本报记者团深入半山鹿酒业采访



▼ 半山鹿酒业揭牌暨北京鼎萨投资签约仪式现场



黄冈市红安县华家河镇王冲村 回乡创业女能人 半山鹿酒真扶贫

文 | 周金钰 通讯员 李绍伦 喻勤学 图 | 尚晶 梁斌

在半山鹿酒业揭牌暨北京鼎萨投资签约仪式的现场,我们见到了这位创业成功的传奇女性——刘静,一位职场上出色的女强人,一位回乡创业带民致富的领头人,如梅花鹿般,美丽也温婉,智慧且坚定。

职业转变 情怀不变

2002年,刘静离开家乡外出打拼,经历了十年的岁月沉淀,在深圳从事珠宝生意的她,生活条件十分优越。但刘静从未忘记自己的根,一个普通的小山村,是刘静魂牵梦萦的家乡。刘静每次回到家乡,看到那些闲置的山水,荒芜的土地,困于贫苦的乡亲们,心底总有一种无法抑制的触动。

2012年,刘静迈出了回乡创业第一步。丈夫是个襟怀豁达、善解人意的人,对刘静的决定特别理解和支持。但是,农业投资的风险大、创业项目难以确定……背负着巨大的阻力,她翻山越岭、跑遍多地考察项目,在东北,她偶遇梅花鹿养殖,听说梅花鹿浑身是宝,适于养生,正好符合时下养生保健行业的发展趋势,刘静通过论证,当即决定把梅花鹿请到红安王冲村来安家落户。王冲村,是个隐藏在大别山深处的小山村,曾经是新五师师部驻扎过的地方。2013年,刘静在红安县王冲村创办湖北半山生态农业综合开发有限公司,获得国家林业局颁发的“国家重点保护叶恒动物驯养繁殖许可证”,从吉林引进上百头梅花鹿,开始了她的养鹿之旅。

然而,引水方知开源不易,创业之路并不顺畅。梅花鹿养殖的第一年,便死了十多头梅花鹿,损失了八十多万元。经过仔细调查研究发现,原来吉林的气候夏季凉爽,而湖北夏季气候炎热,两地气候差



▲ 刘静讲述自己返乡创业之路

距较大,梅花鹿无法适应。为了解决夏季高温热害的难题,刘静专程从吉林请来了技术人员,利用遮阳布以及深井水人工降水等措施进行降温,经过两年的精心养殖,梅花鹿养殖数量达到400多头,且年年数量增加,养殖基地也开始储存了大量的鹿茸。

可如何扩大鹿茸的附加值?

一番考证,最终敲定:生产酿造鹿茸酒。

红安是革命老区,当时还没有叫得响的本地酒。作为红安县政府招商引资企业,经过严格科学的酿造验证,刘静创立的半山鹿酒业顺利拿到了生产许可证,梅花鹿茸酒开始大量生产加工,产品畅销到武汉、深圳、上海等地。就这样,一怀桑梓情,引来一项产业,梅花鹿带出一条乡亲们脱贫致富的道路。

家乡酒最纯

如今,半山鹿酒业已发展成为红安县龙头企业。酒业公司建有标准酿酒车间、灌装车间、仓储室、办公区,引进现代化全

自动智能灌装设备。标准化、规模化的梅花鹿特种养殖基地依山傍水,深加工梅花鹿茸、鹿血酒系列产品年产60多万斤,系列酒产品被县扶贫办推选为全国政府采购贫困地区农副产品。

产业不能停滞不前,变,是一种激情和挑战。按照“一镇一品”特色农业发展策略,半山鹿酒业深挖本土文化,延长产业链,以红安县国家地标产品红安苕为原料,配以酒曲发酵,创新生产特色产品——红安苕酒。今年,在政府招商引资的牵头作用下,半山鹿酒业与北京鼎萨强强联合,共同投资成功签约。“现在产业都是分散的,需要政府的引领、龙头企业的带动整合,形成产业链。食品工业做起来了,农业自然会带起来。在红安,我们要有地标酒,家乡人就是要喝家乡酒!”北京鼎萨投资董事长彭旭说道。

赤子扶贫情

公司要发展,更要带动乡亲们脱贫致富奔小康。目前,公司致力发展农旅、文旅、康养三大项目,从多方面带动村民脱

贫致富。现代化的公司拥有山林1610亩,农田570亩,水库28亩,茶园160亩。集茶叶、油茶种植加工、苗木、果树,中药材种植,蔬菜大棚种植,采摘服务及销售,农业生态旅游观光服务,淡水鱼、畜禽养殖,特种梅花鹿养殖,梅花鹿系列产品深加工、系列酒生产销售于一体。

在半山鹿酒业公司一楼的展厅里,农副产品琳琅满目,这里汇集了红安县当地各类品牌的地标优品、扶贫产品,随时准备在“扶贫832平台”销售。“酒类可以打开市场,旅游可以带动消费,公司借助游客中心办公并展出红安的地标优品,希望能够带动当地其他企业抱团取暖,为红安县巩固精准扶贫成果出一份力。”刘静笑着向记者介绍。

半山鹿酒业公司的发展与精准脱贫攻坚战几乎同频共振。近年来,公司以流转土地,安排村民劳务就业、入股分红、产业供应等一系列实打实的举措,安排40多户贫困户长年务工,每名贫困户月收入2000元以上。此外,公司还接收附近10余个村的贫困户种植的甜玉米所产下的玉米秸秆,这些玉米秸秆运送到半山鹿养殖基地,能够换取一定的收入,一方面为梅花鹿提供绿色食材,一方面帮助了农业增产、农民增收。自脱贫攻坚战打响以来,公司带动贫困户246户及周边20多个村的村民增收。

不忘社会责任,倾力回报桑梓,这是刘静的初心。“作为企业我们责无旁贷,在精准扶贫方面要起到引领作用。回报家乡是应该的,既然我已经做了,就要做出个样子来。”刘静如是说道。

“呦呦鹿鸣,食野之苹。我有酒者,以燕客之心”。一群梅花鹿,一口梅花鹿茸酿造的美酒,酒既暖人心,也改善了村民们的生活。在这个藏在大别山深处的小山村内,朴实勇敢、勤劳智慧的村民们在辛勤劳作,而这名回家创业的女能人,正在续写着自己的传奇。

回乡建设美丽山庄 带领乡亲共同致富

文 | 詹雅媛 图 | 付政 孙立

闻彬军出生在革命老区黄冈市英山县孔家坊乡,从小受过很多苦的他,对贫穷有着特别的理解和深刻的记忆。他二十岁离开家乡读大学,毕业后相继创立了大医传承科技开发有限公司、北京先稷坛投资有限公司、北京江中药物研究所。

2013年,在外闯荡二十年,已经是成功人士的闻彬军看到依然贫穷的家乡,毅然决然回到故里投资建设。他带领乡亲历时七年,创立湖北先稷坛生态农业有限公司,以神峰山庄为核心基地,通过三产融合、村企联姻、群众加盟等生态循环农业立体模式,构建了以英山县为中心、辐射全国20余省市的扶贫产品产销网络,成为大别山区产业扶贫与现代农业发展的一面旗帜。



▲神峰山庄总经理闻彬军接受本报记者采访



▲神峰山庄酱菜厂酱园里晒足了700天的豆瓣酱



眷恋故乡 回乡创业

闻彬军望向窗外,神峰山庄的这片土地让他回想起儿时:“在我很小的时候,母亲生病没钱去医院看病,疼得在床上打滚。那时,我就在心里暗暗发誓,等我长大了,一定要让母亲幸福,让全家人都过上富足的生活。”

十年寒窗,二十年商海角逐,闻彬军带着全家过上了富足生活,实现了自己当年在

心中对家人许下的誓言。可看着孔家坊乡的乡亲还很清贫时,他怅然若失,感觉自己在这片生他养他的土地有着命运赋予给他不可推卸的责任,回乡创业帮助乡亲脱贫的念头愈加强烈,他说:“这里是生我养我的地方,我爱它,我要尽自己一点点绵薄之力造福我的父老乡亲,那怕他们的生活有一丁点儿改变,我就觉得我为家乡做了一点贡献。”

服务员,她们语言表达能力差,闻彬军就请来专业老师教她们三字经、弟子规、教她们做人的道理;不会才艺,闻彬军就请来专业老师培训她们唱山歌、跳舞,还打造了一台当地村民自己的“印象大别山”晚会,这台晚会的每一位演员都是当地村民。

时间久了,乡亲悟到闻彬军不再是当年的毛头小子了,他有足够的能力和胸襟带着他们致富,于是乡亲对美好生活有了信心和向往,对闻彬军有了信任。

可在闻彬军看来,仅仅是改善留守乡亲的生活不是一个乡村企业、一项事业的完整规划,闻彬军对记者说:“作为一个乡村企业,一定要想办法让所有去城里的农民工回乡发展,参与建设家乡。”

为吸引外出打工的乡亲回来,闻彬军承诺聘请所有从城里回来的乡亲,安排他们在神峰山庄工作,发放给他们同城里一样标准的工资。不用背井离乡,可以照顾家里,照顾老人孩子,外出打工的人全部选择了回乡。现在走在孔家坊乡的街上,随处碰见一个人都是神峰山庄的员工,神峰山庄百分之七十的员工都是从城里回乡的村民。

好政策推进发展升级

2015年11月,脱贫攻坚的号角吹响。英山县政府加大了基础设施建设的力度,修路、通水、拉电,在英山县扶贫办的大力支持和号召下,闻彬军加快了建设的步伐,他在周围36个村建立了蔬菜、鸡场、猪场、果园作为山庄运营的配套生产基地,并给这些基地立了一个标准——绿色生产。

闻彬军以神峰山庄为中心,把它作为一个“秀场”,进行体验式的文旅结合。旅客到神峰山庄参观时,看到山庄田地遵循老祖宗几千年传下来的“烧火粪”方式来预防虫子进行农业种植,养猪养鸡不用任何抗生素,山庄餐厅不用鸡精、味精,绿色食品成为神峰山庄的标签,游客会放心买神峰山庄的蔬菜。

通过这种生态循环农业立体的“神峰模式”,神峰山庄固定员工已达到1000多人,山庄三产板块的98个蔬菜专卖店有198个店长,干满三年以上的

店长几乎都能买得起宝马车。土地流转收租金,山庄挣到的工资,加上闲时间养猪、种菜的收入,现在几乎每位村民都是荷包满满。

家乡的乡亲脱了贫还致了富,家家户户过上幸福的生活,闻彬军觉得所有的努力付出都值得,他特别高兴地说:“政府支持我们,不是让我一个人富,而是希望我能带动村民们一起富起来。”

截至目前,神峰山庄共帮扶贫困户1204户,惠及3611人,带动英山县及周边7万农民增收脱贫,为大别山3省19县精准扶贫和乡村振兴树立了全新样板。

2019年4月,“神峰山庄”被列为国务院典型扶贫案例。2020年,他们的案例被译成中英文对照版本,作为中华人民共和国减贫典型案例向全世界宣传。“神峰山庄精准扶贫模式”已经成为了国家推崇的、有效的、惠民的扶贫模式。



▲神峰山庄副总经理叶展(左一)带领本报记者参观神峰山庄蔬菜基地

扶贫先扶志

孔家坊乡人多地少,有力气的年轻人外出打工,年迈的老人留在老家种地带孩子,日子过得清苦,却让世代生活在这里的乡亲倍感踏实。对于闻彬军提出要建立猪场、鸡场,要流转土地、建神峰山庄的规划,大家认为那就是“天方夜谭”。以前给他温暖的乡亲开始刁难闻彬军,种种不配合,就连最近的舅娘都不理解支持他,舅娘第一个站出来阻止挖掘机开进地里。乡亲的行为让满怀壮志的闻彬军感到困惑,他是回来投资建设家乡,帮助他们脱贫,为何不能得到大家的理解?

闻彬军意识到乡亲们穷的不是力气,穷的是胆量和志气,他要建设的不仅仅是家乡的这片土地,他要扶志和土建一道齐抓共管。乡亲不敢尝试是害怕失去本就不多的拥有,闻彬军决定通过自己的行动增强乡亲尝试改革的胆量。

闻彬军流转村民的土地,再请回年长的乡亲们到地里干活,按劳付酬,实行“四舍五人”原则,尽可能多给乡亲报酬。村里哪家哪户有困难,闻彬军二话不说给予无私帮助。他还聘请村里大姑娘、小媳妇儿为山庄